



福建地产年会
Fujian Real Estate Yearly Meeting
地产行业 | 品牌盛典

新时代·新人居

2019第七届福建地产年会 暨福建地产20强·福建地标名盘评选特刊

海西晨报 | T2

2020年1月9日 星期四
编辑:张雨婷 设计:陈燕华 校对:刘子纯

福建名企名盘昨日出炉

本土国企市场份额大,实力表现突出

晨报记者 张雨婷

2019年,厦门楼市在压力中砥砺前行,整体销售情况在经历了年初的“小阳春”后逐渐回归理性。此后,房企们各出奇招,不仅依靠企业投资布局和经营优势稳控操盘,还紧抓节点,进行节庆促销、购房钜惠等活动,使得2019年整体销售规模大幅扩张。

一直以来,土地市场都是房企活跃度的体现,从2019年成交的22幅商住地块中可以看

出,这些地块被17家房企摘获,今年成交量排名靠前的房企,纷纷开启补仓模式。除此之外,也有不少外来房企借此机会进入厦门。

那么,在过去的一年里,谁是真正的楼市王牌?昨日,历时两个多月的地产年度盛典揭开神秘面纱,2019第七届福建地产年会暨福建地产20强/福建地标名盘评选厦漳大区榜单新鲜出炉。



福建地产年会为业内人士提供交流机会。

楼市新时代 谁将一路高歌?

在过去的2019年里,厦门楼市几家欢乐几家愁。在市场回归理性、观望氛围浓厚的情况下,部分房企把握市场时机,销售数据一路高歌,但也有不少房企被市场冲乱了步伐,销售数据不尽人意。

据克而瑞数据显示,2019年,厦门商品房成交总量以246万平方米、660.91亿元收官,年度商品房总成交金额同比涨幅达43.1%。2019年,作为厦门楼市新时代,经过新一轮楼市洗牌,楼市格局面临重塑,这点在厦门土地市场可见一斑。随着2019年12月24日最后一场土拍的落幕,2019年度厦门土地市场平稳收官。据统计,2019年度商住总用地出让建筑面积实现同比稳步增长,岛内商住用地出让面积更是创9年新高,可见厦门对房企们的吸引力仍然不小。

近年来,越来越多全国性房企进入厦门,厦门楼市汇聚本土房企、实力央企、强劲国企、外来房企等诸多品牌与实力兼具的开发商,这也促使厦门楼市开发水平不断提升,进一步促成新产品、新理念的面世。



年度盛典 共庆福建地产盛会

从2013年开始,每年的福建地产年会,始终坚持从多个维度考量,表彰和记录福建地产行业的典范企业、品牌、项目。同时,紧跟经济潮流,梳理地产发展趋势,解读地产年度大事,记录和推动福建地产发展力量,并引领福建地产界走向良性发展。

福建地产年会作为全省范围内的地产盛会,至今已经走过七

个年头,是唯一一个涵盖厦门、漳州、福州、泉州、莆田的地产盛会。福建地产年会由海西晨报、福州晚报社、东南早报、湄洲日报社四家省内知名主流媒体联合主办。多年来,凭借平台优势和覆盖多地等优势,福建地产年会逐渐成为业界内规模宏大、影响力广泛的年度盛会。

今年,福建地产年会仍然秉持公平、公正、公开的原则,经过公开报名、媒体评选、大众评选和

专家评审四个环节,评选出2019年度“福建地产20强”“福建地标名盘”两大奖项,展示省内年度优秀房地产企业和楼盘。

过去的六届福建地产年会,凭借其高规格、高水平、大规模等特点,吸引了包括住宅、国贸、建发、世茂、龙湖等诸多实力房企踊跃参与。不难看出,福建地产年会每年评选出的“福建地产20强”和“福建地标名盘”两大奖项分量十足。



强者称王 获奖榜单新鲜出炉

2019年,厦门楼市回归理性,整体进入平淡期。然而,楼市越是回归理性,高性价比的好产品更能脱颖而出。福建地产年会,既是对一年来楼市产品进行回顾,也是考验房企们塑造的产品在购房者心中的地位。

2019第七届福建地产年会,在启动初期便吸引了众多知名房企和实力楼盘报名参

与,其中不乏民众推荐的心中好房,如业主林先生推荐建发·玺樾,他表示,建发一直以来以好品质、好口碑著称,建发·玺樾更是带给人耳目一新的楼市好产品;网友陈先生表示,强力推荐龙湖·春江天玺项目,这个项目充分展示龙湖在格局打造上的优势;而购房者胡先生则强力推荐国贸地产上榜,他认为国贸作为本土国企,2019年度推出的新产品让人啧啧称赞……

前期楼盘报名就已经热火朝天,更不用说后面的大众投票环节。据统计,大众投票环节共有累计超万人次通过网络、微信、

ZAKER手机客户端等方式对自己心目中的“福建地产20强”及“福建地标名盘”进行投票。最后,在综合专家评审的考评后,2019第七届福建地产年会榜单于昨日正式出炉。

厦漳大区共有东区公司、世茂集团、国贸地产3家企业荣获第七届福建地产年会“福建地产20强”称号。此外,住宅·莲花首岸、住宅·莲花国际、园博壹号院、国贸天成、国贸天■、龙湖·春江天玺、建发·玺樾、世茂·盛世雅颂等8个品质楼盘获得了“福建地标名盘”称号。

