

营造文明清朗网络文化风气

第六届厦门网络文化节开幕,参与网民逾310万人次,关注度、点击率、曝光量突破2亿人次

文/本报记者 郭睿 图/本报记者 姚凡
参与网民逾310万人次,关注度、点击率、曝光量突破2亿人次。持续7个多月的第六届厦门网络文化节交出了一份可喜答卷。这既来自它不断拓宽视野举办新活动的探索,更来自这座城市积淀多年文明清朗的网络文化风气。

昨日,第六届厦门网络文化节成果展暨“新时代·新征程——新媒体厦门行”活动启动仪式在湖里区云创智谷举行。市委常委、宣传部部长叶重耕出席了活动。

第六届厦门网络文化节由市委宣传部(网信办)、市委文明办、市公安局、市通信管理局主办,以“金砖你我他 厦门e风采”为主题。活动自今年4月启动以来,共产生各类网络征文及演讲作品等百余篇,视频作品近400个,摄影作品4000余幅,VR作品、城市微纪录片等10多个,线上线下参与网民超过310万人次,各项活动关注度、点击率、曝光量突破2亿人次。

可观的数据与活动的高品质和丰富性密不可分。今年的网络文化节不仅延续以往围绕人文厦门、活力厦门、宜居厦门、和谐厦门开展活动的特色,还进一步推动互联网党建工作,突出红色文化。参与网络文化节的互联网企业积极发动支部党员、入党积极分子,身体力行参与社会公益活动。一个全新的亮点是结合服务和宣传厦门会晤、喜迎党的十九大等重大主题策划了一批精彩活动,部分活动还走出厦门在全省乃至全国产生了影响。比如,新浪厦门主办的“100张笑脸 拥抱世界”主题宣传,运用App开机海报、微博话题、视频、新闻报道、访谈对话等形式,拍摄各行各业代表人物的百张笑脸,表达人们对厦门的真切热爱。

昨日的成果展示现场,厦门人对网络文化节的热情,还通过互联网直播传播送到了全国各地。六年来,厦门网络文化节不断焕发出蓬勃的生机,网络文化作品质量不断提升,依法办网、文明上网的理念深入人心。明年,主办方将围绕学习宣传贯彻党的十九大精神、纪念改革开放40周年等主题,精心策划丰富多彩、有序互动的线上线下活动,创作传播积极健康、向上向善的优秀网络作品,推动我市网络文化繁荣发展,进一步彰显厦门的城市活力和文化自信。



链接

国内知名新媒体聚焦厦门

“新时代·新征程——新媒体厦门行”活动也于昨日正式启动。来自新华社新媒体、澎湃新闻、新闻晨报、重庆日报新媒体、四川在线等国内诸多知名新媒体的代表齐聚现场。这批新媒体人将集体把厦门走透透,用互联网人视角多角度多层次地报道厦门。

湖里区新媒体联合会也于昨天宣告成立。三十多家湖里区辖区内的网站、新媒体、自媒体成为首批成员。今后他们将参与湖里区各类宣传活动,共同传播正能量,营造良好的网络环境。

大学生主题网络演讲赛现场表演。

厦门网策划经理林雄哲 推动文明上网 传播社会正能量

作为我市重要的网络媒体,厦门网积极参与网络文化节活动,推动文明上网,传播社会正能量。今年恰逢厦门会晤举办,又逢党的十九大召开。厦门网作为网络媒体,积极开展厦门会晤宣传保障工作,圆满完成相关任务。厦门网还精心策划十九大主题宣传,多平台总计刊发十九大相关新闻2000余条,获得了良好的宣传效果。在本届文化节中还策划举办了大学生主题网络演讲赛,号召大学生争做中国好网民,加强大学生思想建设。

厦门广电总编室(融媒体中心) 编辑二部副主任陈燮华 倡导文明新风尚 营造良好社会氛围

为倡导文明新风尚,号召市民当好金砖东道主,市委文明办和厦门广电集团共同举办了2017“文明在身边”随手拍征集比赛。活动于今年3月底

启动以来,通过厦门广电网、“厦门广电”官方微信、“看厦门”App手机客户端,以及广播、电视、移动电视,户外LED大屏同步进行全媒体推广,为厦门会晤和党的十九大营造了良好的社会氛围。明年,中国将迎来改革开放40周年,厦门广电集团也将围绕这一主题策划相关的网络文化活动。

海西晨报太阳网数字部主任 蔡文演 传播网络正能量 讲述厦门好故事

本届网络文化节,由海西晨报太阳网承办的《志愿红·厦门情——2017厦门志愿者风采展示》历时近5个月圆满结束。我们通过新闻专题+报纸+多种新媒体手段的形式,展示活跃在志愿服务第一线的厦门“志愿红”,形成良好的社会反响。活动期间累计刊发新闻报道50多篇,并制作了新闻专题和H5。特别是联合思明区委宣传部、思明区委文明办制作的《每一个微笑,都是厦门人民送给世界的礼物》的H5,点击量超过10万。明年我们将继续传播网络正能量、讲述厦门好故事。

福建小鱼网络科技股份有限公司党支部书记陈小凤 开展配套活动 发动线上资源

今年小鱼网围绕喜迎厦门会晤和党的十九大等主题,开展了《城市热爱——党员先行月》、《人文厦门公益先行——厦门城市美容师改造计划》、《我为金砖添块“瓦”》、《百年鹭岛·厦门新貌》系列配套活动,充分发动线上资源,让网友将厦门正能量传递出去。其间小鱼网线上线下总活动达19场次,吸引100万人次以上网友关注,参与网友总数达62万人以上。明年我们将开展更有“创新力”、更有“活跃度”、更有“号召力”的活动,继续参与厦门网络文化节。

厦门房地产联合网董事长、总编辑章卫国 创新活动形式 吸引网友参与

第六届厦门网络文化节期间,我们精心组织了“最美城市记忆·与金砖同行”摄影大赛、厦门邻里少儿歌

唱大赛、“学习宣传贯彻党的十九大精神”等系列主题活动,弘扬主旋律,展现厦门城市及网民风采,取得了显著成效。不仅承办活动总浏览量再创新高,相关活动页面浏览量超过140万人次,网友参与热情也空前高涨,摄影大赛收到参赛作品近4000幅,8000多人参与点赞。明年我们将继续创新活动形式,吸引更多的网友加入参与。

新浪厦门总编辑助理曾金灿 策划重点活动 展现厦门风采

新浪厦门积极参与第六届厦门网络文化节,在厦门会晤期间,精心承办、策划了“100个微笑拥抱世界”等重点活动,通过沟通联系采访各行业正能量人物,全方位展现厦门风采,微博话题阅读量达1.1亿,受到各界关注。厦门会晤相关话题聚合了各媒体机构报道精华,阅读量达2639.2万人次。在明年的网络文化节,将策划更多更有影响力的活动,为讲好厦门故事、传播厦门文明精神继续做贡献。

本报记者 郭睿 整理

增强“廉动力” 凝聚发展正能量

湖里区殿前街道以实打实、见真章的创新实践,积极营造风清气正的政治生态、发展环境



贯彻落实党的十九大精神,不松劲、不停步、再出发,推动全面从严治党向纵深发展——湖里区正在全面发力,积极行动。在“鹭岛门户”殿前街道就上演着这样的生动实践:他们积极种好“责任田”,形成了层层抓主体责任落实的链条;他们积极创新机制,率先出台“村改居”社区集体资产及财务管理指导意见、内部审计指导意见等有力监督制度;他们积极打通党风廉政建设“最后一公里”,把事务监督委员会延伸至小区党支部……一系列实打实、见真章的创新实践和有力举措,持续推动全面从严治党向基层延伸,使廉洁成为动力,为街道发展注入满满正能量,更为湖里区全面建设现代化中心城区贡献新力量。

文/本报记者 郭睿 通讯员 姚凡 姚凡



小区里召开事务听证会。

亮点 1 开拓创新 率先推行内部第三方审计

殿前街道拥有全市最大的“村改居”社区——高殿社区,这里又是厦门名副其实的集体资产“第一社区”,年集体收入达到上亿元。如何建章立制,让资产管理在阳光下运行,成为广大居民最关心的话题。为此,街道主动作为,专门出台《殿前街道“村改居”社区集体资产及财务管理指导意见》,社区所有资金支出都由社区监督部门先审核,同时还聘请居民担任监督员,确保社区资产管理公开、透明,让全体居民共享发展成果。最近,高殿社区还搭乘了“互联网+”的快车,研发运用“三资管理系统”,让庞大的资产账目一目了然,清晰明晰,方便随时随地查询。

运用创新思维,建立健全工作制度——成为殿前街道落实全面从严治党向纵深发展的闪光点。近年来,街道制定推出一系列重要工作制度,率先出台《关于规范和加强财经性投融资小额建设工程项目的管理办法》,街道引入第三方评审,对小额建设工程实施全程跟踪、协调与监督,在规范和加强小额建设工程

项目推进、节约控制财政资金、预防违纪违规行为等方面起到了积极作用。为进一步加强执行力度,街道出台补充规定,进一步规范和加强工程建设管理,堵住漏洞,防止腐败的发生。

同时,殿前街道还连续制定出台《关于加强社区居务监督委员会工作规范化建设的指导意见》《殿前街道社区事务听证会试行办法》等相关规定,确保社区居民决策、民主管理、民主监督落到实处。

值得关注的是,今年以来,街道纪工委通过运用资源、整合力量,积极协调区审计局,牵头出台了《殿前街道内部审计指导意见》,提升街道内部与各社区管理水平和财政资金使用效益,防范廉政风险,推动规范化建设。在此期间,通过招投标方式,选定第三方机构,对街道及高殿、兴隆社区2015—2016年全部账册进行财务收支审计,查找和发现内部控制存在的不足。当前,街道将根据审计提出的意见建议落实整改。

亮点 2 监督有力 事务监督委员会下沉小区

最近兴园社区兴隆新村小区正迎来新一轮改造升级,对小区内杂草丛生、环境脏乱的“后沟”进行整治提升,重新铺设水泥地,还拓宽了行人通道,成了小区居民出行的绿色通道。记者注意到,在工程实施过程中,小区事务监督委员会成员全程监督、全程把关,从而确保改造提升工程成为群众放心满意的工程。

把事务监督委员会延伸至小区党支部,这是殿前街道打通党风廉政建设“最后一公里”的创新实践,更是加强群众监督的有力举措。今年以来,殿前街道以兴园社区为试点,社区里的每个小区都成立了小区事务监督委员会。小区党支部、业委会、物业公司以及监督委员会形成合力、相互助力,提升群众的获得感与幸福感。值得关注的是,兴隆社区还聘请台胞担任社区、小区事务监督员,带动更多的力量加入社区治理与小区建设之中。

一直以来,街道坚持在效能建设、征地拆迁、民生项目建设、城市治理以及维护人民群众合法权益等方面进行全方位监督。今年以来,在全市掀起城市环境提升的热潮中,殿前街道承担着坡屋顶改造、“两违”治理、立面改造等一系列重任。这个过程中,街道成立环境整治提升项目招标领导小组,多方联动办公,现场监督审核,发现问题分层面决策,大大提高工作效率;根据工作进度,街道纪工委集体约谈相关工作人员,同时还经常性开展廉洁自律提醒教育,组织签订廉政承诺书269份,要求全体人员勇于担当、廉洁自律,确保各项工作任务又好又快完成。

此外,街道纪工委加大案件线索排查力度,对殿前街道所属1509名党员信息与公安部门信息进行比对,排查党员是否存在违法行为。同时,保持纪律审查力度,共立案7件7人。

亮点 3 廉洁入心 廉政课堂搬到群众家门口

在殿前街道“鹭岛红哨”城市基层党建活动中心,“廉政课堂”是最受党员干部欢迎的讲堂之一。2016年以来,街道纪工委邀请厦门市党校老师和区纪委有关领导等作专题辅导讲座,掀起了学习交流的热潮。在此基础上,街道领导干部还带头讲党课,讲授《不忘初心,增强做合格党员的自觉性》《党员,意味着什么——七一和社区党员谈心》等一系列党风廉政主题党课,引领各党支部形成树学风、转作风的良好氛围。

在殿前街道的各个社区,搬到家门口的廉政文化阵地、课堂同样受到群众的热捧。走进兴隆社区,坐落于此的一座大型广场颇为引人注目。这周围有21块镌刻着古今廉政警句的精美廉政文化石碑,还有100多块道德守礼的指示牌,连同6版廉政文化宣传栏,形成别具特色的“廉政文化广

场”,让党员群众在休闲散步中感受廉政文化的魅力。来到社区图书馆,这里专门开辟出一处廉政文化宣传角,《半月谈》《社区党建》《共产党员》《求是》等各类党建学习资料、书籍一应俱全,丰富党员群众精神生活,成为廉政文化建设的园地。

让廉政文化入脑入心,社区居民担当“播种机”。在兴隆社区,由52位有文艺特长的社区居民组成的文艺队,在社区举行的“廉政文化进社区”文艺巡演、“凝心聚力 赞歌献礼”喜迎十九大文艺晚会等活动中,她们的廉政小品《法与情》、廉政曲艺《清风颂》等节目,让廉政文化充满吸引力和感染力。而以退休老党员李灿族、叶肃刚等为骨干力量的“廉政文化宣传员”,经常走上街头,走进家庭,发送廉政文化宣传册,引领广大党员群众做到廉洁在心中、文明在心中。



兴隆社区聘请台胞当社区事务监督员。