

# 阻挡平文涛的双手不能只靠舆论谴责

旅游旺季,么蛾子不少。国庆期间,“平文涛”火了,“平文涛欠杭州一个道歉”上了热搜。

国庆第一天,在杭州西湖边,有人在刻着“杭州西湖”的石碑上刻着这样的字眼,“平文涛,无砂之神”。没想到,国庆最后一天,此人继续作妖,跑到钱王祠的大门口钱王雕像附近,准备在那里的石碑上画字。好在本次他没有得逞,反而被警察抓了,景区公安以寻衅滋事罪对其依法刑拘。

被刑拘已经算是网开一面了,上回孙悟空这么做,可在五指山下被压了500年。

近年来,无论是外出旅游,还是日常生活,大家的文明程度都有明显的提升,但是,总有一些“老鼠屎”践踏规则。景区不能乱涂乱画,不随地吐痰丢弃垃圾等更是基本要求,其实,作案者并不是不知情,更多的是明知故犯,甚至屡教不改。

二次作案的平文涛不就像高铁霸座男孙博士吗?200元的惩罚没有让孙博士悔改,事后他又拍挑衅视频嘲笑全国网友,生活也丝毫不受影响。而公众的舆论批判也没有让平文涛住手,时隔6日,其试图再次作案。

不文明行为屡次发生,甚至一个人身上发生不止一次,重要原因还是惩罚力度不够重,违规成本太低。对于不文明行为监督最积极的当属网友,往往都是网友曝光,众人谴责后相关部门才发通告跟进。即使执法者临场处置也常常因为无章可循,只能批评教育,让其道歉,或者加入黑名单、处以罚款等。事情到这儿基本也就完了,不久,这种事儿就又出现了。

这里不得不提下新加坡高额罚款的威慑作用。除了众所周知的禁止咀嚼口香糖,在新加坡



的地铁里,到处可以看到各种禁止标志,并将罚款金额明明白白写出来,而且额度令人咋舌。比如,携带易燃物品的罚金高达两万五千元人民币,吸烟的罚款五千元人民币等。

出门应主动把素质带上,让自己对得起良心,让别人玩得舒心。而对于不文明现象,道德的谴责并不能让某些游客的陋习彻底消除,若要产生足够的震慑力,有法可依、依法惩治更加不可或缺。

S8A12009

# 网络女主播的三观要对得起五官

以前,提及“主播”,就会想到端庄得体的电视台主播,而今,“主播”被玩坏了,一搜全是社会新闻式的标题。

国庆刚过,虎牙主播“莉哥”就在直播中,公然篡改国歌曲谱,以嬉皮笑脸的方式表现国歌内容,并将国歌作为自己所谓“网络音乐会”的“开幕曲”,被网友举报。

资本涌入,平台造星,网民狂欢。极低的人

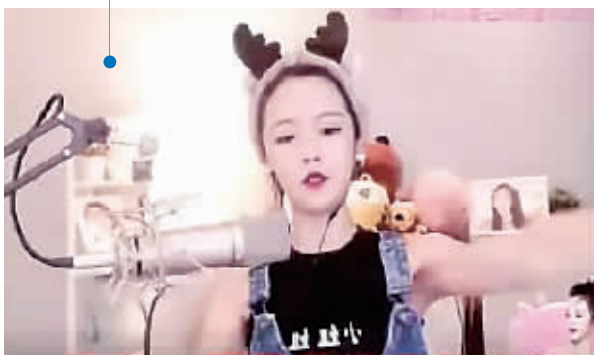
行门槛,吸引大批草根主播涌入。在没有突出才艺、无法产出优质内容的情况下,许多主播依靠颜值、拼尺度来博取关注,获得追捧。

女主播作为主要人群,为了吸引更多观众,更是无所不用其极。许多拥有大量粉丝群体的网络主播发表着三观不正的价值观,对粉丝特别是青少年粉丝造成严重的误导。

当你发着嗲嗲声,戏唱国歌时,不知懂歌词中描述的那些先辈们付出了什么代价?国歌表达的是每一位中国人对先烈的崇敬和尊重,为了博眼球,为了个人营销,就可以进行公然篡改?一些小学生在上学路上听到国歌,看到升国旗,都会停下注目礼,成年的你看到了不知会不会羞愧。

无论什么样的情况,国歌也不应该成为哗众取宠、不懂事的笑料,有一些底线是永远不能触碰的。网络女主播的三观要对得起美颜后的五官,如果没有内涵、没有底线,迟早凉凉。

S8A12010



# 眼不见为净无法杜绝攀比

最近,某网友截图爆料说,杭州一家长霍先生开跑车接送孩子上学,老师和其他家长认为会引起孩子攀比心理,不利于教育,跑车家长回怼,随后却被移出微信群聊。

跑车是洪水猛兽吗?还是别人的富有是对你的伤害?如果霍先生买跑车的钱合法合理,开着车送孩子有何过错?反倒是提出“再有钱也要低调些”“反正你们也不差钱”等要求的家长,颇有“吃不到葡萄就说葡萄酸”的心态。

开跑车接送孩子引发同学攀比心理,不是没有可能。但是,作为家长,与其在群里给人扣帽子,不如正视问题,想想如何教育孩子正确看待家庭财富,引导孩子树立正确的金钱观,教育他们如何努力奋斗。解决问题才是最好的教育,而不是藏着掖着。

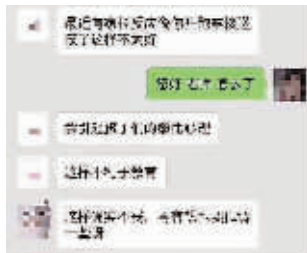
贫富差距客观存在,并不会因为不开跑车就消失。一个开放包容的社会,除了鼓励大家努

力奋斗,也要能包容富人正常消费。杜绝攀比就是让跑车消失?按照这个逻辑,是不是要变成大家都用普通汽车接送孩子,或者全部骑自行车接送?这明显不是解决问题的真正办法。

杜绝攀比,不是要变成整齐划一;不开跑车,也没有办法杜绝攀比。

而老师也不应该公开站队,更不应该因为家长的一番回怼就将其踢出群。“群主”是为了更好地教育孩子,才将家长们聚集在一个线上空间,这个空间里人人平等,都有发言的权利。一言不合,就使用群主的“踢人”权利,可不是为人师表。

S8A12011



# 幸运是不经意的惊喜而非刻意的守候



忽如一夜秋风吹,全民转发信小呆。

这个“十一”诞生了一个最幸运的中国人,被一条抽奖微博安排了下半生。

国庆期间,支付宝联合全球商家在微博发起抽奖活动,抽取一位幸运者送上超级大礼包,看完这份大礼包大概需要3分钟,获奖概率为300万分之一。信小呆,就是这条中国锦鲤王,何止,她简直是一头鲸,独全球宠爱于一身。

不知何时开始,发锦鲤图片“求好运”成为一种潮流,更有人日常打卡。一条条锦鲤搭载着主人的心愿,游荡在微博、朋友圈。而支付宝准确抓住了这种传播心理,制造了一场营销风暴。

日常生活中,大家想博个好彩头、取个乐,无可厚非,但是也要分清什么才是真正的锦鲤,躺在手机屏幕里的信小呆是不会帮你考试得高分的,也不会助你升职加薪,更不会让你一夜暴富。除了期待好运,要想梦想得偿所愿,也需要有努力的量变积累。

毕竟幸运是不经意的惊喜,而不是刻意的守候。

中了大奖的信小呆都没有辞职,继续在IT行业燃烧自己的青春,没中奖的我们还有什么理由不努力工作?

S8A12012

A19

2018年10月12日 星期五  
编辑:柯小娇  
设计:叶志鹏  
校对:李嘉强