

赏禅韵品茶香尝素食 四展同台邀您享盛宴

佛事展茶博会等四大展览正在厦门国际会展中心举行,将持续至14日,市民可免费逛展

晨报记者 叶子申

品佛禅、闻茶香、尝素食……昨日上午,在厦门国际会展中心,为期五天的第十四届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会(以下简称“厦门国际佛事用品(秋季)展”)、2019中国厦门国际茶产业(秋季)博览会(以下简称“厦门国际(秋季)茶博会”)、2019中国厦门国际素食暨有机产品(秋季)展览会、2019中国厦门国际茶叶包装设计(秋季)展览会同时拉开序幕。

四展联动,人气十足,热闹非凡。据悉,本届展会将持续至10月14日,感兴趣的市民可携带身份证免费逛展。今年各大展会有哪些特色和亮点?跟随晨报记者一起探秘吧!

厦门国际佛事用品(秋季)展

别出心裁! 把老房子都“搬”来

佛造像之美,是文化、艺术、智慧的结晶。厦门国际佛事用品展被业界盛赞为“全球佛事用品专业贸易平台”,今年秋季展共设11.5万平方米展览面积,展品涵盖佛事用品全产业链,致力于打造一场底蕴深厚、赏心悦目的行业文化盛会。

在室外展区,厦门国际佛事用品展的老朋友——“百福艺术”展位展出了一排大宝鼎,引人瞩目。据参展商介绍,这些宝鼎都是纯铜制造,最高的一座高达8.18米。此外,他们今年还带来三款新品:两个巨大宫灯和一个大香炉,最大的宫灯高达3米。

东阳顺平古建则将一栋数百年历史的老房子“搬到”展会现场。据参展商说,他们已经参展多次,但这是第一次把古建筑带到展会现场。“厦门国际佛事用品展是业界公认的大展,影响力大,参展效果好,为了推广我们的古建技术,我们别出心裁地呈现了这样的展品。”

弘梵堂青铜艺术展出了一口大钟,引来很多人围观。这口钟重达4吨,上面铸有《金刚经》。这是根据客户要求定制的产品,《金刚经》是客户手写,直接铸造在钟上。”参展商说,这意味着每敲钟一下,《金刚经》就在震动、发声,体现了客户的虔诚信仰。

大受欢迎! 参展商纷纷出“绝招”

为了在展会上引起更多客商关注,不少参展商都拿出各自的“拿手绝活”。

莆田市海慧艺术品有限公司此次带来了多件风格各异的佛像。每尊佛像的体态特征、面部形象、服饰线条,从外形到细节,都有自己的特征,备受客商欢迎。该参展商告诉记者,厦门国际佛事用品展

是国内外知名的展览,他们每年都来参展,并收获不少订单。“今年展览刚开始就已经接待了几十组客户,不少人有很强的合作意愿。”

惠安县长坂圣丰木雕工艺品厂展出的佛像极简灵动,令人赞叹。其中一件名为“雨过天青·天润瓷”,是应用纳米上釉技术,为佛像明润润色,呈现出视如翠玉的艺术作品——天润玉瓷。

来自杭州的金星铜也带来许多金碧辉煌的亮点展品。参展商说,他们今年主打各类古建筑的修复,将中国传统文化注入建筑中去,让其焕发新生。“我们也是厦门佛事用品展的老朋友了,无论春季展还是秋季展,都会来参加。”参展商朱先生告诉记者。据悉,明天(12日)14:00-16:00,金星铜集团董事长朱军岷还将在展览现场做一场分享会。

国际范足! 外国客商扩容30%

随着展会品牌影响力的持续提升,厦门国际佛事用品展的“洋面孔”也越来越多。本届展会国际展区的规模较上届扩大约30%,来自日本、韩国、澳大利亚、加拿大、印度、马来西亚、越南等国家的品牌企业齐齐参展,带来富有异国特色的佛像、佛具、铜器、香与香器、僧服绣品等佛事用品及传统文化商品。

在B4展行的国际展区,日本百年企业展示慈悲庄严的佛像佛雕、工艺精致的佛龛佛具、浓郁醇厚的顶级香品;韩国梵钟,复原传统铸造技法的同时再创新,图案细腻、声音优美。

日本制瓦株式会社是佛事展的“老面孔”了。专注于历史建筑屋顶的维修和保存的他们,通过佛事展展示传统工艺。“主办方很有实力,也很用心,我们公司每年都会从展会上获得订单,以后还会继续参展。” S9A11035



本届厦门国际佛事用品(秋季)展的展览面积达11.5万平方米,展商客商汇聚,吸睛又吸金。记者 陈理杰 摄 P19A101361

相关新闻

座无虚席!“敦煌女儿”樊锦诗来厦开讲



樊锦诗。记者 陈理杰 摄

晨报记者 叶子申

昨日,在本届厦门国际佛事用品(秋季)展期间,一场名为“敦煌之美——跨越时空的邂逅”的论坛如期举办。论坛邀请了敦煌研究院名誉院长、“文物保护杰出贡献者”国家荣誉称号获得者樊锦诗,与嘉宾分享敦煌的艺术文化价值,以及研究院在文物保护、数字化运营的先进经验和

动人故事,活动现场座无虚席。余年中,樊锦诗潜心石窟考古研究,完成了敦煌莫高窟北朝、隋、唐代前期和中期洞窟的分期断代,她在全国率先开展文物保护专项法规和保护规划建设,探索形成石窟科学保护的理论与方法,为世界文化遗产敦煌莫高窟永久保存与永续利用做出了重大贡献。近年来,樊锦诗更是引进先进保护理念和保护技术,构建“数字敦煌”,开创了敦煌莫高窟开放管理新模式。

“坚守大漠,甘于奉献,勇于担当,开拓进取”,樊锦诗以身体力行“莫高精神”,被亲切地赞誉为“敦煌的女儿”。9月29日,樊锦诗获颁“文物保护杰出贡献者”国家荣誉称号。



质朴肃穆的佛像。记者 陈理杰 摄 P19A101338

种类丰富的茶品。记者 陈理杰 摄 P19A101326



素食展吸引不少人前来品尝。记者 陈理杰 摄 P19A101357



本届厦门国际(秋季)茶博会上展出的银茶具。记者 陈理杰 摄 P19A101372

厦门国际(秋季)茶博会

收获满满! 展商直夸参展效果好

本届厦门国际(秋季)茶博会规模扩大到7.5万平方米,展品涵盖茶叶、茶器具、茶空间美学等,现已成为业界公认的全球茶产业采购平台。来自深圳的百年同星是一家集生产、加工为一体的中高端普洱茶私营企业,拥有丰富的陈年普洱茶和极富收藏价值的生普洱茶。据该公司负责人朱晓勇告诉记者,他们公司注册于2015年,隔年就来参加厦门国际茶博会了。此次,该公司带来39个系列的普洱茶,包括小星柑、禅茶等,希望吸引客商关注。

“厦门国际茶博会知名品牌云集,影响力大,客商和观众都十分专业,每次参展都收获满满。”朱晓勇期待,今年能借助展会进一步提升公司的品牌影响力和知名度,广交天下朋友,促成更多合作。

梧州茶厂(三鹤)是第二次来参展了。据展位负责人介绍,他们带来的老黑茶不仅能祛湿,还养胃。“黑茶原来主要是出口马来西亚,现在才在国内走俏。”他说,去年秋季参展效果非常好,吸引了十多家加盟商,销售金额达到10多万元,超出预期。

厦门本地企业商品文化创意的展位命名为“茶妆”。展位负责人说,此次参展主推陶瓷茶叶罐,陶罐装茶比较环保,同时也可以提高茶叶的价值。他们还特意在展位上设计了一个枯山水的沙盘造型,衬托陶瓷茶叶罐蕴藏的文化气息。

国际茶都! 逾百家国际展商汇聚

厦门国际(秋季)茶博会也是国际范十足,汇聚了德国、韩国、日本、印度、斯里兰卡、马来西亚、尼泊尔、泰国、越南等国家和地区的

逾百家企业,为观众展示来自全球不同文化背景下的优质茶叶、精美茶器与茶的故事。

在现场,记者仿佛进入了“国际茶都”。在这里,既有尼泊尔喜马拉雅高山有机茶、斯里兰卡锡兰红茶,也有来自印度阿萨姆、大吉岭、尼尔吉里等地高品质红茶,异域东南亚的泰国茶,德国多样的花果茶,还有日本清新抹茶、煎茶,韩国普洱茶和极富收藏价值的生普洱茶。据该公司负责人朱晓勇告诉记者,他们公司注册于2015年,隔年就来参加厦门国际茶博会了。此次,该公司带来39个系列的普洱茶,包括小星柑、禅茶等,希望吸引客商关注。

除了能品尝到好茶,观众还能在现场买到来自世界各地的茶器,如日本的高端铁器、银器,韩国的雅致陶器,马来西亚的南洋回流古器等精美茶器具。

文化多元! 茶包装设计彰显新潮流

如何让自家好茶获得更多关注,包装也很关键。记者了解到,厦门国际茶包装设计从2012年创立,历经8年成长,本届规模扩大至2万平方米,比往届增加5000平方米,参展企业近200家,是规模、专业度上都引领着国内包装界潮流的品牌盛会,也是全球茶叶包装企业新品发布、订货销售、前沿信息共享的重要平台。

本届厦门国际茶包装展上,日本、福建、广东、浙江、江西、云南、山东、安徽等境内外包装企业产品争芳斗艳,木盒包装、纸盒包装、纸袋包装、金属罐包装、竹木包装、复合薄膜袋包装、包装原料以及包装机械等多元化产品,不仅在外形、材质、造型等各方面都有创新,更是将多元文化、思想蕴含成包装产品内核,彰显茶包装设计新潮流。

(记者 叶子申) S9A11038

活动预告

厦门国际佛事(秋季)用品展

■中华艺术瑰宝雀金绣
——雀金绣佛文化艺术美术赏析
时间:10月11日14:00-16:00
地点:厦门国际会展中心B2厅VIP2

■集五代之萃 创铜艺新篇
——洛阳应天门遗址展示馆铜装饰工程分享会
时间:10月12日14:00-16:00
地点:厦门国际会展中心B2厅VIP2

■中日黄檗文化之光
——内藤香林画僧 陈秀卿居士书画展
时间:10月10日-14日
地点:厦门国际会展中心C1厅前廊

■素食品鉴大会
时间:10月10日-14日
地点:厦门国际会展中心B6a厅活动区

“素食品鉴大会”将携手优质素食企业,邀请观众现场制作、品尝素食,体验素食的多样性,感受素食的魅力,让更多人尝试素食、爱上素食。

厦门国际(秋季)茶博会

■2019国际普洱茶论坛
主题:普洱茶二十年风华
时间:10月11日14:00-17:00
地点:厦门国际会展中心4楼观海厅

■2019国际茶器论坛
主题:茶器的功能、美学与收藏碰撞
时间:10月12日9:30-12:00
地点:厦门国际会展中心4楼观海厅

■2019国际茶叶包装设计论坛
主题:跨界·多元·借鉴——茶叶包装设计发展新思路
时间:10月12日13:30-17:00
地点:厦门国际会展中心4楼观海厅

■国际茶道茶艺表演
时间:10月10-13日 10:00-17:00
地点:厦门国际会展中心A3前厅舞台区

温馨提醒:
展会免费开放,请观众携带身份证(境外来宾持护照),于客商报到处办理入场证件。
展会历时5天,开展时间为:10月10日-10月13日9:00-18:00;10月14日9:00-16:00。
S9A11040