



厦门十点文化传播有限公司创始人、CEO林斌炜： 把握知识经济 做强文化企业

晨报记者 彭怡郡 通讯员 夏思萱

乘着改革开放的东风，知识经济大潮涌动。在人文底蕴深厚的思明区，厦门十点文化传播有限公司（简称“十点读书”）在短短几年内，成长为年纳税额超过1000万元的领军企业。从一个微信公众号，到拥有4000万粉丝的读书矩阵，十点读书对时代需求的把控可谓敏锐。

经历了在日新月异的自媒体行列中激流勇进，如今的十点读书希望慢下来，回归初心。“我们始终是一群有着开书店梦想的人。”十点读书创始人、CEO，人称“林少”的林斌炜说道。扎根思明、造福思明，今年11月，十点读书将在思明区建立首个十点书店，开启线上线下联动模式，让传统书店“活”起来。



十点读书创始人、CEO林斌炜。记者 白斌斌 摄 P189137181

落户思明 做有文化的企业

走进十点读书的办公室，随处可见满柜的书籍，类别丰富，从历史文化到时事财经应有尽有。其中既有出版社寄来的样书，也有十点读书电商平台出售的书籍，而更多的来自十点读书编辑主动提出的需求。“我们招人最基本的要求，就是要喜欢阅读。”林少说。在办公室里，每位员工桌上都堆着厚厚的书籍，这不是企业的硬性要求，而是员工自发的行为。

常住在思明，早已将思明看作自己的家。2014年，十点读书创立后，林少把企业总部放在了思明的万致创意中心。

思明这片创业热土没有让林少失望。作为龙山文创园的一部分，万致创意中心集聚了众多文创企业，显现出高端产业、高附加值、高性价比的集群效应。思明区政府自上而下都在为企业服务，街道办事处时常来企业走访，关心企业发展情况。林少说，正是因为有好的创业氛围，初创企业在思明“过得很好”。2017年度，十点读书成为思明区超1000万元的纳税特大户，这自然离不开思明区政府的支持。

为何选择将总部落户在思明？林少只说了一句：“因为思明是我的家。”在龙岩出生，于厦门求学，厦门文艺的城市调性、爱拼敢赢的创新精神，吸引着林少留厦工作。在此期间，他

把握机遇 享知识经济红利

晚上10点是一个美好的时刻，大家忙完一天工作，可以躺在床上读书、收听电台，享受轻松时光，这就是十点读书名字的由来。林少是个工科男，喜欢互联网也喜欢阅读，他在学习工作之余常常沉浸在网上，从豆瓣、博客、微博、微信，一路追随着互联网新兴阅读模式的发展。

的成绩，林少如此评价。改革开放下的互联网时代，掀起了新一波的知识潮流，人们注重自我提升和精神消费。乘着改革东风，借助互联网平台，从小小兴趣中挖掘无限商机，这便是十点读书成功的秘诀。

十点读书的雏形，是一个微博号，是林少和太太工作后的小小兴趣。推送喜欢的书单、转载有趣的美文，夫妻俩每天要花四五个小时在这个号上，累但开心着。后来，随着微信兴起，林少创建了十点读书的微信公众号，内容形式逐渐多元化。现在的十点读书早已超越了内容提供方的概念，而是一个覆盖文学、电影、时尚、教育的全媒体传播平台。

在2014年，新媒体崭露头角时，林少决定辞职，全职投身自媒体创业。2015年，新媒体融资渐成风尚，此时拥有1000万用户的十点读书被财经作家、自媒体投资人吴晓波看中，获得了300万的天使投资基金。这些资金被用于招募人才，扩展“十点课堂”“十点视频”等新业务，十点读书也从一个只有十几人的小企业，摇身一变达到几百人的规模，开展公司化运作。2016年，内容付费兴起，林少大胆试水，抓住内容付费的机会，迄今为止，课堂收入已超过千万元。

“十点读书的崛起，正是抓住了改革开放后，移动互联网快速发展的机遇。”对于十点读书

传递温暖 让阅读细水长流

在当前这场经济知识大潮中，十点读书想要站稳脚跟，需要维持其独特性。“十点读书要做的，是传递美好的阅读方式、传递温暖的力量，让人们享受阅读生活。”林少说道。传统纸质阅读是沉浸式的，而现在的阅读很多时候是碎片化的。十点读书希望用户能把细碎的时间串起来，让阅读“细水长流”。

社群共读、领读，提供完善详细的书单，推出深度文章等。“聚集好导师，制作爆款课程吸引用户，有了收入才能生产更好的内容，实现良性循环。”林少说道。

完成这一过程，贵在用心。首先，要保证优质的阅读内容，既不能是高冷难懂的，但又有一定的文化养分；其次，是保持阅读的新鲜感。十点读书在阅读中玩出了许多新花样，如提供线上

6年时间，十点读书矩阵成长壮大，用户数量突破4000万，这其中也促成了不少动人的故事。有一对情侣，他们都很喜欢十点读书的文章，坚持阅读了两年。有一天，男孩在后台留言，想把自己创作的一篇文章发在十点读书公众号内，对女孩表达爱意。林少知道后，帮男孩实现了心愿。最终这对有情人走进了婚姻的殿堂。

回归初心 实体书店将落地

今年11月，第一家十点书店将在思明区万象城落地。林少说，开书店一直是他的心愿，经过长时间的积累，十点读书资金充裕，又有上千万线上用户支持，这一梦想终于要成为现实了。

是线上线下的“孪生”关系。市民进入十点书店后，不仅可以看实体书，还可以听音频、查书单。依托于十点读书的资源，十点书店可以邀请知名作家、文化大咖来店和市民近距离对话。

传统书店不景气是当下的现状，但林少坚信十点书店将成为国内知名的新书店。拥有互联网基因的十点书店，与十点读书

林少表示，在选择书店地点时，思明区政府给予了许多建议和帮助，最终促成十点书店落地万象城。未来，林少希望将十点书店开遍全国。 S8914028

话改革

改革开放促进了市场经济发展，在良好的市场环境中，有越来越多的优秀民营企业、创业公司以及独角兽公司发展壮大。



扫一扫
听林斌炜话改革

企业名片

厦门十点文化传播有限公司（简称“十点读书”）于2014年5月在厦门成立。

目前，十点读书拥有国内用户规模最大的文化类微信公众号，通过图文、音频、视频、图书、社群等多种形态的原创内容产品，向用户传递积极价值观和优雅美好的生活方式，并拥有广告、电商、知识付费等多元化变现渠道，是国内领先的文化自媒体品牌。

十点读书以厦门总部为大本营，立足全国视野，目前已于北京设立分公司，整合更多优势资源，并积极探索线下体验式商业模式。

未来，十点读书作为互联网的新物种，希望能成为中国最好的文化生活品牌，覆盖1个亿的女性用户，进化成最优秀的文化符号，链接更广阔人群，创造更高的价值。

S8914029