

禁止排斥限制歧视民间资本行为

我省出台23条措施,激发民间有效投资活力

据新华社电 记者从福建省发改委获悉,福建省政府日前印发了《关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的实施意见》,提出了23条具体措施,进一步激发福建民间有效投资活力,鼓励更多社会主体投身创新创业。

据福建省发改委有关负责人介绍说,民间投资约占福建省投资总量的60%。2016年以来,福建省民间投资增速出现回

落,今年民间投资虽然保持较快增长,但持续增长基础仍不牢固。

此次福建省出台的措施坚持问题导向,从进一步放开市场准入、推进“放管服”改革、破解企业融资难题、降低企业经营成本等方面入手,进一步解决制约民间投资发展的重点难点问题。

在进一步放开市场准入方面,福建省将清理市场准入的限制条件,坚持市场准

入对各类投资主体公开透明、一视同仁。禁止排斥、限制和歧视民间资本行为,各地各部门不得单独设置限制民间资本进入的附加条件。

在推进“放管服”改革方面,福建省要求优化审批程序,加快投资项目并联审批,加快推进全流程网络办理和智能审批,推行“一趟不用跑”和“最多跑一趟”。

在破解企业融资难方面,福建将实

施小微企业应收账款融资专项行动,通过收回再贷、展期续贷等方式,解决对企业抽贷、压贷、断贷等融资难题;完善企业转贷应急机制,扩大各级政府企业应急资金规模,降低企业“过桥”融资成本。

在降低企业经营成本方面,福建省将进一步落实财税优惠政策,清理规范涉企收费。

沪指失守3300点 “中小创”温和反弹

据新华社电 昨日,A股再现分化走势。上证综指下行失守3300点整数关,前一交易日表现疲弱的“中小创”温和反弹,其中创业板指数涨幅超过1%。

当日上证综指开盘就跌破了3300点,报3291.31点。沪指全天在阴线区域弱势运行,午后更一度下探3254.61点。此后沪指跌幅迅速收窄,尾盘收报3293.96点,较前一交易日跌9.72点,跌幅为0.29%。

深市三大股指全线反弹。深证成指收报10911.33点,涨56.57点,涨幅为0.52%。创业板指数表现最好,涨1.46%至1784.31点。中小板指数收报7537.11点,涨幅也达到了0.71%。

沪深两市2400多只交易品种上涨,远多于下跌数量。不算ST个股和未股改股,两市20多个个股涨停。

大部分行业板块收涨,电子、传媒教育、IT、综合类板块涨幅超过1%。当日收跌的均为大盘股较为集中的权重板块,钢铁、石油燃气两板块跌幅在1%以上。

与前一交易日逾4800亿元的总量相比,当日沪深两市明显缩量,分别成交1792亿元和2142亿元,合计降至4000亿元以下。

经过近期的持续调整之后,A股做空动能获得较为充分的释放。受此影响,部分前期被错杀的个股率先反弹,并带动深市三大股指全线收红。不过,两市成交大幅缩量,显示投资者心态较为谨慎。

上海迪士尼乐园 明年门票将提价 最高涨至665元

本报讯 据界面报道,上海迪士尼度假区昨日在其官网公布上海迪士尼乐园新票务方案,并将于明年6月6日起实行。

自明年6月6日起,上海迪士尼度假区的上海迪士尼乐园将采用三级票价结构,分别为:平日、高峰日和假期高峰日。上海迪士尼乐园的平日门票价格为399元人民币。需求较高的高峰日(包括暑假、周末和大部分节假日)的门票价格为575元人民币。需求更高的两个假期高峰日(即春节和国庆节假期)的门票价格为665元人民币。

上海迪士尼乐园现行票价为平日票370元人民币,高峰日票(节假日、周末、暑假)499元人民币。儿童、老年人和残障游客购买门票时可享受约七五折优惠。婴幼儿入园。这一票价结构自2016年6月16日开园以来实行至2018年6月5日。

亚马逊有望在厦 建全球开店产业园

昨日上午,“2017亚马逊全球开店卖家峰会”在厦门会展中心举行,来自全国各地的制造商、渠道商汇聚一起,共同借助亚马逊成熟的国际网络,助力中国制造、中国创造“走出去”。

文/本报记者 崔昊
图/本报记者 黄晓珍

助数万中国卖家成功上线

您可能没有出国,但品牌已在国外创立,产品已畅销全球。前来参加卖家峰会的厦门拜格斯特塑胶正在朝着此目标奋进,总经理高陈堰告诉记者,公司给欧美知名品牌做代工生产已有8年,主要产品是宠物粪便塑料袋。但从去年开始,订单数量逐渐减少,公司经营压力越来越大。

“我们的产品质量过硬,所代工的产品也已遍布欧美电商市场,何不建立自己的品牌呢?”高陈堰说,如今,公司已经在亚马逊上打开了日本和美国的市場通路,建立起自有品牌,直面国外消费者。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区负责人戴净雯表示:“当前,国际贸易环境正在发生巨大变革,跨境电商已经成为中国企业出口的重要通路。”据介绍,厦门已有不少箱包、鞋帽、服装等行业企



业通过电商渠道转型升级,破解代工之困,实现“扬帆出海”。

数据显示,亚马逊全球开店已帮助数万中国卖家成功上线亚马逊全球站点,直接触及超过3亿个活跃消费者以及超过百万的企业与机构买家。目前,包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚与中国在内的11大站点已向中国卖家全面开放。遍布全球的140多个运营中心帮助中国卖家将产品销往世界185个国家和地区。

发布贸易链整合解决方案

会上,亚马逊全球开店发布了“下一代贸易链”整合解决方案,帮助中国卖家在从传统外贸转型到新贸易时代的过程中成功布局海外市场,打造国际品牌。

该方案主要涵盖了中国企业价值提升计划、亚马逊国际站点拓展计划、亚马逊全球开店生态圈构建计划三大举措。

从代工生产到直面消费者,企业需要注意什么?戴净雯说,很多企业做代工的

时候,他们的信息大都来自于订单。“如何了解消费者,大数据是一个重要的渠道。通过大数据去了解他们需求、观察他们的反馈、关注他们的评价,并不断尝试改变,以便企业更好地优化产品结构。”

作为触角遍及全球的电商巨头,亚马逊带来的不仅是平台,更是背后的服务。“对卖家来讲,你不需要知道产品在西班牙或者日本是如何交付给消费者的,只需要在亚马逊云中心存有一定的量,剩下的物流和后续包括客服的工作都由亚马逊来解决。”亚马逊全球副总裁Eric Broussard表示,亚马逊会通过创新的技术、产品与服务帮助全球卖家不断拓展他们在全球的业务发展,“下一代贸易链”解决方案就是重要的一环。

将在厦建全球开店产业园

“这是近年来亚马逊在中国举办的最大的一场盛会。”Eric Broussard在接受记者采访时表示,此次将会议放在厦门,正是看中了厦门及其周边地区强大的制造加工基础,以及厦门通畅的物流交通网络。

事实上,亚马逊与厦门的合作由来已久,早在2012年亚马逊就投资建立了亚马逊(厦门)贸易有限公司,双方在大宗商品采购、跨境电商、仓储物流配送等方面建立起良好的合作关系。

记者从有关方面了解到,亚马逊有望在厦建立全球开店产业园。对于亚马逊全球开店(厦门)产业园的进度,戴净雯表示,具体细节不方便透露,有关消息会及时沟通。

金龙汽车集团与国网电动汽车服务有限公司 签署战略合作协议 强强联手 发力新能源客车



金龙汽车集团生产的新能源公交车。(本报资料图)

本报讯(记者刘艳)12月5日,金龙汽车集团与国网电动汽车服务有限公司在北京正式签署战略合作协议,双方将整合各自的优势资源,在新能源客车充电服务系统解决方案、产品开发设计及推广应用等方面展开深度合作,实现强强联手。

金龙汽车集团是国内最早从事新能源汽车研发推广的客车整车企业,经过近20年的沉淀,产品线从混合动力到纯电动以及燃料电池,从中大型客车到轻型客车以及各类专用车,形成完整的产品系列。金龙新能源客车不仅在国内外保持着行业领先地位,还率先进入法国、以色列、塞尔维亚、荷兰、西班牙等国家和地区。

金龙汽车集团董事长黄苑表示,随着福建省“新能源汽车强省”战略的推进以及金龙汽车集团5000亩新能源产业基地的投资建设,集团新能源产业将进一步做大做强。新能源汽车的迅猛发展对配套设施及服务提出了

更高的要求,而国网电动汽车服务有限公司是我国充电服务领域的领军者,双方具有无限的合作空间,此次合作,必将使金龙汽车集团新能源产业如虎添翼。

国网电动汽车服务有限公司董事长、党委书记彭建国表示,国网电动汽车涉足充换电领域已有12年的历史,实现了高速公路充电网络的全覆盖,建成了全球最大的智慧车联网平台,打造了一系列国际公认的标准体系。公司将发挥自身优势,为金龙新能源产品量身定制配套解决方案,共同为国内新能源汽车的推广应用作出更大贡献。

根据协议,双方将利用各自的品牌及资源优势,在国内企业班车、公务用车和快递物流等领域展开合作,推广新能源汽车,包括联合订车、桩、网的系统解决方案,联合推动政府建立标准、给予配套政策,加快推进示范项目落地,并联合向全国其他省份推广。

三安光电将在泉州芯谷南安园区 注册成立一个或若干项目公司 投资333亿 加码“芯”产业

本报讯(记者李瑞平)记者昨日获悉,LED芯片龙头三安光电将投资333亿元,在泉州芯谷南安园区注册成立一个或若干项目公司,在LED行业持续向好背景下,进一步加码芯片产业,尽显行业龙头风范。

据三安光电相关负责人透露,该项目将在5年内实现投产,7年内全部项目实现达产,经营期限不少于25年。达产后,年销售收入约270亿元(按当前产品单价计算)。该产业化项目具体分为高端碳化硅LED外延、芯片的研发与制造以及大功率氮化镓激光器的研发与制造等。同时,公

司将借此延伸产业链,进一步扩大公司产能。

今年以来,LED行业持续回暖,相关数据显示,今年中国LED芯片产能以2寸片产量计算,已达到全球产能的58%,全球新增MOCVD装机量也基本都以中国区域为主。而如三安光电等行业领先企业凭借工艺技术的提升,进一步扩大产能,承接全球LED产业转移,与国际大厂竞争。

当前,LED行业集中度进一步提升。三安光电着重于碳化硅、氮化镓、碳化硅、磷化铟、氮化铝、蓝宝石等半导体新材料所涉及外延、芯片核心主业。

探游同安世外桃源 寻访海洋多糖科技奥秘

蓝湾海洋多糖科技园+同安前格 一日游热线:0592-5711390

美丽乡村 前格寻宝

同安前格,一个隐藏在身边的世外桃源,拥有6000多亩原始次森林,森林覆盖率超93%。这里有以石美溪谷为代表的森林峡谷风光和海上丝绸之路遗迹

期的化度院寺庙遗址,还有百亩花海和上百亩的葡萄园、龙眼园、蜜柚、柑橘园。细数起前格村的宝,不禁让人想一探究竟,赶紧拨打0592-5711390报名参加。



汕头观光团参访蓝湾科技园。

健康科技 蓝湾探秘

蓝湾海洋多糖科技园拥有福建省观光工厂、全国海洋科普教育基地两项殊荣,是全球领先高纯硫酸氨基糖生产基地,处处展现着海洋生物科技文化与旅游结合的独特魅力。园内处处花木葱茏,绿树成荫,木栈道蜿蜒,科普荟萃。畅游在园区间,游客们既开启海洋多糖博大精深知识大门,了解入选中国国家队排球骨关节保护产品的氨基糖是如何生产出来的,探索海洋多糖与百岁人生健康奥秘,又能亲身领略世界领先的生物科技技术,并参与互动,亲手试验,体验海洋多糖的神奇功效。45000平方米花园

式园区仅去年一年就接待全国游客上万名,有来自全国各地的蓝湾氨基糖、蓝湾壳聚糖用户,还有科学家、医学专家、著名学者、体育运动员、影视明星等大咖,更有厦门上百社团,已成为厦门市民本地游的理想之选。

健康休闲兼得,蓝湾为您生活添色彩。旅游热线:0592-5711390



美丽的前格村溪水淙淙。



蓝湾科技工业园效果图。

品牌润滑油 竟产自民房

同安查处一造假场所,商标侵权涉案物品被查封

本报讯(通讯员 陈重捷 陈晓燕 记者 陈泥)近日,同安市场监管执法人员根据举报线索,查处了新民镇后宅社区的一处造假场所。

从外观上看,这个加工场所是一栋7层楼高的自建房,与周边民房没什么区别。执法人员推开院门,只见空地上堆满了桶装汽油添加剂,铁皮搭建的车间里,工人们正将添加剂分装到各种规格的塑料桶、塑料瓶中,经过封口、喷码后贴上包装标签,各式各样的“清洁剂”“燃油宝”“保护剂”就这样诞生了。

面对检查,现场负责人出示了营业执照和商标注册证。经查,该现场产品上所标注的商标确实是该企业所有,但细心的执法人员很快在车间翻出了2箱标注有德国品牌“CERATEC”商标字样的“发动机陶瓷保护剂”。在这栋民房的7楼和负一楼仓库,又找到了大量印有“CERATEC”商标的包装瓶、包装纸盒。企业负责人无法出示相关的商标注册证和授权材料,只得承认了商标侵权的事实。

执法人员依法扣押了全部涉案产品和包装物,并对该企业进行立案调查,其无证生产行为被移交质监部门查处。