

真旺! 宝马大奖得主叫“深圳”

2018厦门购物节昨日开幕,为期3个月的系列活动正式开启



晨报讯 (记者 黄婷婷) 花六七万元购买建材后居然惊喜地抽中价值 20 万元的宝马汽车! 昨天下午,这一天掉下来“馅饼”就砸中了苏深圳先生。具体情况,让我们从头分解。

昨日 16:30,2018 厦门购物节在喜盈门(厦门)建材家具广场举行隆重的开幕式。

据悉,为了更好地丰富市民生活,拉动经济增长,挖掘消费新热点,2018 厦门购物节重点聚焦家装行业,旨在打造具有特色的海西家居建材嘉年华,更好地帮助全市家具建材商家实现品牌推广和产品销售。

2018 厦门购物节由厦门市商务局指导,海西晨报社主办,喜盈门(厦门)建材家具广场协办,以“幸福厦门,从家开始”为主题,活动将持续 3 个月。

海西晨报社社长总编辑黄毓斌、海西晨报社副社长潘兴军、厦门市商务局流通处副主任科员时斌、杨爵空间美学设计事务所设计总监杨爵出席了开幕式。

开幕式的启动仪式之后,厦门高端设计师杨爵带来了现场自弹自唱的节目,除了大家耳熟能详的《当你老了》,还有他创作的《润途》,富有磁性的歌声引起了不少现场消费者的注意,他们纷纷来到舞台前,为杨爵深情的演唱鼓掌叫好。

演唱过后是活动的高潮部分——“宝马汽车开回家”终极大奖的抽奖环节。本次活动,抽奖嘉宾是由现场随机抽出 6 位消费者分批上台进行“石头剪刀布”的 PK 赛选出的,最终获胜的是一名男士。他在上万张抽奖券当中为大家抽出了一张,获奖人的名字是苏深圳。苏先生幸运地开走了这辆价值 20 万元的宝马汽车。

至此,开幕式活动正式结束,同时也意味着 2018 厦门购物节正式拉开序幕。接下来,购物节还将举行“2018 海西家居设计榜样系列活动”“海西家居榜样整装联盟社区行”“2019 设计厦门高端论坛”等活动,敬请关注。



宝马汽车抽奖花落一名同安消费者。P18A073291



杨爵现场弹唱《当你老了》。P18A073288

上百位状元 装修不花钱

国庆七天,2018 厦门购物节联合岛内外四大建材家具卖场,举办了“海西家居建材嘉年华旺季家居特惠专场”。喜盈门是其中之一,这个小长假喜盈门每天也都是人山人海。

不过,大家都挤得很开心,因为这个国庆,喜盈门的福利实在是太多了! 海尔对开门冰箱、慕思床垫、喜临门乳胶枕、雅兰全屋家纺等各种超值豪礼都被免费带回家。同时还有上百位状元在喜盈门实现了装修不花钱的梦想。

特写

宝马汽车获奖者苏深圳: 这是国庆节最好的礼物

万众瞩目的宝马汽车(使用权)的获得者是来自同安的苏深圳先生,抽奖人从上万中奖券当中抽到了苏先生的那一张,真可谓是“万里挑一”。而现场的所有人也立刻记住了他特别的名字。

苏先生的房子在同安建安中央天悦小区,目前正在装修,昨天是他第一次到喜盈门购买

建材,分别买了格力中央空调和瓷砖,共获得了 6 张奖券。数量虽少,但好运势不可挡,受到了幸运之神的眷顾。

苏先生激动地说:“这是我国庆节获得的最好礼物,没想到第一次来喜盈门购物就能获得这样的好运。以后一定多来。”

声音

海西晨报社社长、总编辑黄毓斌:
促商圈联动
引四方客流

海西晨报深耕厦门 23 年,看着厦门建材家具卖场从无到有,再到发展壮大。2005 年,厦门第一个大型建材家具卖场成立,它是吉家家世界。2009 年喜盈门正式落户厦门集美,成为岛外第一个大型建材家具卖场。然后是五缘湾海天广场红星美凯龙,前年宝象红星也开业了。据了解,接下来还会有 2-3 个类似的大卖场落户厦门。如今厦门岛外的装修市场需求比岛内大,因此,我们选择在岛外最大的建材家具卖场喜盈门举行 2018 厦门购物节开幕式,希望可以更好地推动厦门消费,促进商圈联动。

接下来 3 个月,我们还将举行“2018 海西家居设计榜样系列活动”“海西家居榜样整装联盟社区行”“2019 设计厦门高端论坛”等活动。为商圈整合各方面资源,吸引岛内外乃至厦漳泉的客流。同时,满足市民朋友个性化、多样化、品质化的消费需求。

经过 11 年的努力,厦门购物节已然成为厦门的一大重要节庆购物品牌,更是这座城市面向海西的烫金消费名片。相信在各位的支持下,本届购物节能够办得更加有声有色!



开场舞。本版图片记者 陈理杰 摄 P18A073282