

厦门出重拳规范房地产市场秩序

市国土房产局等八部门联合发布通知,加强监管切实维护购房者合法权益

晨报讯(见习记者 郑炜 记者 曾昊然)近期,为进一步加强房地产开发经营和中介行为的监督管理,切实维护购房者合法权益,厦门市国土资源与房产管理局等八部门联合发布了《进一步规范我市房地产市场秩序的通知》(以下简称《通知》),目前已经施行。

亮点1 施工要严格按照规划许可

《通知》规定,开发企业应当严格按照规划许可明确的指标要求进行开发、建设,不得擅自改变规划建筑功能;不得随意变更施工平面图;不得随意更改建筑布局,不得擅自加层、插层、深挖地下室等改变建筑结构;严禁将非

住宅用途项目建设为带有居住功能的房屋。

此外,房地产开发企业、施工企业、监理单位应加强商品房项目的管理,确保项目按时竣工、交房。

亮点2 规范住宅配套教育资源

此次《通知》强调了对住宅配套教育资源的规范。商品住宅小区配建学校应与小区首期住宅区同步规划、同步建设、同步使用,确保首批入住业主子女同期享有本学区的权利。

《通知》规定,房地产开发企业及经纪机构不得宣传项目周边尚未正式建成的规划配套设施;不得承诺为购房人办理户口、就业、

升学等事项;不得发布未经教育主管部门明确划定、公布的教育划片信息;不得承诺房产升值或者投资回报。

亮点3 可售房源不得“捂房”拒售

房地产开发企业及经纪机构应如实发布项目销售广告,应当实时更新并公示《商品房项目销售进度控制表》,标注“认购”“销售”等销售状态信息和“土地抵押”“在建工程抵押”等限制状态信息,标注的信息应与“厦门网上房地产”网站显示一致。在“厦门网上房地产”网站上显示为“可售”的房源,不得拒售。

此外《通知》还规范了精装修房的合同约定,避免交房时因装修

问题引发纠纷。规定合同约定一次装修到位的项目,预售时应设置装修样板房,并保留至项目竣工交付;不能保留至项目竣工交付的,应提前采用证据保全公证的方式,并将公证内容在销售现场公示。

亮点4 强化商品房销售过程管理

房地产开发企业和代理机构,必须规范商品房销售行为。不得捆绑车位、捆绑装修等作为购房的前提条件;不得利用合同格式条款,利用附加条款修改主要条款等方式,免除自身义务、加重购房人责任、排除购房人合法权利;不得对商业贷款、公积金贷款等付款方式进行歧视性销售。

亮点5 从业人员机构有了评价制度

《通知》要求建立跨部门失信联合惩戒机制,对房地产开发企业、中介机构及从业人员违反本通知规定的违法违规行为,计入房地产诚信档案,予以公开曝光。下一步,对从业人员进行评星、对从业机构评分,有效督促提升服务水平。

此外,房地产经纪机构及从业人员承办经纪业务,应当通过存量房网签系统签订《经纪服务合同》和《房屋买卖合同》。与委托人另行签订其他协议或者文件,涉及交易价款、付款方式、佣金等主要条款,应当与网签的合同一致。 S8914056

2018中国心理产业博览会暨中国心理产业发展论坛免费对市民开放 明天来集美新城玩转“心”科技

晨报讯(记者 宗琴)想知道你的心情是什么颜色吗?通过“脑波灯”便能洞察;还在为恐高、惧考而担忧吗?不妨戴上VR情景体验,配合音乐治疗,来战胜内心的小障碍……明天来集美新城市民广场城市展览馆吧!一起玩遍“心”科技,畅游心灵乐园、品尝特色美食,还可以学习心理知识哦。

9月15日至17日,2018中国心理产业博览会暨中国心理产业发展论坛(以下简称“心博会”)将在集美举行。本届心博会以“品牌·创新·融合”为主题,包括心理产业展览和心理产业论坛两部分,其中心理产业展览由“心满意足”嘉年华和集美“心灵绿洲”十周年系列活动组成,将免费对市民开放。

活动由中国科学技术协会科普部、中国关心下一代工作委员会儿童研究发展中心、中国标准化研究院指导,中国心理学会心理学普及工作委员会、厦门市集美区文化改革发展工作领导小组办公室、厦门市集美区科学技术协会、福建师范大学心理学院主办。

**展览规模大
能玩能吃还能学心理知识**
心理健康器械、休闲放松产

品、文化创意产品……在展览上,国内知名心理设备研发厂商将结合心理健康领域,带领市民重新认识心理科技的魅力。据悉,本届心理产业展览是目前国内心理行业规模最大的展会,展馆面积近万平方米,有200多个展位,涉及众多行业。

市民除了可以尽情玩“黑科技”外,还可以带孩子参加“元认知干预体验讲座”,该技术能帮助孩子集中注意力,提高学习兴趣和能力。著名节目主持人路彬彬也将携团队名牌导师,在现场搭建解忧魔法屋。

同时,电台节目《心灵绿洲》十周年活动将与展会一同举行,福建省心理协会将邀请名家举办“集美区青少年心理素质心理论坛”“集美区校长心理论坛”“集美区心灵绿洲品牌提升心理论坛”等多场与青少年成长息息相关的讲座,感兴趣的市民可前往聆听。

论坛规格高 顶尖学者业界大咖来论道

本届心理产业发展论坛以“心需求 大市场”为主题,从行业政策、市场前瞻、品牌建设三个角度,探讨心理服务和产品市场的风口,挖掘市场存量需求,预测市场新消费方向。 S8914058

时间	项目	展馆
9:00-10:00	开幕式	
10:00	观众入场	
10:30-12:00	展商路演及工作坊	展馆内
13:00-15:00	结构式团体沙盘减压工作坊	
15:00-17:00	集美区心灵绿洲品牌提升心理论坛	
9:00-21:00	心理美食节 儿童娱乐区	展馆外
9:00-12:00	研学旅行与营地教育论坛	展馆内
15:00-17:00	集美区青少年心理素质心理论坛	
9:00-21:00	心理美食节 儿童娱乐区	展馆外
9:00-11:00	集美区校长心理论坛	展馆内
9:00-21:00	心理美食节 儿童娱乐区	展馆外

地点:集美新城市民广场城市展览馆

黄劲超 图 P189137201

参与方式

关注“心博会”免费逛展

心博会在集美新城市民广场城市展览馆举行,市民可扫码关注“心博会”微信公众号,点击“获取门票”,凭此邀请码到现场

交通提醒

自驾:导航“厦门市集美区市民广场停车场”
地铁:1号线官任站2号口出地铁,步行540米即可到达
公交:市民广场站下车,沿桐林一路向前走300米至立德路即到