



昨日下午,厦门英才学校举行品牌升级发布会。图为新校服秀。(本报记者姚凡摄)

- 1.0版 以生存为目标
- 2.0版 以发展为重点
- 3.0版 从优秀走向卓越

# 这所致力培养英才的学校又升级了 新品牌LOGO+新10年规划+新课程体系 “英才3.0版”不简单

## > 一个发展规划

### 新十年行动纲领 不办网红学校 为建百年名校奠定基础

威业国昨天说,几年前,英才庆祝建校20周年,要迎来第三个十年时,他就问董事会:英才要何去何从?是要完全走市场化,办一所网红学校?还是要办一所老实实在遵循教育规律的学校?如果是后者,就意味着学校收益和光环会减少,也意味着学校要有承担传承中华民族文化的担当。

威业国说,英才的董事会坚定地选择后者。

昨天,英才也对外介绍了威业国团队完成了一份2.5万字的英才学校中长期规划(2015年-2025年),计划以《培育时代精英 奠基百年名校》为题,也就是说,从现在起,这所民办学校的眼光放在百年,而不是眼前,颇具抱负和雄心。

## > 一个品牌战略

### 新的品牌标识 重金邀请北京顶尖设计团队设计



▲厦门英才学校品牌升级发布会上的舞蹈表演。(本报记者姚凡摄)

很少人知道,英才学校的校歌是乔羽作词,谷建芬作曲——23年前开办时,英才就邀请两位大咖为校歌作词作曲。乔羽写道:造一片沃土,播种我们的希望,引一道清泉,灌溉我们的理想……

今天回头看,这其实是英才品牌意识的萌芽,从开办之初,人无我有、人有我优、人优我特,便一直是英才的追求,这一追求就是对自身办学特色和优势的品牌化塑造。蓝春昨天说,当时很多人不理解,品牌是企业的事,学校谈什么品牌,事实上,品牌的背后是对教育品质的追求。

昨天的发布会,英才对外公布学校新的品牌Logo,这是学校重金邀请了顶尖教育品牌设计团队——北京锦连教育品牌设计公司设计的。昨天,英才学校的学生们穿着新校服走秀,惊艳全场!人们的评价是:原来校服可以这么美!校方介绍说,新校服设计参考了学生的意见,预计今年秋季启用。

## > 三项重点核心工程

### 新的课程体系 在国家课程校本化的同时,强调个性化成长

英才昨天介绍说,英才要建设新的课程体系。

今后,英才的课程分四类:

一、“共同基础课程”,主要指国家课程,与其他学校内容相同,不同之处就是实现“国家课程校本化”;

二、“英才特质课程”,重点是领导力培养、科创与商业精英培养;

三、“个性特长课程”,落实学生“人人有特长”要求的课程;

四、“特需课程”,为特殊天赋学生安排的课程。

英才新课程体系的另一个独特之处是注意到了幼小、初小、初高中衔接,使得课程一体化。英才幼儿园园长赖敏利说,

这就是15年一贯制学校的优势所在,她可以很顺畅地从小学、初中和高中接收到信息,倒回来想想幼儿园要如何育人。

譬如说,她看到小孩子用餐的坏习惯后,开始在幼儿园试行瓷器餐具。赖敏利说,过去我们老是担心孩子打破碗,因此幼儿园的所有餐具都是塑料的,不过,赖敏利认为,这是剥夺了孩子文明用餐的习惯,她把幼儿园宝宝们用的餐具,全部换成瓷的,教会他们要轻拿轻放。

实验的结果是:前两个月,只有一个小小朋友打碎了餐具,而且,还是因为清洗时滑掉了。

### 新的校园环境 投资3亿元,让校园改造和育人需求相结合

蓝春昨天介绍,去年暑假,英才学校



▲幼儿园鸟瞰



▲英才食堂深化提升方案

## 英才成绩

### 诞生过三位高考第一名

厦门英才学校高中部至今共有46名学子考上清华北大。

23年来,共培养出了三位高考第一名:2004年福建省高考,英才学校李人望同学获得理科第一名,2005年福建省高考,蔡辉龙获得厦门市理科第一名,2015年福建省高考,姜麟钰以总分703分的成绩,夺得省理科第一名。

## 英才目标

### 发展总目标

培育时代精英,奠基百年名校,全面塑造“重理想、有品位、高质量、国际化”的英才品牌形象。

### 育人总目标

培养自觉追求卓越,具有世界眼光、国际视野,能够自主选择 and 创造生活的优雅英才人。

## 英才升级

英才学校提出“113愿景”,以实现“3.0版英才”。

校方介绍说,第一个“1”指的是一个发展规划,第二个“1”指的是一个品牌战略,“3”则指的是“三项重点核心工程”。

## 专访

### 品牌升级背后 是整体质量提升



蓝春,厦门英才学校 董事长、校长,毕业于清华大学。

品牌升级,你们看到的是视觉上的品牌Logo的升级,其实,背后是英才整体质量的提升。

23年的积淀,成就了英才的辉煌。但是,我们不敢有丝毫自满与懈怠,要再次踏上全新的转型升级之旅,革新创新之旅。

我想告诉大家的是,厦门英才学校必将会有更大的财力投入、更好的规划引领、更实的强校举措,并力争在不久的将来,真正把它办成国内一流、国际知名的卓越化典范学校。

## 解读

### 新品牌形象 展示教育主张

- 幼儿园** 快乐海贝 颗颗闪亮
- 小学** 个性海鱼 各美其美
- 初中** 责任灯塔 坚守担当
- 高中** 梦想帆船 乘风破浪

厦门英才学校虽然年方23岁,却已经在思考如何成为一所百年名校。

昨天,英才学校举行品牌升级发布会,对外发布学校新的标识,它以海洋蓝为主调,蕴含深意。

英才董事长、校长蓝春说,新的标识只是品牌升级的外在表现,品牌升级的背后其实是英才全面转型升级的开端,最终就是“质量的升级”。

他介绍了“3.0版英才”的英才建设计划,这一计划包括3亿元的校园改扩建工程。他表示,“3.0版英才”要从“优秀走向卓越”,为“百年名校”奠定基础。

英才学校堪称厦门最老的民办学校,1995年成立,包括幼儿园、小学和中学,目前全部实行寄宿制。

那么,“3.0版英才”是什么样的?

文/本报记者余峰 图/厦门英才学校提供(除署名外)

厦门英才学校是企业家长杨英和蓝春在1995年创办的高端民办学校。在福建乃至全国,英才学校都实属罕见——英才成立时,正值各地民办学校异军突起,蓬勃发展的很快,不少和厦门英才学校同期建成的学校发展陷入困境,而厦门英才不仅屹立不倒,还从最初在校生只有400多名的小学校成长为目前拥有3200名在校生的大校,更在10年前,闯入京城办学。北京新英才学校位于五环之间的顺义区,占地180亩,拥有2000多名学生,现在也是顺义的一所名校。

过去23年,英才学校一直“闷声办学”,靠着口碑发展。可以说,在许多人看来,在福建民办学校中,英才似乎已成“孤独求败”。

因此,昨天英才异常高调地走到聚光灯下,发布品牌升级计划,出乎不少人的意料。

英才学校首席教育专家、华东师范大学教育领导研究中心主任威业国教授说,英才学校过去23年的健康发展,得益于很多因素,其中之一就是强烈的危机感、服务意识和不断创新探索的自觉。

他说,在一片赞美声中英才也清醒地意识到,我国基础教育正处于变革期,一方面,中国家庭教育需求在发生变化,另一方面,国家对公立教育的大规模投入等等,都促使英才积极应对可能的挑战。

威业国说,这也是英才启动品牌升级的最重要原因之一。