

站在短视频风口 厦门有前景更有“钱景”

晨报记者 叶子申

产业基地落户 专业性获关注

近两年,我国网络视频用户规模持续增长,2017年年底已达到5.79亿。其中,短视频独立APP用户已突破4.1亿,成为名副其实的行业风口,吸引众多互联网巨头积极布局。

行业“风”正起,厦门市场又是如何?记者昨日走访发现,近期,厦门短视频行业“动作频频”——不久前,中国短视频产业基地落户厦门,引发行业关注;同时,厦门也拥有多家短视频业务开发公司,不少已取得商业成效,成为本地数字经济的一支“生力军”。

不久前,中版昆仑传媒有限公司、北京字节跳动科技有限公司、福建金银海文化传媒股份有限公司与厦门市火炬管委会、湖里区人民政府就中国短视频产业基地的合作事宜举行签约仪式,宣告中国短视频产业基地正式落户厦门市。

中版昆仑是央企中国出版集团下属唯一具有影视资质的子公司,已成功运作亚洲微电影

节。合作方之一的北京字节跳动,创始人、CEO张一鸣为福建龙岩籍,拥有今日头条、抖音、西瓜视频等热门APP。截至目前,该公司的字节跳动创作空间在全国已打造12个基地,厦门子公司完成注册。“这是厦门第一个、福建第一个,也是全国第一个专业的短视频产业基地,具有开创性的意义。”中版昆仑传媒有限公司总经理曹剑说。

既有初创公司 也有“老资历”

中国短视频产业基地落户厦门,引起了业界对厦门短视频产业发展的关注。记者走访发现,当前,厦门有多家开展短视频业务的公司,其中既有创业公司,也有耕耘多年的企业,且不少已在国内具备影响力。

厦门风鱼动漫有限公司是本地短视频企业的一个代表。他们打造了一个名为“僵小鱼”的三维动漫形象。截至2017年,该公司制作的《叫我僵小鱼》动画短视频已累计更新40多集,拥有1600万粉丝,

全网点击16亿次。

厦门大象映画影视有限公司也是深耕短视频的知名企业,他们创作的《情绪料理》《慷家本领》《菜鸟妈妈》《13姨的汤》等短视频累计点击量已经超过10亿次。

厦门较为知名的短视频品牌名为“视频兔兔”,隶属于厦门市女帝信息科技有限公司。此外,厦门舞刀弄影文化传媒、厦门小趣影视、果肉科技等,也都是较有代表性的本地短视频生产企业,拥有粉丝群体。

千万融资加持 厦门市场瞩目

发力短视频业务的厦企众多,他们的生存情况如何?

厦门风鱼动漫表示,目前市场反响较好,当家产品“僵小鱼”为公司带来了至少3000万元的融资。

此外,去年该公司也与国内高校众创空间运营平台——橙果空间签订合作意向书,将在高校众创空间领域进行深度合作,联合打造基于“僵小鱼”动

漫IP的高校主题咖啡厅。

大象映画的运营情况也较为不错。厦门新三板上市公司——飞博共创曾发布公告称,拟200万元收购大象映画5%股权。值得注意的是,飞博共创除了参股大象映画外,还对凡事网络、焦影共创等短视频公司进行投资,这些公司几乎都是厦门本地的。

厦门舞刀弄影也曾获得融资。在2016年10月,该企业获得了两岸青创基金400万元的天使轮投资。 S8517194

延伸阅读

厦门短视频的“生存优势”

从诞生众多创作公司,到产业基地落户,短短数年,厦门的短视频行业已取得飞速发展。那么,厦门究竟具有哪些短视频的“生存优势”呢?

中版昆仑传媒有限公司总经理曹剑表示,之所以选择将短视频基地落户在厦门,一方面是因为厦门有改革开放前沿阵地的环境优势,有良好的旅游背景资源优势,有火炬高新区的产业集群优势,更有政府支持的政策优势。

另外,厦门在短视频方面的产业基础也较好。记者获悉,当前,数字创意产业是厦门市数字经济产业的重要组成部分。厦门的数字创意产业更是涌现出翔通动漫、咪咕动漫、四三九九、飞鱼科技、吉比特等多个细分领域的领军企业。

数字创意产业发达,人们对短视频的接受度也很高。据介绍,目前,短视频已成为厦门各界最时新的传播媒介。上过央视的厦门六中合唱团,在抖音、快手上均有注册账号发布作品。而在秒拍上,可以看到厦门交警、厦门消防、厦门共青团等部门和单位的身影。

不过,虽然厦门的短视频产业发展较为快速,但长期以来也存在比较分散的情况,制约了行业的发展。火炬高新区管委会软件园管理处处长倪杰表示,中国短视频产业基地落户厦门,建立起了一个高水平、高规格、大渠道的平台,可帮助企业推广作品。 S8517195

行业解读

短视频如何拥有更持久的生命力

记者了解到,短视频行业发展虽然迅猛,但也凸显出不少问题。不久前,主管部门先后出台了一系列政策,来规范网络内容传播秩序。与此同时,技术更迭加速、竞争逐渐白热化等问题,也在困扰着这一行业。如何才能拥有更持久的生命力已成为业界思考的焦点。

对此,厦门多位业内人士表示,未来短视频的内容方向是版权合法合规、内容健康向上,鼓励走正道的创新创意。厦门一家短视频生产公司负责人告诉记者,未来行业监管一定会越来越规范,但规范是为了更好的发展,只要生产出符合要求又有创意的产品,同样会受到市场认可。

同时,当前的短视频市场竞争已进入了复杂、剧烈、多变的“下半场”,风口继续劲吹,竞速时代来临。在集美大学财经学院副教授林枫看来,短视频领域同质化现象和结构过剩的问题非常突出,这就需要从源头上进行一个爆发式升级,“创作者需要不断发力,优质内容要向垂直领域不断深化与拓展”。

林枫认为,当下真正支撑短视频发展的势能主要来自于创作方。后者是否能够保证内容的优质,是否有持续的内容生产能力,能否与平台高效联动,实现商业转化,能否撬动资本都将是巨大挑战。

而优质内容的提供方——人才,是影响行业的重要因素。林枫希望,中国短视频产业基地落户厦门后,可通过关联产业链,为厦门乃至福建集聚一流的青年影视人才,促进青年艺术创作、青年影视交流。 S8517196



厦门风鱼动漫有限公司打造的“僵小鱼”形象。