

## 各大商场提前备战“双十一”

晨报记者 冯娜

最近无论打开电脑还是手机,“双十一”的促销信息都随处可见。一年一度的“双十一”即将在下周到来,你准备好要“剁手”了吗?今年的“双十一”早在10月底便点燃了预售的硝烟,淘宝盖楼、喵币助力、抽红包、集购物津贴……丰富的互动方式既让消费者玩得亦乐乎,实际回馈的寥寥红包也引起了不少吐槽。相比之下,不少线下商业体诚意十足的优惠促销活动吸引了市民们的注意。记者近日采访厦门各大商场发现,线下零售企业也在用他们自己的方式策划着他们的“双十一”,不只是与电商平台比拼打折促销,还结合自身商场特色,开展更具爆点和吸引力的互动方式吸引广大市民。

### 周年庆联合造势

如果说“双十一”是淘宝首创的电商节庆,那么周年庆便是商业体自身一年一度的狂欢盛会。11月份不仅有“双十一”这一重大节点,而且还是许多线下零售企业的年末重点月,很多购物中心已经不再刻意突出“双十一”,更倾向于重点宣传自有的周年庆,来拉近消费者与商业体之间的联系,强化会员制度。湖里万达广场早在11月1日便开展商场八周年庆系列活动,其中,作为周年庆重磅活动,梦田音乐之夜

将在明日与市民见面,梦田乐队携子恒、重光等唱将在1号门外广场为大家带来一场声乐盛典。11月10日,商场还将在1号门外广场举办街舞大赛,百名抖音网红将在1号门入口处现场演绎流行舞快闪。

### 邀网红自创节点

“双十一”不仅仅是电商的年度盛典,也是线下商业体的一大战场。不少商场除了配合这一购物节点推出促销活动,还结合了自身独创的节日。湾悦城的“造悦节”便是如此,今年已经是第三届了,每年的“双十一”,也是商场一年一度的“造悦节”。今年的“造悦节”,商场更是做足了准备,邀网红聚人气、免费开放恐龙乐园,更加码抽奖、赠礼等优惠活动。11月10日傍晚在商场一楼中庭举办冯提莫专辑演唱会,邀请网红主播冯提莫亲临现场献唱,与粉丝互动合影。即日起至11月11日免费派送恐龙乐园门票,每人每日限领一张,数量有限,先到先得。本周日下午3点到5点,商场2号门内还有梦幻可爱的米奇米妮蛋糕、星空棒棒糖以及冰雪蛋糕,会员届时可免费享用。

### 打低价引爆“双十一”

全场提到“双十一”,自然免不了折扣和优惠。一年一度的购物节,线下商场想要截流“双十



湾悦城去年“双十一”活动现场。(资料图片)

一”、聚集客流,自然也要拿出诚意。宝龙一城不仅将“双十一”提前至月初,在11月1日至3日便抢先发起“GO物大作战”,更推出“消费满400元抽最高500元购物津贴”活动,提前引爆“双十一”。即日起至11月11日,全场大牌低至二折。MICHAEL KORS全场消费满3200元减511元,消费满5000元减1111元,指定款3-7折;CHAMPION全场消费满1399元减300元,满1099元减200元;Dyson部分商

品最高直降600元;小米之家、优衣库、FILA kids等众多品牌,线上线下同价。

中华城相关负责人则表示:“商场今年的‘双十一’与往届不同,作为2019(中国)厦门商人节惠民活动的主会场,活动折扣力度将让市民惊喜。”即日起至11月11日,雅诗兰黛、纪梵希等数十家美妆品牌满1000元减150元,MAC满500元立减75元。活动期间,除特例店铺,商场南区全场消费积分分享两倍,会员

到指定商铺消费即享积分抵现翻倍,1积分抵2元现金。此外,商场连续三天将举办抽奖活动,全体会员可免费领取1张抽奖券,当日单笔消费满300元可再领取1张,每人封顶6张,每天抽取黄金、华为手机、YSL口红等精美奖品。施华洛世奇、潘多拉、潮宏基等珠宝品牌单笔消费满1500元送口红,运动潮牌折后满1000元减100元,儿童品牌折后满600元减100元。 S9B08043

## 华润万家带消费者参观可口可乐



讲解员向消费者代表讲述可口可乐企业历史。

晨报讯(记者 冯娜)作为火遍全球的饮料,可口可乐一直广受大众关注。那么,它的生产过程是否安全呢?近日,华润万家超市厦门五缘湾店邀请了十余名消费者代表走进他们的供应商工厂——厦门太古可口可乐公司,让消费者近距离了解太古可口可乐的食品安全管理以及华润万家的质量管控。

在讲解员的带领下,市民代

表们参观了塑料瓶、玻璃瓶和易拉罐汽水的生产线,见到了一瓶可乐从无到有的全部过程;还参观了可口可乐博物馆,充分了解了他们的企业文化及标准化生产过程。通过向消费者开放供应商工厂的方式,让消费者通过“亲眼看看”“亲身闻”“亲口尝”等方式,近距离感受华润万家在构建商品质量,尤其是食品安全“堡垒”上所做的各项工作和努力。

## 罗丽芬伟业联盟战略峰会在厦举办

晨报讯(记者 冯娜)近日,由罗丽芬控股股份有限公司与中国中医药信息学会联合举办的2019罗丽芬伟业联盟战略峰会在厦门翔鹭国际大酒店召开。

国医大师刘志明出席,并在会上表示:“我们希望携手更多像罗丽芬控股这样具有长远战略视角的企业一同前进、发展,为弘扬中国中医药事业,提升基层中医药学术水平,指导基层中医医疗的服务能力一同作出努力。”

会上,罗丽芬控股股份有限公司旗下三大面护品牌荣获“全国化妆品行业质量领先品牌”荣誉牌匾;同时,其旗下养生品牌获得中国中医药信息学会中医医院管理分会“中医亚健康调理特色



2019罗丽芬伟业联盟战略峰会现场。

诊疗技术”认证。罗丽芬董事长表示,未来将继续释放企业的正向价值与能量,通过举办“美业新青年”等活动,培养更多具有

职业素养的专业人才,为合作伙伴、员工创造更多机会与平台。

S9B08030