

思明区新增三家省级台湾青年就业创业基地 量身定制创业服务 助台青接地气

晨报记者 潘薇

近日,厦门思明区新增三家省级台青创基地,分别是华侨大学闽台青年创新创业基地、创想公社台湾青年就业创业基地及优创时代台湾青年就业创业基地,为台青“登鹭”就业创业提供更多选择。

创想公社台湾青年就业创业基地项目负责人李金龙表示,台青来大陆创业最容易遇到水土不服的问题,为此,现在基地也专门为台青量身定制创业服务,这也是厦门众多台青创基地一直在努力的方向。“只有台青创业项目能孵化甚至落地发展,大家扎根大陆才会乐在其中。”



在优创时代青创基地开展创业培训课,台青积极参与。记者 潘薇 摄 P19C012924

创业/导师/资源/丰富

对接业务通路

据悉,进驻创想公社的台青团队已有15个左右,涉及教育、餐饮、贸易及文创等领域。在基地里,不仅活跃着台青的身影,也有不少大陆创业者。

李金龙表示,有别于其他台青创基地,创想公社也是市级众创空间,因此,大陆青创团队占有很高的比例。两岸的创业者经常互相交流经验,进行上下游产业联动。

此外,拥有丰富的创业导师资源也让创想公社能为台青

创业提供更多的指导。“我们不乏像七匹狼公司及一些基金公司的导师资源,能为台青打造接地气的项目提供更多方向。”李金龙说,“同时,我们从去年开始就为基地里的公司进行业务订单对接,像是有做动漫的公司需要设计公司来协助,基地里正好有相关产业的创业者就互相配合。目前在基地有170多家企业,资源互相打通,大家彼此抱团发展,更容易成长起来。”

台青特写



台青温于嫻。
记者 潘薇 摄 P19C012917

在大家眼中,大米是一种朴实无华的主食。然而从小在稻田里长大的温于嫻,却将文创注入大米中,让其焕发更多的魅力。

在台湾从事设计业的温于嫻,2017年,受厦门创业朋友的邀请来参观公司,那次经历让她有了

设计大米伴手礼 打造米文创概念馆

更多的想法。“来厦门的时候,我很惊讶,没想到厦门建设这么好,也了解了厦门对台青创业很支持,让我很有兴趣来大陆发展。”

选择创业,温于嫻决定以开发大米文创作为创业项目。她想把家乡的米带过来,让更多人所熟识。“我们公司主打的大米品牌天禾玉,在台湾花莲已有40年种植历史,目前在台湾有10多家门市,也曾获评过两岸伴手礼的奖项,这让我看到了在大陆发展大米文创产品的契机。”温于嫻说。

“大米的朴实无华并不会影响它的美味口感,如果在包装上下功夫能更提升大米的质感。”温于嫻说,“我注意到大陆的伴手礼市场逐渐多元化,也会有人给朋

友、客户送大米伴手礼,为此,我们开发了相关大米文创产品,迎合市场需求。”今年9月份,她成功设计了三款文创味十足的大米伴手礼,有环保绿色的牛皮纸袋包装的大米,也有打造成明信片方式的大米组合包装,很有特色。

接下来,为了让大陆消费者能对台湾大米文创有更直观的了解,温于嫻计划明年能在厦门打造米的文创概念馆。“在台湾,米的文创概念馆已经运作很成熟了,民众不仅可以在馆里看到大米的种植收割过程,也能参加主题农会,我们也想根据厦门的特点来打造文创馆,让台湾大米文化能被更多人知晓。”温于嫻说。

(记者 潘薇)S9C02016

导/人/匹/配/投/融/机/构

助力中小微企业成长

在优创时代台湾青年就业创业基地,经过一年多的培训运作,目前,已有41家台青创团队进驻,创业项目以文化创意、信息科技、绿能医疗为主。基地负责人钟文宏表示,现在创业市场竞争很激烈,为了让台青公司能有更优质的发展,基地会根据企业特质去安排项目对接会,让他们成功对接的概率更高些。

特别是很多台青创公司大多数属于中小微企业,创业者们

也需要有资金的导入及更广阔的展示平台。为此,优创时代也与厦门市两岸股权交易中心展开合作,迄今为止,基地有20多家台企已成功挂牌“台资板”,大家的路演机会多了,也吸引了更多投资者的目光。

“接下来,我们还会重点孵化科技创新、文化、健康类型台湾青年创业项目,辅助指导培训入驻企业稳健发展,引导入驻企业参与科技创新创业赛事。”钟文宏说道。

惠/台/措/施/加/持

台青点赞厦门创业环境

对于创业台青而言,留在厦门发展有众多考虑因素,他们最看中的便是厦门的创业环境。“现在大陆市场比较成熟且多元化,我们在这里创业,不仅仅在创业硬件上可以实现拎包办公,在软件方面,我们带着创业项目还能对接通路,也不会因为没有业务可做而迷茫。”来自台北的创业者温于嫻说道。

此外,台青们也为大陆的惠台措施点赞,直言这为他们的创业项目锦上添花。主打软件编程的创业者黄思东说:“我们团队进驻优创时代青创基地已有一年多的时间了,其间也申请了创业项目的补贴支持,这为公司的初期运作提供了很大的支持,让项目得以开发成熟,进一步落地。” S9C02015



台青林育贤。
记者 陈翠仙 摄 P19C012922

来自金门的林育贤经过近两年的准备,他所经营的汽车镀膜项目将在明年正式进入市场。“我来到大陆已经有五六年的时间了。”林育贤说,刚刚来到大陆,对

先就业摸清市场 再锁定汽车镀膜项目

于大陆的市场环境了解并不深入,于是,他脚踏实地,从就业开始。通过不同的工作经验,林育贤对大陆市场有了新的认识,也明确了自己的发展道路。

林育贤介绍,经过几年的沉淀,他看到大陆汽车产业欣欣向荣,便决定把汽车镀膜作为自己的创业项目。汽车镀膜是在汽车表面镀上一层无机膜,可起到防尘、防脏的作用。“在台湾,我们有自己的研发团队,与市面上同类产品对比,我们的镀膜耐久更长、品质更好。”林育贤对自己的产品十分有信心,并在2016年创业。

长期对市场的考察,让林育贤很快抓准了目标客群,并开始

了市场实践。“我们与车行等一些机构合作,为他们提供汽车镀膜的技术服务。”林育贤说,利用这种方式,他们与市场初步接触,收集了很多数据,有助于进一步完善产品。

在林育贤看来,他的项目距离正式进入市场已经是“万事俱备,只欠东风”。他希望打造自己的汽车镀膜品牌,计划在明年开设线下车间,为车主提供服务。“我们计划开设3-5个车间,每个车间可容纳一台汽车做保养。”林育贤说,去年他们入驻青创基地,希望通过基地的渠道进入资本市场,获取更多资金来源。

(记者 陈翠仙)S9C02017