

# 直播带货“带”出营销新模式

记者为您揭秘厦门直播相关产业链的经营之道



晨报记者 叶子申

“主播，唱首我喜欢的歌吧，给你刷个火箭。”在一些直播平台，市民经常能看到这样的场景。靠粉丝打赏，这是部分主播常用的“变现”方式。

记者了解到，随着“全民直播”时代的到来，直播经济亦随之引爆，而与其相关的主播、孵化机构、中介公司等产业链的“变现能力”更是备受瞩目。昨天，记者走访多家相关机构，深度揭秘其背后的经营方式。

## A “坑位费”多达几十万元

厦门果肉科技有关负责人告诉记者，目前主播“变现”主要有粉丝打赏、直播带货提成、销售“坑位费”等。其中，靠粉丝打赏是较早也是较为普遍的模式，主播会根据与平台的约定，获得一定比例的收入，有的是30%，高的可以拿到50%。

厦门一位名叫“宗铄啊”的主播，在抖音平台粉丝数有11.6万，获赞51万。“宗铄啊”每周都会直播，主要是给粉丝唱歌、聊天，两个小时的直播经常能收获一万余元的“音浪”打赏，与平台分成后，到手也有数千元。

今年以来，直播带货火热，厦门不少主播也开始加入这一行列。“贫穷料理”是厦门“奇迹山”文化旗下的头号账号，目前全网粉丝超过3000万。

厦门新佰影业董事长李新柏告诉记者，该公司旗下的签约带

货主播主要靠“底薪+直播提成”来赚取收益，部分主播底薪数千元，再加上销售提成，一个月能赚两三万元。个别做得好的，做到十几万元月收入也很正常。

直播行业还有一种“坑位费”。据厦门果肉科技负责人介绍，所谓“坑位费”，就是商家要上该主播的直播间，便要买对方的直播时段，知名主播的“坑位费”多达十几万元甚至几十万元。

直播行业的整体薪酬近年来也是水涨船高。根据智联招聘《2020年春季直播产业人才报告》数据显示，国内直播岗位的平均薪酬是每月9845元，高于全行业平均水平。而负责直播界面设计、开发、测试、运维等多阶段把控的直播产品开发岗位的薪酬更是高达每月26076元，位居薪酬榜第一。

## B 带货直播在厦悄然兴起

除了主播本人，与其相关的孵化机构、经纪公司等近年来也在厦门不断涌现，他们也有自己的经营之道。

前文提及的李新柏是在今年春节后才介入直播行业的，目前租下多间办公室改造成直播间，同时签约了数十位专业主播，为此，他投入数百万元。该公司旗下全新直播平台“今日百微”主打带货直播，将于一周后上线。

李新柏告诉记者，对于平台而言，收入主要是主播带给公司的礼物分成、带货直播的销售提成、广告收入，以及其他方式产生的人力资源、社会资源等。他说，主播与平台的分成比例一般是五五分居多，最高能达到9:1。

李新柏说，今年以来，直播带货才开始在厦门兴起。“当前，在厦门拥有几十个、上百个直播间

的规模化的直播带货机构并不多，也存在不稳定性。”

据不完全统计，目前厦门已有数十家主播孵化机构，他们致力于为客户定制或自身量产主播。成立于2017年8月的厦门“奇迹山”称已拥有超过200位主播达人，全网总粉丝数达2.5亿。

业内人士张先生告诉记者，作为直播孵化类公司，前期需投入一定成本来培养名主播，然后再“变现”。“包括给主播的底薪、维持主播的基本劳务薪资，同时还要对主播进行前期培养。”张先生说，主播刚起步时，公司会采用买流量、推热搜、送礼物等一系列营销策略。另外，还要招募管理人员，对主播进行后期维护。“如果主播孵化成功，就能进行‘变现’，否则就会遭到淘汰。”



带货直播兴起，不少主播致力于带动粉丝边看直播边购物。资料图

## C 贩卖主播资源 赚取不菲佣金

除了直播孵化机构，厦门还有不少直播中介公司。他们主要靠介绍手中的主播资源来赚钱。厦门一家直播经纪公司负责人李先生说，不少直播经纪公司握有大量主播资源，可以通过相应渠道将其卖给客户，从中赚取10%至15%的差价。

值得注意的是，当前，一种名为“主播采买公司”的服务机构也开始在厦门出现，引发业界关注。“社媒优推”是由厦门大象映画出品的封闭式和邀约制的网红直采服务商，主要是将更合适的网红以更低的价格提供给合作伙伴，一年需支付16800元。

据该公司负责人介绍，截至今年3月31日，“社媒优推”已有1421位合伙人加入，年采购额达1.7亿元，采购网红总人次达4100人次。

此外，在厦门的直播产业链中，还有一种经常被忽略的角色——主播培训师，他们集经纪人、形象设计师、策划于一身，设计、见证了一个个“素人”成为网红的全过程。

厦门一位主播培训师告诉记者，培训师的底薪在4000元至4500元，其余为抽成，与负责主播的粉丝数、礼物数挂钩。而有的主播培训师没有底薪，工资约占主播收入的百分之十几，每个月在5000元至10000元。 S0513008

## 延伸阅读

### 都想当李佳琦？没那么简单

作为直播带货领域的“一姐”和“一哥”，薇娅一年带货近30亿元，李佳琦5分钟能卖出1.5万支口红。各直播平台上聚集着“薇娅们”和“李佳琦们”，他们的生存状况如何？

在“全民皆主播”的背景下，越来越多的人开始介入直播领域，与之相关的主播也越来越多。BOSS直聘发布的《突变时代：2020人才资本趋势报告》数据显示，网络直播、电竞领域人才爆发式增长，且呈现高度低龄化。

厦门目前有多少主播？厦门大象映画有关人士透露，初步估计，厦门的主播数量在一两千人，其中“网红”数百人。李新柏则告诉记者，当前，厦门的全职主播与兼职主播比例约为3:7，他们之中，有在校大学生、

白领、医务人员，也有家庭主妇、公司老板，还有电台主持人等，没有任何行业限制。

但是，越来越多人扎堆进入主播领域，真正赚钱的却不多。李新柏说，当前，月入几万元甚至几十万元的主播毕竟是少数，有些收入也只是炒作出来的。“不少主播都是不赚钱的，一阵子就会自行消失或被直播平台淘汰。”

想要成为一名优秀的主播也很难。根据BOSS直聘调查的数据，近4成的“带货经济”从业者，每天平均工作8-12小时，其中更有17.8%的主播最长连续直播10小时以上，这就意味着，大量的“带货经济”从业者只要醒着就在面对镜头工作。厦门“奇迹山”文化相关人士说，他们运营的“贫穷料理”刚起步时没有额外经费，连买菜的钱都没有，一顿饭不超过10元。没有录音棚，剪辑师要自带电脑。“我们曾连续三个月没有周末，粉丝不涨5万-10万不休息，每天干到凌晨。”

李新柏表示，在“全民直播”时代，很多人为了好玩去尝鲜直播，“如果是为了赚钱为目的，就要把主播当作职业，学会去面对各种不如意的状况，学会寻找生存与发展的可能。”

S0513009

“贫穷料理”直播助力临夏消费扶贫。 厦门农行供图