



# 节前颁大奖 家装行业迎盛事



金尺杯·国际设计大奖赛设计师合影。

晨报记者 黄婷婷

中秋节前,厦门家装行业迎来了一大盛事——第四届中国国际设计周与9·8厦洽会同期举行,活动为期一周。同时它还还为行业设计师送上了一份中秋大礼——金尺杯·国际设计大奖赛奖杯。

9月7日,作为2019厦门国际投资贸易洽谈会的配套项目——第4届中国国际设计周在厦门举行开幕仪式,1000多位嘉宾、专家学者、行业优秀设计师出席了此届盛会。第4届中国国际设计周以“共建一带一路、出口中国设计”为主题,旨在更好地推动中国设计与世界各国深入合作和交流,同时促进设计产业进口和出口双

向服务贸易升级。

7日晚上,“金尺杯·国际设计大奖赛”颁奖典礼隆重举行,来自全国各地的400多名设计师参加了颁奖典礼。大赛共分住宅空间设计类、商业空间设计类、办公及特殊空间设计类、学生组·综合类四大类别。参赛作品只接受实景图不接受效果图,低于50个作品的类别将不设优秀奖,同时没到场的设计师会被取消获奖资格。

值得一提的是,各类获奖作品中均有不少厦门设计师的身影。具体如下,住宅空间设计类金奖蒋子佳(厦门),银奖:郭振枝(厦门),铜奖:廖丽雪(温州)、任■辉(台州)、濮少云(台州);江玉兴(厦门)等8名设计师获得优秀奖。商业空间设计类银

奖:黄力生(厦门)、刘琳鑫(厦门);铜奖:林秋幸(厦门)、王裕谦(贵阳)、李一(宁波);李路(昆明)等6名设计师获得优秀奖。办公及特殊空间设计类金奖:黄小影(温州),银奖:李轶川(重庆),铜奖:兰京(重庆)。学生组·综合类获奖者:吴军林(江苏城乡建设职业学院)、邓雨欣(江苏联合职业技术学院)、江乐(常州工程职业技术学院)。恭喜以上获奖的设计师,这份厚重的奖杯和奖状无疑是中秋节最贵重的礼物。

据悉,中国国际设计周由中国国际投资贸易洽谈会组委会、中国产业海外发展协会福建分会、福建省室内设计协会联合发起,于2016年9月10日在厦门国际会展中心举行了隆

重的启动仪式,以“共建一带一路、出口中国设计”为主题,每年与9·8厦洽会同期举办,以立足厦门、面向世界开展各项服务工作。内容包括:中国国际设计产业博览会、中国国际设计论坛“金尺杯”·国际设计大奖赛、出口中国设计品牌计划、中国设计·青年演说家选拔赛、中国国际设计周一带一路设计之旅暨中国设计大师论坛(全球行·地方站)。类别涵盖:建筑设计类、室内设计类、工业设计作品成果类、照明设计类、软装设计类等服务内容。

温馨提示:第5届中国国际设计周——“金尺杯·国际设计大奖赛”将于10月1日开始接受报名。截止时间为2020年7月30日。 S9912041

## 驾精彩长安车 做自豪中国人

晨报讯(记者 黄婷婷)近日,长安汽车厦门厚隆体验中心赶在中秋节前举行开业仪式。现场除了浓厚的中秋氛围,为了庆祝新中国成立70周年,厦门厚隆的员工齐上阵,以一首《歌唱祖国》作为开业仪式的压轴节目,并发声:驾精彩长安车,做自豪中国人!

据悉,长安汽车厦门厚隆体验中心位于高崎机场旁,是一家以战略性汽车产业为主,集汽车销售、服务、金融于一体的汽车综合性企业,也是福建省首家长安汽车3.0形象店,隶属于润锦行集团。本次开业庆典,开启了润锦行集团在八闽大地广为传播的新征程。 S9912045

## 新中式家居展 5万人潮 签约上亿

晨报讯(记者 黄婷婷)9月11日,依托“9·8厦洽会”的平台,为期4天的“2019新中式家居品牌文化博览会暨红木艺术展”圆满落幕。本次博览会展览规模8000平方米,净面积4334平方米,481个标摊,共有17家展商参展,4天展会共吸引了5万人次以上的境内外客商和观众前来观展,展会现场订单和意向签约达人民币1.2亿元,其中境外客商约600万美元。

本届展会是由厦门红楼国际会展有限公司、厦门中机联华国际展览有限公司联合举办的专业高端家居(具)品牌展,首次亮相“9·8厦洽会”。展会以仙作红木古典工艺和木质艺术为主线,各类新中式家居品牌文化元素相烘托,通过解读中国家居(具)设计基因,以博览中国“当代家居”文化为主题,将“名品、名师、名城”作为载体,为观展大众、现场来宾带来了一场充满

“新中式家居”美的视觉盛宴。三福家具、国辉家具、鲁艺家具、东方古典等著名家居(具)品牌企业争亮相展会,向市民们展示了高雅家居(具)艺术精品。其中国辉家具受到丝路国家客商较多的青睐和关注。

此次展会最值得关注亮点是“仙作·中国行”走进9·8厦洽会。“仙作”是仙游古典家具制作技艺的简称,也是国家级非物质文化遗产。“仙作·中国行”是由福建省仙游县人民政府主办的精品巡回展览活动,自2012年以来,先后走进了成都、北京、上海、深圳、昆明、福州等地。此次走进厦洽会,让中外嘉宾感受到了“仙作”非遗文化的魅力,融入“一带一路”投资,对于宣传中国古典工艺文化以及“仙作”技艺的推广和传承具有十分重要的意义。 S9912042

## 康佳新产品 获红点设计大奖

晨报讯 近日,康佳 APHAEA 品牌诠释暨秋季新品巡展启动。康佳 APHAEA 旗下产品被定位为高端产品,首款新品 APHAEA A3 电视来源于 APHAEA 的首字母 A,基于生活的时间轴,通过 AI 技术融入家庭生活场景,从时间、场景、操控、体验等多维度配合,构建全景 AI 产

品矩阵。该新品今年还荣获设计界的奥斯卡大奖——德国的红点设计大奖。

随着 5G 时代的来临,康佳正在布局智慧城市、智慧园区、智慧景区、智慧社区、智慧楼宇、智慧综合体等智慧类业务。 S9912043