



中小户型产品扎堆亮相

近期多盘拟推,须一次性申请预售并全部出售,可能推动楼市进入新周期

晨报记者 张雨婷

2017年3月系列调控发布以来,不仅从“限购、限贷、限售”上进行调控,在土地出让上更要求“一次申领预售证,并一次性全部销售”。近期,首批受“一次性全部销售”条件约束的地块项目陆续亮相,产品打造多以中小户型为主。

推盘缓解供应紧缺 成交量持续低迷

厦门楼市在近期迎来了一波“开盘潮”,但由于市场观望情绪浓,蓄客难度增加,厦门楼市整体表现冷清,整体库存量仍旧较高。据克而瑞数据显示,5月以来厦

门一手住宅成交量有所回升,但并不理想,近两周分别成交53套、179套,成交面积为6768平方米、22838平方米。

记者分析发现,虽然近期有新盘入市,厦门楼市供应紧缺的状况得到一定的缓解,但由于整体市场低迷,去化并不理想。

从整体来看,厦门楼市目前的住宅供应量充裕,主要以去库存为主。除此之外,当前厦门新房市场正处于推陈出新的阶段,随着去年主导市场的部分在售项目逐渐进入尾期,一些高端叠墅新品和中小户型产品的相继入市,很有可能进一步促进去化周期,推动厦门楼市进入新周期。



中小户型陆续亮相 选择机会增多

受“一次性全部开盘销售”要求影响,房企不得不面对更大的压力。除此之外,由于从2016年8月开始,厦门出让的商住地块项目大多受“9070”政策限制,

即“套型建筑面积90平方米以下住房面积所占居住总建筑面积比重不低于70%”。

在此背景下,广受欢迎的中小户型成为不二选择。随着中海世茂府、万科世茂·溪望、禹洲世茂·东岸朗庭、万科·金域缦香案名的揭晓或产品信息的发布,已

经有4个受“一次性全部开盘销售”限制的纯新盘陆续亮相。

据记者了解,禹洲世茂·东岸朗庭将推出72平方米3房、84平方米4房产品;万科·金域缦香将推出68平方米3房、88平方米4房新品。

从区位来看,近期亮相的中小户型产品主要集中在同安和翔安。

业内人士表示,受“9070”政策限制,开发商们设计了精妙的中小户型产品。但随着中小户型产品的扎堆入市,这一领域的竞争同样激烈,开发商通过各自的产品规划吸引眼球。在此情况下,对于想入手的购房者而言,产品选择增多,不失为一个好时机。

一场钢琴盛宴结束,但另一个时代才刚刚开始

晨报记者 杨俊鹏

有人喜欢钢琴的恬静,它使人仿佛置身云雾间;有人喜欢钢琴的高昂,它让人全身充满了力量,每一个音符的敲响,都带动着聆听者的心。5月12日,由保利叁仟栋·壹海里联手九房网共同举办的2018年“莫扎特纪念奖”国际钢琴公开赛厦门赛区决赛在环东海域落下帷幕。

历时近一个月 上千名选手参与角逐

本次2018年“莫扎特纪念奖”国际钢琴公开赛厦门赛区共吸引了上千名选手踊跃报名。从初赛到最后的决赛,历时近一个月,一共经历了三场初赛、两场复赛,一路角逐。最后,18名综合性较强的实力少儿选手进入了冠军争夺战,共同奏响“岛”演下一个时代的乐章。

据了解,本次大赛少年组冠军不仅能直接参与2018年“莫扎特纪念奖”国际钢琴公开赛全国总决赛,还可以获得远赴奥地利十日游的“莫扎特-奥地利钢琴大师班”培训之旅,而儿童组冠军则获得3000元的音乐梦想基金。



最终,经过激烈的比拼,大赛分别产生了少年组和儿童组两个组别的冠、亚、季军。其中,少年组的冠、亚、季军分别为张睿凌、蓝善美、尹瀚;儿童组的冠、亚、季军则被阮煜轩、李璟轩、杨浩宇三位小朋友夺得。除此之外,还有众多小钢琴手为观众带来了精彩表演,他们以纤灵的指尖弹奏悦耳的旋律,谱写梦想的乐曲,奏响环东海域新篇章。

入厦8年 保利构建标杆海湾生活

虽然音乐与海的浪漫碰撞已

落下帷幕,但“岛”演下一个时代的大戏才刚刚开始。

2018年,是保利地产进入厦门第8个年头,从海上五月花到叁仟栋,保利地产始终不忘初心,一路围绕着海湾这一最能代表厦门城市形象和城市精神的核心资源,不断地构建着厦门的标杆海湾生活。在从“岛”到“湾”的厦门格局发展之路上,环东海域无疑是厦门的闪耀之星。而保利,亦将深耕环东海域,在时代大潮里书写更多更振奋人心的新故事。

据悉,2018年,保利将整合

旗下的艺术、文化、人居等多种资源,联合多个项目,合力搭建高端的海湾生活平台。秉承着和者筑善的品牌理念,继续保持对每一寸城市土地的尊重,以比肩世界湾区的高度去进行社区规划、去打造更极致的产品,为厦门构建一个极具代表性的“生活主岛”,从海岸升级之作“壹海里”开始,树立城市海岸人居的新高度,致敬下一个国际都市湾区。

此外,壹海里即将推售的45平方米精装两房,宛如参演下一

个时代的风帆,让每一个厦门人找到归属感,在时代的大浪潮有一个支点,面朝大海,云卷云舒。在环东海域与红树林湿地公园共舞,与万豪酒店等五星级酒店群比邻,与马拉松赛道一起并肩奔跑。

未来,保利还将有更多更丰富的城市级乃至世界级的活动,以展示保利作为城市生活运营家不可估量的品牌潜力与价值。和厦门,和环东海域,和每一位在时代机遇中砥砺前行勇者,共同“岛”演下一个时代。

