

2020年春节预计有4.5亿游客身在旅途

春节咋过? 出国游动车游成新潮

晨报记者 叶子申

换个地方过春节已经成为中国人过年的新选择,交通部预测,2020年春节有4.5亿游客身在旅途。日前,携程发布了《2020春节“中国人旅游过年”趋势预测报告》。报告显示,今年春节长假预计将达到4.5亿人出游,而厦门是二十大出境游客源地之一,出境旅游过春节成为一大亮点。此外,也有不少厦门人会选择“动车过大年”的旅游方式。

出境旅游过年热情高

今年,家住卧龙晓城的吴女士,早就预订了大年三十去日本的机票和住宿。“这是我们全家第一次出国过春节,心里还是蛮期待的。”吴女士告诉记者,一开始,父母的观念还没转变过来,觉得还是要在家里过年,经过她多次劝说后,父母也应允了。

吴女士说,不光是她一家,她还和父母的另外两家朋友一起前往,总共11个人,特别热闹,应该是一次难忘的过年经历。

携程发布的“2020年春节旅游趋势预测报告”显示,厦门成为春节出境二十大客源城市之一,市民出境旅游过年热情高涨。从目前预订的数据来看,今年春节市民青睐去澳洲“过夏季年”,到日本赏雪泡温泉,以及到国内北方城市体验“冰雪游”。

部分出境游产品热销

据厦门建发国旅工作人员介



市民青睐到北方城市“冰雪游”过春节。新华社发

绍,当前,日本、东南亚、海岛、中东非等旅游产品最受市民欢迎。这也催热了其价格。“由于春节期间机票、酒店相当紧俏,大多数出境线路价格,都比平时上涨二成到四成。”

“目前,温暖的南半球或热带国家颇受厦门甚至福建省游客青睐,不少人期待过一个夏季春节。”厦门闽之旅公司负责人告诉记者,在周边出境旅游目的地国家中,日本、泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚热度最高。

另一家厦门旅行社负责人告诉记者,学校已经放假了,家长们也蠢蠢欲动。“现在,有些春节出境游的路线已经订满,其中以六七千元的路线最为热门。”

“动车游”成新亮点

除了出境游,不少人也选择高铁能到达的国内短线。这也是今年春节出游的一大亮点。

“我和老同学们订了大年初三去浙江乌镇的动车票,一行4人。”在厦门做广告策划工作的陈先生,春节放假近半个月,他打算先在家陪父母一段时间,再与朋友们出门旅游。

“路远的地方不想走,厦门到乌镇的动车差不多7个小时,较为方便。对于我们年轻人来说,去哪里不重要,重要的是和谁在一起。”陈先生告诉记者,平时由于工作关系,他经常要出差,全国各地跑,春节就想完全放松,和朋

友一起出门好好玩一趟。

记者了解到,今年,厦门不少旅行社也推出了“动车过大年”的旅游线路。其中,如厦门出发的三天至五天的浙江高铁游,正月初一至初四期间,温州、雁荡山、楠溪江三天价格在每人1499元起,雁荡山、横店“穿越过大年”四天价格为每人2080元。

厦门海沧国旅副总经理蔡耕耘说,今年,春节期间预订高铁出游的人数,约占总出游人数的40%以上。而以高铁(动车)为交通方式的春节旅游线路数量也比去年增加15%左右。其中,至赣州、庐山、婺源、黄山等目的地的三四天行程很受厦门市民欢迎。

S0115040

相关新闻

厦门成春节旅游二十大客源城市

用旅游的方式过年已经成为常态,厦门人也不例外。据携程相关数据显示,厦门是春节旅游二十大客源城市之一。春节长假出行的游客中,超过30%的游客选择了在大年三十之前就出发,选择在旅途中享受今年的年夜饭。而出游最高峰出现在大年初一。

根据携程跟团游和自由行数据,春节游客中,80后人数最多,占比达到28%,00后游客也不少,达到了23%。而春节无疑是亲子的好时机,趁着假期和小孩一同去探索世界,亲子游客占比达到了54%。

2020旅游过年十大热门跟团游目的地分别为:北京、昆明、广州、丽江、厦门、哈尔滨、三亚、桂林、西双版纳和西安。2020旅游过年十大热门自由行的目的地分别为:三亚、广州、北京、厦门、成都、上海、珠海、西安、重庆和哈尔滨。2020旅游过年十大黑马国内目的地分别为:九寨沟、丽水、福州、汕头、腾冲、宁波、宁夏、兰州、长沙、沈阳。可以看出,厦门在跟团游和自由行两个热门目的地榜单上都有入围。

S0115048

到哪儿寻“年味”? 厦门景区活动多

体验传统年俗、吃农家年夜饭成今年春节厦门旅游热门主题

晨报记者 陈翠仙

春节出游,寻找“年味”成为最热门的主题。今年春节,“城里人”流行起下乡体验田园生活和传统年俗、参加农村生活体验、吃农家年夜饭。记者了解到,在“旅游过大年”的产品中,民俗体验的产品销售火爆。春节期间,厦门各大景区也推出了不少节庆活动,为市民游客提供了体验“年味”好去处。

山西民俗体验最受欢迎

记者走访旅行社、在线旅游

平台了解到,春节期间体验民俗活动的跟团产品供不应求。

厦门康辉国旅工作人员告诉记者,春节期间,该类型的旅游产品预订已经进入了最后倒计时,目前西安、安徽、江西等产品还有余位。据携程相关数据显示,山西(平遥古城)、陕西(安塞)、山东(周村)、浙江(前童古镇)、河北(蔚县)成为鼠年春节最具年味的旅游目的地,相关旅游线路搜索和预订人气大幅增长。

比起往年,今年春节期间,旅游产品年俗年味浓厚。其中,到山

西平遥古城剪春联画脸谱;到安徽宏村体验传统年俗坐火桶、品锡格子茶;到广东潮汕感受拜老爷、撰春盛、祭灶、春节祈福等产品预订十分火爆。

厦门景区推出年俗体验

在众多旅游产品中,厦门“年味”颇具特色。记者走访厦门各大景区了解到,春节期间,厦门将推出一系列年俗体验活动。

正月初一到初六,厦门观音山梦幻世界推出了“鼠年家年华”活动,春节演艺狂欢环节中,

市民游客可以参与不倒翁财神、十二生肖巡游送福牌活动。该景区还设置了闽南文化体验区,展示糖葫芦、棉花糖等富有“年味”的产品,唤起市民游客儿时的新年记忆。

春节期间,厦门方特推出了“过大年 去方特”的口号,其中东方神画华丽变身,再现唐朝时期春节的热闹氛围,系列传统春节活动将轮番上演。

春节未到,胡里山炮台就开始张灯结彩,火红的灯笼烘托出了节庆的欢乐氛围。元宵期间,胡

里山炮台将邀请游客一起猜灯谜、包汤圆,欢乐过元宵。

记者了解到,春节期间,厦门各区都将推出系列年俗活动,邀请市民游客过传统年,过欢乐年。

过年除了体验田园生活、不同年俗,吃年夜饭也是必不可少的一环。在春节旅游预订中,体验各地特色年夜饭成为一大热点,厦门建发国旅工作人员告诉记者,厦门周边的民俗体验十分受欢迎,比如到土楼体验年夜饭,到漳州打糍粑等产品。 S0115043