

厦门工行积极开展“金融知识进万家”宣传服务活动 织牢金融安全网 打造负责任银行

ICBC 中国工商银行 厦门市分行

晨报记者 李凌

九月，金融知识进万家宣传服务月如期而至，这场金融消保盛宴为市民带来了安全、带来了实惠，为百姓的“钱袋子”又上了一道“安全锁”。

在厦门银监局、人民银行厦

门市中心支行等单位的指导和推动下，厦门工行积极投入消保工作，主动适应新时期消费者金融知识需求变化，充分结合本行产品特征实施金融知识宣教活动，以群众喜闻乐见的形式，让金融知识走进千家万户。



厦门工行积极开展“金融知识进万家”宣传服务活动。



根据各类群体的不同需要，厦门工行多渠道开展消保知识宣传。

多场景巧宣教：社区校园企业军营 金融知识深入人心

金融知识在许多人看来既“高大上”又深不可测，这就需要多场景、巧宣教、广覆盖，厦门工行的消保人员为了达到良好的宣传效果，力争让每一次金融知识普及工作都有创造性、有针对性。

年轻人喜欢看消保漫画、老年人愿意面对面听讲座、工作繁忙的职场人士大多从网络获取知识——根据各类群体的不同需要，厦门工行多渠道开展内容丰富、形式多样的金融知识宣传，不定期开展“送金融

知识下乡”、“金融知识进社区、进书院、进企业、进学校、进机关、进军营、进医院、进市场”“理财讲堂”、金融沙龙、讲座、金融知识微课堂等活动，加强对青少年、中老年人、务工人员、社区居民等群体开展宣教，也更加注重对弱势群体的金融知识普及，提高宣教实际效果。

除了不断丰富线下宣教活动形式和内容，进一步细分消费者群体，开展精准宣教以外，厦门工行还结合热点焦点问题编制电子宣教材料，充分借助

工银融e联、微信等互联网新媒体，开展消费者金融知识e宣教，持续提高宣教活动影响力和覆盖面，让普惠金融之光普照更多群体。

6年来，厦门工行持续组织开展“3·15消费者权益日”“普及金融知识万里行”“金融知识进万家”“金融知识普及月”“送金融知识进校园”“普及金融知识，守住‘钱袋子’”等集中式主题宣教活动，得到广大金融消费者的广泛好评，也为银行赢得了良好的声誉。

安全网全覆盖：无缝对接公安系统 打造全球“保护伞”

来自国家互联网金融风险分析技术平台的监测显示，今年以来，含有虚假宣传信息的互联网金融网站数量有增加之势，到5月份已达到3377个。

针对当前各类虚假信息诈骗活动猖獗的形势，厦门工行高度重视，从银行角度积极采取各项措施做好相应的反诈骗工作。早在2015年，按照厦门市公安局反诈骗中心的统一部署，工行第一时间调派具有丰富业务经验的工作人员进驻该中心。在工作机制上，工行与市反诈骗中心实现无缝对接，全年无休，派驻人员随时待命，目的就是尽全力在接到报警的第一时间，对市民被骗的资金进行止付，减少损失。

2018年1月至8月，厦门工行驻点小组共成功锁定账户88户，冻结账户75户，冻结金额近580万元。因工作成效显著，中心对此予以通报表扬。厦门工行的反诈骗工作背后有着强大的系统支撑，2013年10

月，工商银行总行就已投产外部欺诈风险信息系统，该系统覆盖工行集团境内外近2万家机构，并与业务系统有效衔接，通过收录多种类型外部风险信息，有针对性地作出风险预警，为工商银行全球各级机构提供外部欺诈风险事件的电子化报告和处理渠道，搭建全行集报告、处置、跟踪、汇总、分析于一体的自动化管理平台。2015年，工总行发布工银融安e信，打造外部风险信息服务。目前，客户可通过工行“融e联”在“工银融安e信公益版”公众号里进行可疑账户查询。

工行持续加大资源投入，不断完善反诈骗工作机制，多次为客户挽回巨额资金损失，积极履行了消费者权益保护社会责任。此外，厦门工行还通过在各营业网点叫号凭条、无线WiFi中植入反诈骗安全提示，利用创新反诈骗宣传方式大力营造营业网点的反诈骗宣传环境，受到市公安局和广大客户的赞扬。

行长声音

宣传教育是金融消保第一道“安全阀”

随着金融创新的日新月异，金融风险防控也面临更高的要求，银行业消费者权益保护成为新的时代命题。9月1日，工商银行厦门市分行行长董继松在银监局组织的厦门银行业金融消保微视频中出镜亮相，与厦门银行业金融机构的“一把手”们共同呼吁市民学习金融知识，守好“钱袋子”。本期报道，董继松就与大家谈谈对于金融消保的看法。

“在全球，金融消费者权益保护的话题正日益重要。如何保护消费者的利益，无疑是一个重要课题。”在工商银行厦门市分行行长董继松看来，深化公众金融知识教育，培育“理性”消费者是金融消保工作的第一道、也是至关重要的一道“安全阀”。

金融活，经济活，金融稳，经济稳。董继松将金融消费者

的权益保障看做是银行的立身之本，是落实中央金融工作会议部署，防控化解金融风险的重要内容。金融机构应将金融及相关法律知识宣传教育作为银行服务的重要组成部分，帮助社会公众正确理解金融产品，客观认识自身风险承担能力，免受违法违规金融活动侵害。

金融知识这盘“菜”不但要端，要“端得及时”、“端得稳当”，要让老百姓“吃得新鲜”、“吃得可口”。在董继松看来，要让金融知识真正走进千家万户，就要做到常态化、接地气、针对性。而这些，也正是厦门工行一直在践行的——创新宣传方式、丰富宣传内容，不断加强对各类群体的金融知识宣传教育，并着力公众金融宣传教育的统筹规划、资源投入和队伍建设，真正做到金融知

识进万家。

工商银行厦门市分行作为大型国有商业银行的直属分行，在维护金融稳定方面彰显出大行重担当、负责任的本色。董继松表示，厦门工行将继续以金融消费者“八项基本权利”和“普及金融知识，提升金融素养”为主线，不断创新金融消保工作服务内容，更高效地响应消费者金融需求。



扫二维码
看金融消保视频