

大连食盐上了福建人的餐桌

盐场获准进入流通环节后,大连盐化集团亮相在厦门举办的绿博会

晨报记者 谢祯

传统观念中,我们餐桌上必不可少的食盐,永远摆在调味料柜台不起眼的角落上,品种单一、品牌几乎没有选择的余地。昨日,记者从在厦门召开的第十九届中国绿色食品博览会暨第十二届中国国际有机食品博览会上了解到,食盐的地位已大大翻身,盐场进入流通

环节后,市民们在食盐购买上有了更多选择。此番,始建于1848年,距今有着170年历史的全国四大海盐场之一、全国最大的食用海盐生产基地——大连盐化集团有限公司(原大连复州湾盐场)宣布进军福建市场,这家大连市国有独资大型盐企,将把三大系列的精品盐摆上福建市民的餐桌,撒进八闽佳肴中。

盐场直售 | 市民选择多了

说到餐桌上的佳肴,食盐是必不可少的调料,如果要让我们说出所吃食盐的品牌,可能还真没有几人能说出来。消费者们往往习惯在不多的选择中,匆匆买上一包。

“以前盐场只负责生产,不可以直接销售。我们把食盐生产出来后,就大包装地给各地方设立的盐业公司分装销售。因为食盐的专卖性质,导致老百姓购买食盐时,可选择的并不多。”昨日,在厦门会展中心大连盐化集团展厅,大连盐化集团有限公司党委书记、董事长厉焕策告诉记者,公布修订后的《食盐专营办法》施行以来,

食盐生产方经过审批后,可以进军销售市场,包括跨区域销售。

据大连盐化集团福建省分公司市场部经理陈世集介绍,在福建区域,目前他们已经初步完成厦门、泉州、漳州等主要城市的布局,福建消费者已经可以在粮油店购买到大连盐化集团的海盐产品。同时,不少食堂、餐厅也已经用上大连盐化集团的食盐。“接下来,我们将进军全省大型超市和社区店,让更多福建消费者吃上高品质的大连盐化集团的品牌产品。”陈世集说。

市场细分 | 食盐会涨价吗

盐场可以直接进入市场参与销售,而且获批后还可以跨区域经营,这就让食盐的流通市场变得更有活力。如此一来,生产“散装食盐”的盐场,自然愿意投入更大的技术力量,去把控品质,提高自己食盐品牌的声誉。

厉焕策举例说,在此之前,消费者对食盐其实是没有知情权的,“哪个是湖盐?哪个是矿盐?哪个是海盐?消费者几乎都不知道,甚至都不知道有这样的分类。”这也让部分地方由矿盐占据市场的消费者,只能从众选择它。

“市场有了竞争,不管是盐

场还是盐业公司,都会更注重自己的品牌,在打破地方盐业公司独家经营后,市场的细分和竞争自然会让老百姓吃上更高品质的食盐。”厉焕策告诉记者。

那么,市场细分后会不会带来食盐的涨价?在厉焕策看来,各家食盐经营者大多选择用工艺的复杂性来控制食盐的价格,从目前的食盐市场看,并没有因为政策的调整,出现高价盐等情况。就大连盐化集团而言,厉焕策表示,目前他们会稳定三大系列产品,基本维持原有价位,让老百姓吃上品质更高、性价比更高的食盐。



大连盐化集团有限公司党委书记、董事长厉焕策(中),带领福建省分公司骨干团队宣布进军福建盐业市场。
记者 谢祯 摄 P18C064926

相关链接

大海的味道 大连盐化知道

早在2008年,大连盐化集团有限公司(原大连复州湾盐场)就按照“一流企业做标准、做文化而不是做产品”的目标要求,用10年先后投资近10亿元,全面升级产业结构,打造出以盐为基础、以海水化工和海洋生物开发为重点、以海盐文化旅游为引擎的四大产业,形成了集中纳潮、集中制卤、集中结晶、集中管理四大产业集中在一个链条上的有序循环现代化生产模式。

作为大连市国有独资大型盐企,大连盐化集团现已跻身中国轻工业制盐行业十强、中国轻工业成长能力百强企业,被国家发改委评定为信用等级AAA级企业;同时,被中国轻工业联合会和中国盐业协会授予“中国海盐之乡”称号。

大连盐化集团有限公司食用海盐产品有两个品牌,一个是母品牌,即“海湾牌”,为国家驰名商标。另一个是子品牌,即“海原味”。这两个品牌下的食用海盐产品分为日晒盐、精制盐、粉碎洗涤盐3大系列,计35种产品。

大连盐化集团产品现在是“国家地理标志保护产品”、“国家绿色食品A级标准”产品、“第十八届中国绿色食品博览会金

奖”产品,以及辽宁省名牌产品。现在,大连盐化集团不仅是绿色产品的生产单位,也是绿色标准的参与制定单位。今年7月,大连盐化集团被中国轻工业联合会授予“《绿色海盐评价通用技术规范》标准主要参编单位”称号。

大连盐化集团产品的优势:

一是气候优势。公司坐落在北纬39度气候带上,平均日照时间长,且四季分明,晒出的盐成色足、品质好。

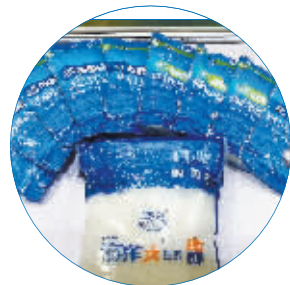
二是水质优势。公司地处黄渤海交汇处,海水循环能力和自净能力强,又远离生活区,污染少。经检测,这里的海水质量优于国家规定的生产海盐标准。

三是工艺优势。直到现在,公司仍然采用古法制盐技术——日晒法制盐,这个技术已申请国家非物质文化遗产。

四是品质优势。公司产品富含八九十种对人体有益的微量元素、13种天然氨基酸成份,最大限度保留了“大海的味道”,且不添加抗结剂。

五是管理优势。公司先后通过了质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系“三个认证”。

(记者 谢祯) S8C07034



《食盐专营办法》摘要

一是省级盐业主管部门按照统一规划、合理布局的要求,审批确定食盐定点生产、定点批发企业。

二是食盐定点生产企业申请经营食盐批发业务的,省级盐业主管部门应当确定其为食盐定点批发企业,并颁发食盐定点批发企业证书;食盐定点批发企业在国家规定的范围内销售食盐,任何单位或者个人不得阻止或者限制;食盐价格由经营者自主确定。

三是删除了原《食盐专营办法》关于食盐生产、批发、分配调拨、运输等实行指令性计划管理,以及核发食盐准运证的规定。

S8C07035

