

思明民生快报

主办:思明区委宣传部 海西晨报



# 今年思明区预计接待游客 5754 万人次,提升城市宜游功能 百个思明旅游智慧小站将上线

晨报记者 蔡樱柳  
通讯员 夏思萱 戴伟

随着鼓浪屿申遗成功、厦门会晤的成功举办,厦门的知名度不断提升。而集中了全市70%优质旅游资源的思明区,作为旅游目的地的热度持续走高。据厦门市旅游发展委员会、厦门大学经济学院统计系调研预测,2018年,思明区预计接待国内外游客5754万人次,增长12%。

旅游目的地是否接得住游客?如何让游客乘兴而来、满意而归?今年以来,思明区旅游局多措并举,积极开展智慧旅游城市建设,着力打造文化旅游精品,开展志愿服务,宣传文明旅游。

厦门旅游集散服务中心工作人员在有序停放共享单车。思明区供图



相关新闻

## 旅行社服务网点已增至 238 家

晨报讯(记者 蔡樱柳 通讯员 夏思萱 戴伟)今年思明区预计接待国内外游客5754万人次,各大旅行社服务网点逐渐成为游客们挑选旅游产品、获取旅游服务的有效途径。截至今年4月初,思明区旅行社服务网点已增至238家,同比增长53%。其中有26家服务网点被评选为厦门市旅行社诚信服务网点,占全市旅行社诚信服务网点77%。

为进一步规范各服务网点的经营管理,如超规范经营、虚假旅游宣传、诱导购物和不合理低价游等问题,4月10日-12日,思明区旅游局举办旅行社服务网点规范经营管理专题培训班。来自思明区各旅行社(分社)所属服务网点的负责人和工作人员共278人参与培训,实现了全区旅游服务网点全覆盖。

培训课程包括旅行社服务网点规范经营与旅游安全、旅行社服务网点规范化管理与标准化服务、旅游合同签订规范与注意事项、旅行社服务网点常见投诉问题及应对方式、思明区智慧旅游平台介绍。

参与授课的教师来自市旅游监管部门、旅游集散服务中心以及旅游行业企业,他们结合当下的旅游市场监管要求、真实案例和多年的从业经历为学员们传道、授业、解惑。

据思明区旅游局介绍,今年1月起,全区已开展旅行社服务网点专项整治行动,整治初见成效。接下来,区旅游部门还将实行网格化管理,发动旅游志愿者和从业人员,分片区集中开展巡查,主要针对开元、鹭江、梧村辖区的服务网点进行重点整治;实行有奖举报制度,发动市民、游客有奖举报身边违规、违法的服务网点,并统一进行执法处理;同时,加强市、区联动,将于本月重点针对环岛路、鼓浪屿等重点区域,以及店头门招违规等问题,与市旅游监管部门联手,开展3次至4次的综合执法。 S8417010

## 智慧旅游

### 升级思明旅游 APP

2018年,思明区旅游局将创新举措,积极开展智慧旅游城市建设,提升城市宜游功能,推进旅游公共服务优化升级。争取通过一年的努力,让思明区的旅游咨询服务体系范围更广、旅游大数据体系更完善、线上线下旅游信息宣传影响力更强,更加及时准确地为市民和游客提供全方位的旅游信息。

首先是筹建智慧旅游公共服务平台。结合游客需求,汇集全区旅游资源,整合行业管理系统、游客采样系统、旅游大数据系统和旅游诚信系统,建设思明智慧旅游公共服务平台,通过数据收集及分析,对全区旅游服务实现数据化指导应用。

其次是对思明旅游 APP 进行升级。开发语音导览、LBS

导航和地图 AR 模块,丰富旅游产品,推进思明特色旅游服务体验;在景区和交通枢纽打造100个思明旅游智慧小站,将升级后的思明旅游 APP 融入小站,运用智能互动体验技术展示思明旅游新形象。

此外,搭建旅游服务新平台,开发思明区民宿服务平台,满足民宿的运营、销售、客服等多方位需求,实现智慧管理、智慧营销、智慧服务。先期将以鼓浪屿、溪头下为民宿服务平台试点,逐步推广至全区1000余家民宿,并建立准入和淘汰机制;筹划建立帆船服务平台,将23家已备案的帆船企业纳入平台,统一运营标准,为旅行社和游客提供有资质的帆船体验产品,杜绝违规经营和恶性竞争。

## 文化旅游

### 修缮老字号旧址 12 处

2018年,思明区着力打造文化旅游精品,致力将文化“软实力”转化为思明旅游“硬支撑”,形成文化带旅游、旅游促文化的共赢新常态。

思明区旅游局将加强老字号旧址保护,修缮同英丝绸等近代工商业老字号旧址12处,132处文物得到志愿者、家庭、企业家认领,评定区级“非遗”代表性项目24个。突出地域特点和文化特色,宣传推广闽南神韵、闽南大剧等优秀文化旅游演出产品,鼓励社会资本和民间团体进入旅游演出市场,并运用现代高新科技,打造“印象丝绸”等地域风情特色和市场效益的文化旅游项目。

立足“一街一特色”,增设“最厦门”特色商铺和景点,提升

龙头路等闽台特色商业街24条和鹭岛天地、莲花香墅等10个文化创意消费区,打造世贸老字号美食城、沙坡尾“吃堡”,加快推进“老字号一条街”开业运营,提升文化在旅游产品和服务中的附加值。加快滨海文创小镇建设,以旅游为引擎带动艺术文化、数字文化等泛旅游产业的全面发展,打造3A级景区旅游目的地。

此外,培育“鼓浪屿、环岛路观光带”两大旅游品牌,开发“世遗之光”精品观光线路4条,推动观音山梦幻海岸创建省级旅游度假区,推进沙坡尾等老渔村开发建设;筹划集聚思明区非物质文化遗产项目进行展示和博览,通过非遗品牌展现多彩民俗,为游客提供参与式、体验式游览服务。

## 文明旅游

### 发动企业开展志愿服务

倡导文明旅游,不仅关乎游客来厦是否身心愉悦,也关乎本地居民居住环境保护。思明区旅游局弘扬志愿服务精神,发动全区旅游企业集中开展特色鲜明的志愿服务活动,不断提升市民素质和游客文明程度。

思明区旅游局成立思明区旅游志愿总队,常年组织旅游志愿者在游客集中景点,宣传文明旅游、生态旅游、低碳旅游等观念,积极倡导资源节约、环境友好的旅游消费模式;借助胡里山、植物

园、观音山等7个景区学雷锋服务驿站,为游客提供路线咨询服务,协助维护景区秩序,并通过捡拾景区垃圾等实际行动倡导游客遵守景区规定,营造“文明旅游、人人参与”的良好氛围;组织全区38家星级饭店和4个A级景区,在大门口、服务窗口等显著位置张贴、悬挂标语口号和文明用语,并通过和平码头等3处旅游显示屏播放文明旅游宣传公益广告,努力营造“讲文明、树新风”的浓厚氛围。 S8417009



思明区定期组织旅游顾问进行文明旅游服务技巧培训。思明区供图 P184165337