

考核结果公示

13日,市城管执法局在该局网站上公示了今年我市共享单车企业投放份额考核结果。在我市运营的4家共享单车企业的考核成绩分别为摩拜单车82.5分、OFO单车81.2分、哈罗单车80.8分、趣趣单车75.9分。综合前期的基数份额配置,4家共享单车企业今年的投放份额分别为摩拜单车61035辆、OFO单

车49035辆、哈罗单车29068辆、趣趣单车10862辆。据了解,考核中,个别企业存在违规投放行为,投放运营单车的编号与数字城管申报的编号不一致,市城管执法局将按每发现1辆扣除2000辆市场份额的规定进行处罚,并在日常网格化管理中继续抽查违规行为。



日常巡查中,执法人员将乱停放的共享单车摆放整齐。

多方共谋共管 共享单车有序发展

市城管执法局联合多部门开展专项整治、规范管理,经考核今年各共享单车企业投放份额基本确定



城管部门持续强化网格化巡查整治力度,定期组织人员对乱停放的单车进行规范。

部门联合整治 强化考核查处 监管机制日臻完善

围堵公交车站,霸占人行通道……饱受诟病的共享单车乱象背后,不仅折射出企业的无序竞争、过度投放以及部分使用者文明意识的欠缺,也给相关部门的监管出了个大难题。

市城管执法局联合相关部门持续开展专项整治,不断加强巡查力度,针对企业违规投放、单车大量堆积等问题第一时间进行规整或转运。在及时清理共享单车乱象的同时,该局还从建立长效管理机制入手,制定行之有效的考核办法对企业加以约束。2018年3月20日,

《2018年度厦门市互联网租赁自行车经营者投放份额考核实施方案》出台,依据城市空间承载能力、停放设施资源、公共出行需求等综合因素合理控制投放总量,统筹规划岛内外投放数量,明确投放份额配置标准,并引入考评竞争机制。针对骑行者乱停放的陋习,更有细化统一的技术管控和奖惩措施。《方案》的实施将为我市共享单车市场朝着便民利民、健康规范的方向良性发展提供坚实的制度保障。

有了好的制度,关键还在执行。据城管执法部门相关负责人介绍,接下来,相关部门将持续强化对企业落实相关要求的监管和把关,进一步制定推广统一规范的行业标准和实施细则,特别是在日常管理和专项行动上并行发力,尤其要针对公交站、主要商圈及地铁站周边等乱象较为突出的范围和区域,持续强化巡查管控工作。此外,城管部门也将进一步建立健全群众举报反应机制,针对各类违法违规行为持续从严查处,从而推动专项整治工作的常态化、长效化。

加大技术投入 细化奖惩契约 企业加强规范自律

4月13日下午6时许,湖滨中路文灶地铁站口人车来往,不少市民骑着共享单车前来换乘地铁。记者留心观察了几分钟,只见绝大多数市民都把单车规范地停进了绿色的停车区。“每一次停好车,不仅会收到骑行券,支付宝上的芝麻信用分也会增加,分数达到650分后,还可以免押金。”作为资深的共享单车粉丝,市民王女士一直很守规矩,收到的奖励自然不少。她笑着告诉记者,即便没奖励也要规范停车,有了奖励自然是锦上添花。

普通市民良好的日常骑行习惯背后,折射出我市共享单车专项整治工作成效日益显现。根据城管部门制定的考核标准,精细化、智能化的运营管理水平将成为共享单车企业争取市场份额的核心竞争力。因此,我市的共享单车企业都在不断改进电子围栏试点技术,提升智能锁实时定位水平,强化车辆骑行轨迹记录能力,制定完善的奖惩契约……企业不断提升规范管理能力,同时也能帮助市民培养文明骑行的良好习惯,进一步打造有序的共享单车出行环境。

举办专题活动 加强宣传教育 文明出行深入人心

去年10月31日上午,一场别开生面的“共享单车·文明出行”主题活动在思明区、湖里区同时开展。在环岛路、曾厝垵、轮渡等主要景区,宣传文明骑行的志愿者们骑着单车,途经每个站点都会停下宣传,纠正不文明的骑行行为。在湖里区,志愿者们佩戴着“文明骑行·湖里先行”的红绶

带,骑着共享单车沿途发放宣传传单,吸引了不少市民关注。这次活动,拉开了文明骑行主题宣传活动的序幕,作为共享单车专项整治行动的一大助力,在鹭岛的各个角落如火如荼开展着,推动文明骑行的观念越来越深入人心。



城管部门联合相关部门对共享单车企业的电子围栏试点技术进行考核。

除了举办志愿者主题活动,我市城管部门还将宣传教育活动融入日常工作的方方面面。结合网格化巡查工作,思明城管专门成立志愿宣传队,走上街头,对不文明骑行、不文明停放行为等进行劝导。在湖里区,文明骑行的宣传行动与城市综合管理“路长制”的工作内容紧密结合。在日常巡查中,路巡员也要通过分发传单、现场劝导等方式,及时纠正各类不文明骑行乱象……持续深入的宣传教育工作,营造出良好的整治氛围,切实带动全体市民积极响应,在遵守文明骑行规定的同时,积极举报各类违法违规行为,进一步形成共谋共管的良好社会风尚。

学村周末音乐会 邀您“听见集美”

本月启动,将持续举办至12月;突出思想性、互动性、融合性和专业性



集美大学学子朗诵《心中的土地》。(本报记者 黄晓珍 摄)

现场 表演形式丰富 全方位展示大学生才艺

春雨霏霏,又这场洋溢着青春气息的音乐会,又多了几分诗意。来自厦门大学、华侨大学、集美大学、理工学院等10所本土院校的“好声音”们,及微风乐集艺术团、南京师范学院的特邀嘉宾们轮番登台,唱响新时代的新青年风采。除了歌唱类节目,本场音乐会还融入了舞蹈、啦啦操、歌伴舞、朗诵、器乐与舞、走秀等多种形式。

今年的周末音乐会在本校共建的基础上,还打破了本土与外地之间的“围墙”,不断扩大“朋友圈”。来自南京师范大学的廖兰同学为大会深情演唱了《What's Up?》。“这是一首青春洋溢的歌曲,表达了勇往直前的人生信条。”廖兰说,选择这首歌的初衷,是为了契合本次音乐会的主题。

周未音乐会的“老朋友”——微风乐集艺术团的创办人、台湾音乐家杨慕作为特邀嘉宾,携学生再次登台,演唱了原创流行音乐剧《生生不息》中的部分歌曲。去年,由集美区委宣传部、微风乐集艺术团联合出品的《生生不息》,用歌声讲述青年学子在集美学村的追梦经历,精彩呈现学村文化。而本次重新演绎其中的歌曲,用杨慕的话说,是“希望继续撒播音乐梦想的种子,让学村文化题材创作‘生生不息’”。



观众热情高涨。



音乐会现场人气火爆。(天下集美 供图)

亮点 思想性 1 让思想与艺术共融 激发以文育人正能量

在集美,嘉庚精神是一首永唱不完的歌。“小时候常听到妈妈说起你……”在启动仪式上,厦门大学音乐系研二的王梦洋深情演唱歌曲《多想对你唱》,通过第一人称诉说的手法,讴歌嘉庚先生艰苦创业、倾资兴学的家国情怀和诚毅品格。“越唱着,我就越叹服校主的伟大。”在王梦洋看来,好的音乐作品能给人以无穷的精神力量。

优秀的文艺作品,让思想与艺术共融,激发以文育人正能量,携手高校培育新时代青年学生成长成才,为奋力开创新时代“五大发展”示范区建设新局面做贡献。近年来,依托嘉庚故里、百年学村的人文底蕴,集美区着力加强集美学村文化建设,培育出了“集美学村文化艺术节”、“龙舟唱晚集美学村音乐节”、“音乐厦门·集美声音”、“听见集美”厦门集美学村周末音乐会等一批彰显学村文化内涵的文艺品牌,有效发挥文化的引领熏陶作用,让思想政治工作在接地气、更有温情、更具活力。

亮点 互动性 2 推进校际及跨地联动 扩大文化共融交流

“凑集本土10所高校的音乐达人已经很难得,没想到还有南京的高手来助阵。”这是本次音乐会给诚毅学院计算机系的学生田锦浩最大的“惊喜”。他说,校园里的各类文艺活动屡见不鲜,但跨越校际的音乐会却凤毛麟角,希望以后有更多这样高水准的活动出现,让大家互相交流、促进成长。

小田同学的愿望很快就能实现。主承办方透露,本届音乐会将举办以“启动仪式”“毕业季专场”“开学季专场”“年度盛典”为主题的四场综合性音乐演出,以及涵盖摇滚、流行乐、诗歌等不同类型的多场专场音乐会,精彩不断,一直持续至12月。

亮点 专业性和融合性 3 聘请业界高手任导师 融合资源扩大影响力

“看到开场的鼓舞表演,我被震撼到了!”曾获江苏省大学生校园十佳歌手、南京师范大学校园十佳歌手冠军的资深唱将廖兰,被周未音乐会深深折服了。大学四年,她参加过不少校园歌手赛,但专业性都不及本次音乐会——除了歌唱,还有舞蹈、啦啦操、朗诵等多种表演形式,还涵盖了流行、Rap、Beatbox等多种唱法。最让廖兰佩服的是,集美学村周末音乐会更有导师指导。启动仪式现场,主办方聘请五位资深文艺工作者为年度艺术导师,他们是国家音乐产业基地总裁、北大青岛文化产业有限公司董事长、星巢计划创始人许晓峰,微风乐集创办人、台湾音乐家杨慕,华侨大学党委宣传部长李辉,集美大学宣传部副部长华晓春,厦门理

工学院数字创意学院院长郭肖华。其中,许晓峰是中国原创音乐的领军人物,曾是朴树、汪峰等原创音乐人的幕后推手。此次加盟导师阵营,他将为音乐会带来诸多优质资源,如将青春音乐公社星巢音乐会(厦门站)和晓峰出品经典作品致敬音乐会(厦门站)纳入本届音乐会,并选拔2名优秀原创歌手进入青春音乐公社大师训练营等。据悉,本届周末音乐会在融合高校优秀歌手、音乐团体等演绎资源的同时,还将与微风乐集艺术团、集美龙舟唱晚以及北大青岛(厦门)文化产业有限公司合作,并与江苏广电合作,通过《男生宿舍》等节目以及旗下的广播联盟进行大力宣传,扩大音乐会的品牌影响力。

链接

走进更多高校

本届音乐会将更多地“走进高校”,在辖区各院校举办10多场高校歌手赛校园内部PK赛以及音乐沙龙。今年还将增加跨地区的文化交流,譬如与台湾高校、南京高校、闽南其他地区高校的联动,邀请外地学子参加音乐会,让其更好地了解集美,进一步彰显学村文化内涵。

音乐会现场人气火爆。(天下集美 供图)

本报记者 林桂楨 通讯员 陈婧

两个月前的醉人乐声还在耳畔,新年度的集美学村周末音乐会又“王者归来”——4月14日下午,以“新时代·新青年·新风采”为主题的2018“听见集美”厦门集美学村周末音乐会启动仪式暨“春天畅想”音乐会在集美新城市民广场举行,拉开一趟长达9个月的音乐之旅。

在延续去年以在校大学生为主、“多方共建、多方共赢”的工作模式,及鼓励原创、坚持公益性的基础上,本届集美学村周末音乐会更强调思想性、互动性、融合性和专业性——通过整合各方资源,开展一系列接地气、参与度广泛的音乐文化活动,为集美辖区各高校文艺人才搭建展示平台,为广大师生、市民和游客提供独具学村文化魅力的精神生活,促进“产城学人”深度融合,并以此深化学村文化内涵,打造特色品牌,彰显城市人文魅力。

本届音乐会由集美区委宣传部主办,集美文教区管委会、共青团集美区委员会、集美辖区各高等院校宣传部(团委、学生会)协办,厦门市天下集美文化传媒有限公司承办,并得到北大青鸟(厦门)文化产业有限公司、厦门万舜文化产业发展有限公司、厦门微风乐集艺术团、厦门世纪环亚文化传播有限公司、厦门龙舟唱晚文化传媒有限公司的大力支持。