

满意的家,装修前须好好规划

晨报记者 黄婷婷

最近有不少人问了小编很多问题,今天小编特意收集了一些干货供大家参考。如果把装修比喻成项目管理,那么装修就是用有限的时间和金钱,协调好供应商、施工队、设计师,解决层出不穷的施工问题,得到一个满意的家。

装修的时间很长,可以分成前、中、后期。了解装修知识、做预算、记录生活习惯等工作都需要在装修前准备好。如果没有提前规划,装修后才发现“生了孩子没地方睡、狗狗在开放式厨房里乱跑”就来不及了。

先定一个小目标

如果要做一个项目,那目标是衡量项目完成度的最关键指标,也是家人充分讨论后得出的大方向。之后,不管精力和金钱,都应该更多地分配在自己认为跟目标更相符的事情上。

舒适度、性价比、环保、颜值等等,都可以设置成目标。什么是足够舒适的?每个人的理解都不同。不要紧,可以先列出大目标,再列出相应的元素。假如是记者要一个舒适的家,新风、地暖、全屋净水甚至床垫都是舒适的家必备的元素。

不要把目标设置得过高。家居美图刷多了,很容易觉得只要自己肯花时间和精力,家里也可以装成这样。但其实,很多美图是摆拍的,生活起来也许并不实用。所以多去看看真实的案例,把自己的心理预期降到合理的范围,再定目标比较靠谱。

储备装修知识

定完目标,就可以开始学装修知识了。从风格开始,法式轻奢、美式、北欧简约、工业风等,即使不装修的人也知道个大概。可每种风格复杂多样,就拿最容易分辨的地中海来说。大多数人理解的“蓝+白”仅仅是希腊爱琴海的建筑风格,但其实爱琴海风格是拜占庭、罗马、希腊、非洲多种建筑元素的混合。因此,只跟设计师说喜欢法式轻奢,设计师很难真的理解你喜欢的风格。

作为装修小白,可以多刷美图,总结一下自己喜欢什么元素。把喜欢的美图发给设计师的同时,尽可能把自己总结出来的元素也发给设计师。

另外,可以多想想自己的家庭氛围是什么样子的。“我想在



白色的纱帘,暖风铺面,阳光撒进来的家,坐在藤椅上看书喝咖啡。”设计师听到这个场景,就能明确知道,家里的色调需要明亮,灰色不太适合。

另外要提前了解施工流程,才能更好地知道自己在重要的节点之前该做什么。比如窗户生产周期很长,但在瓦工贴砖前就要安上窗户。如果事先不懂,装修公司又提醒不到位,到了瓦工贴砖的时候才要订,就麻烦了。

想了解施工工艺,各类公众号、论坛、装修群都可以看看,了解个大概,比如具体施工分哪些步骤;作为户主主要在开工交底、水电交底、瓦工、油工之前做什么。之后加个装修群,听听别人的经验。买家具电器,也可以跟别人讨论。

至于装修书,因为一般针对性很强。最好有一个明确的疑惑,再去看,比如收纳和断舍离。

线下逛家具、电器和建材

此外,还需要多去家居店转转,实际体会家具的尺寸和材质。设计师和网上都有人体力学相关的标准尺寸,但是不及你自己去线下体验来得重要,尤其像橱柜、浴室柜。不然橱柜安装完才觉得有点矮,那也来不及了。

不同家居店也会营造出不同的氛围,可以去无印良品、造作、樊几等家居店体会一下,到底氛围有什么不同,被哪种氛围打动。逛多了才能更好地知道适合自己的家居氛围和家具的尺寸、材质。

分配好时间和金钱

通过调查,很多人觉得装修之前做好预算准备是最重要的。在什么都不知道的时候,可以用装修公司的装修计算器估一个价,心里有个概念,“主材+施

工”是多少钱。然后按照硬装、家具和电器2:2:1的比例,算出笼统的总价,心理就有数了。

比较详细的费用需要把家具、电器、主材等详细列出清单,分成刚需和非刚需。同时要对比线上线下的商家,尤其是隐形的费用。地板是否含安装费用?定制柜的套餐是否含五金和隔板费用?如果没含,加一个隔板需要多少钱?最后购买时,先买刚需的家具电器。如果超过了预算,可有可无的家具电器就可以少花点钱,或者干脆不要。

任何一种预算的方法都最好留出15%的富余,因为即使报价再详细,也会有很多是你当时想不到,或者根本没精力去管的东西,像强弱电箱、防盗门等等。

提前安排好盯工地的时间,可以和爸妈轮流。如果是半包,每天都要盯着工地。即使是全包,也需要在重要的工程节点去工地看看。除了盯工地,最好自己在心里梳理一遍其他的重要时间点:定家具电器尺寸、复尺,什么时候买等等。可以在装修公司给的大概时间基础上,自己用excel做一个总的时间规划。

提前想好问题预案

要做好和多方沟通的准备。设计师、电器家具供应商、施工队甚至邻居物业,这么多的合作方,不可能没有任何矛盾和摩擦。如果出了问题,切忌情绪化。试着以工作的态度去对待每一个装修参与者。出了问题不怕,怎么解决更重要。

很多问题其实都可以在装修之前预料到。工程延期、费用增减项、家具尺寸有问题等,提前想一想这些风险和相应的解决方法。最好和有经验的朋友聊聊,免得束手无策。

征集令

装修找晨报 省钱又省心

豪宅业主们有福啦!由喜盈门(厦门)建材家具广场冠名,海西晨报携手厦门市室内装饰协会共同发起的“2018海西家居设计榜样”系列活动正在火热进行,活动将持续一年。

豪宅样板房征集

海西家居设计榜样倡导有实力的业主应该注重设计,因为好的设计不仅可以让人家更美观、温馨、舒适,还能为业主省去不少后期的增项。

本项活动为您准备了“最强阵容”的装修队伍:30名资深设计+30个一线品牌+3家诚信可靠的装修公司,为您提供专属服务。

精装样板房征集

精装全包价:798元/平方米;品质基础施工(即半包)价:498元/平方米;品质主材包价:398元/平方米。基础施工包包含了水电、泥水、涂料等,主材包则包含了瓷砖、木地板、铝扣板、吊顶、门、橱柜、卫浴等各类主材。基础施工包和主材包不捆绑销售,业主可自主选择。

以上套餐均无系数无倍数无增项还免设计费,套餐面积完全为实测面积。同时,装修工艺上活动仍将遵循32项工艺,绝不偷工减料。



报名电话 13400656320 (微信同号)

行业资讯

厦门国际设计论坛在喜盈门举行



晨报讯 11月6日,由厦门市室内装饰协会、厦门国际时尚联合会联合主办的“设计·艺术·时尚”跨界融合行业盛会——“大师见大师”2018厦门国际设计论坛暨放鹭岛,引爆喜盈门海峡两岸设计产业园!

6日下午,海峡两岸设计产业园入口处人声鼎沸,宾朋齐聚,热闹非凡。由厦门市室内装饰协会携手喜盈门共同打造的海峡两岸设计产业园暨厦门218设计中心开业庆典盛大开幕。

在开业剪彩仪式后的2018厦门国际设计论坛上,来自台湾和香港著名的设计大师,分别带来了行业最具前沿的室内设计

话题,他们将自己的设计精神导出强大的设计力量,用智慧创造独有设计价值,此次分享的主题内容专业、见解透彻,倾心传授多年来大师积累的设计经验。

最后,“东方艺术·厦门论道”——跨界融合的大师互动论坛将活动推上另一个高潮。高端设计师们就“东方设计的传承与发扬”与“设计将怎样通过跨界、创新、融合来赢得自身价值”等话题展开面对面对话,并碰撞出全新的火花。

当晚,还举行了2018“喜盈门杯”第五届厦门室内设计大赛颁奖盛典。