



2018年第一季度  
厦门市销量分析报告

来自厦门市车管所权威数据显示,今年第一季度,我市乘用车总报牌31635辆,与去年同期相比多卖了4914辆,同比增长18%。在全国乘用车市场同比增长2.56%的背景下,厦门市车在第一季度跑赢了大盘,宣告重回正轨。

# 多卖4914辆 同比增长18% 厦门车市重回正轨

文/本报记者 林夏阳

2018年第一季度  
厦门机动车  
总报牌 42015辆

乘用车 31635辆  
商用车 3524辆  
摩托车 6856辆

2017年第一季度  
厦门机动车  
总报牌 37268辆

乘用车 26721辆  
商用车 4568辆  
摩托车 5979辆



2018年第一季度品牌报牌前五 (单位:辆)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
吉利	一汽-大众	上汽大众	奔驰	宝马	北京现代	一汽丰田	通用别克	广汽本田	东风日产	东风本田	长安福特	雪佛兰	广汽丰田	奥迪
2359	1922	1918	1911	1457	1202	1186	1144	1112	1108	1092	1089	1052	821	813

## 品牌 吉利首次登顶 东本无缘前十

今年第一季度,我市机动车总报牌42015辆,同比增长12%。其中,乘用车31635辆,同比增长18%。纵观第一季度厦门市品牌榜单,前十名创造了15319辆的销量,占据乘用车总量的一半,车市中流砥柱的作用越发明显。

首次成为季度销冠的吉利汽车,报牌2359辆,同比去年多卖了900辆,出色的产品品质、丰富的产品阵营及各车型均衡发展是其销量腾飞的主因。紧随其后的是表现稳健的“南北大众”,其中,一汽-大众深耕轿车市场,报牌1922辆,位列第二;上汽大众凭借着SUV与轿车的均

衡发力,报牌1918辆,位列第三。值得一提的是,去年深陷韩系车危机的北京现代,历经一年逐渐走出阴影,以1202辆的惊艳表现跃居榜单第六。

几家欢喜几家愁。榜单常客——长安福特、东风本田在今年第一季度皆跌出了前十。长安福特受制于产品更迭的空档期,去年以来销量屡受挫。东风本田因“机油门”事件持续发酵,官方不尽如人意的处理方式让消费者寒心,导致以CR-V为首的多款东本车型销量遭受重创,无缘前十。

## 车型 卡罗拉稳居第一 帝豪EV成亮点

再看车型报牌前十榜单,“老面孔”频现,一汽丰田卡罗拉凭借稳定的品质、较低的用车成本,深受广大消费者与网约车市场欢迎,报牌830辆,稳居榜首;上汽大众途观依旧强势,报牌564辆,获得第三名;同为豪华品牌的宝马5系、奔驰C级、奔驰GLC,分别报牌459、447、437辆,分列第五至七位;长安福特福睿斯油耗低、安全性高,深受家庭用车欢迎,报牌408辆,位列第九。

此外,本次车型榜单上也出现了三匹黑马。它们凭借优越经济型与出色的安全性,获得了大

单采购的青睐。其中,紧凑型轿车雪佛兰科沃兹深受共享汽车市场欢迎,报牌630辆,荣登榜单第二位;一汽-大众捷达被大批采购用于教练车,报牌470辆,位列榜单第四名。

另一匹黑马帝豪EV,报牌427辆获得了第八名的好成绩,成为了唯一上榜的新能源车型。对此,厦门市新能源汽车行业协会发起人曾国城表示:“今年以来,新能源汽车从政策支持、补贴推动转向了市场拉动,新能源汽车产品力不断升级,市场接受度随之提升,从而带动了新能源汽车的消费。”

## 市场 多方成就佳绩 车商谨慎乐观

业内人士认为,去年12月举行的2017厦门国际车展的强大展会效应,在一月份集中释放;占比第一季度总报牌量超一成的大宗采购强势助力;源源不断的精准促销刺激车市,成为了撬动一季度厦门市销量回升的有力杠杆。

随着销量的起色和升温,车市的信心也在一点一滴地重新蓄积。“相比去年第一季度的三连跌,今年的开局让我们倍感振奋。”厦门信达丰田市场总监陈艳山告诉记者,全新凯美瑞状态火热,2018款汉兰达供不应求,如此表现,使得他们对即将到来的车市旺季更加期待。

在记者看来,市场绝非盲目乐观。即将于月底开启的2018厦门日报五一汽车交易会,以及

北京车展后即将涌动的购车热潮,都将成为其发力二季度的重要砝码。如何充分整合各自的优势资源,打好“车展”和“新车”这两张牌,无疑将成为决定上半年车市表现的关键。

当然,在收获信心的同时,车商们依旧不忘保持清醒的头脑。参差不齐的团购会的不断推出,使得原有的价格体系崩塌,买卖双方的价格博弈越发白热化。如何在僵持不下的销售环境中重拾消费者的信任,成为摆在经销商面前的新课题。

钥匙或许还在经销商自己手上,如盛元一汽丰田市场经理陈伟健所言:“服务才是硬道理,我们希望用超越客户期待的优质服务赢得他们的信赖,以更好地为销售助力。”

2018年第一季度车型报牌前五 (单位:辆)

	1月	2月	3月	合计
1 一汽丰田卡罗拉	306	175	349	830
2 雪佛兰科沃兹	146	52	432	630
3 上汽大众途观	291	123	150	564
4 一汽-大众捷达	215	126	129	470
5 宝马5系	272	103	84	459
6 奔驰C级	223	117	107	447
7 奔驰GLC	240	122	75	437
8 吉利帝豪EV	3	120	304	427
9 长安福特福睿斯	231	55	122	408
10 广汽丰田雷凌	181	79	147	407
11 一汽-大众迈腾	230	72	103	405
12 奔驰E级	187	119	90	396
13 一汽-大众宝来	189	77	118	384
14 吉利博越	236	49	81	366
15 上汽大众朗逸	177	91	76	344

### 声音

#### 再接再厉 提供满意服务

厦门惠胜吉利汽车4S店  
总经理 张海涛

前不久,吉利厂家发布了今年第一季度销量报告——突破38万辆,完成了全年24%的营业额。在厦门市场,吉利一举摘得品牌报牌第一名,博越、帝豪、帝豪GL、帝豪S1等车型较同期增长明显,保持着一定的市场占有率。在市场竞争日益白热化的环境下取得如此成绩实属不易。

未来,我们将再接再厉,以消费者的购车需求为基准,推出不同车型的金融购车节活动,同时扩大优惠幅度,让消费者享受部分吉利车型的优惠,力争为厦门地区的吉利车主带来更优质的产品、更满意的服务。

#### 信心十足 增长势头良好

盈众汽车一汽-大众  
市场总监 邹路阳

一汽-大众在厦门第一季度的市场表现符合我们的预期——与去年同期相比增长了20%。主要得益于迈腾、宝来等紧俏车型的带动,其中,迈腾在去年成为金砖会议服务用车后,产品得到广大市民的认可,销量提升明显。

接下来,我们将继续保持增长的良好势头,依托一汽-大众即将推出的首款SUV T-ROC、大众最先进的MQB平台打造的全新宝来、8月份亮相的全新CC等新车,一如既往地做好汽车全产业链服务,为厦门市民带来更丰富、更美好的汽车生活体验。

### 链接

#### 第一季度国内车企销量情况一览

上汽大众

一季度销量为495026辆,同比增长12.7%。今年是其SUV产品大年,除已推出的斯柯达柯珞克外,年内还将推出大众途观L插电混动、全新车型Powerful family SUV、斯柯达KAMIQ、柯迪亚克GT。

一汽-大众

一汽-大众一季度销量为472475辆,同比增长14.9%。其中,奥迪A4L车型3月份销售新车13492辆,同比大幅增长87.6%;跨界旅行车一汽-大众蔚领3月单月销售新车5440辆,同比大幅增长95.5%。

上汽通用

上汽通用一季度销量为456967辆,同比增长18.4%。具体来看,别克品牌继续领跑,担当上汽通用的销量支柱,2018年第一季度累计销售270057辆。其中,紧凑型车型阅朗、英朗、威朗前三个月共销售127719辆。

吉利汽车

吉利汽车一季度销量为383131辆,同比增长57.4%。在今年一季度,帝豪GL累计销量达37620辆,与去年同期相比增长42.6%。全新远景自今年2月开始便出现下滑趋势,不过即便如此,其第一季度销量依然达到46651辆,较去年同期增长16.74%。

长安汽车

一季度销量为286042辆,同比下跌15.3%。其中,3月份长安汽车MPV系列整体销量为11531辆,环比下降68%。不过,SUV系列整体销量为70508辆,环比增长40%。根据长安汽车的规划,今年还将推出7款重磅新车,其中,长安CS75中期改款将于本月25日上市。

东风日产

东风日产一季度销量为282715辆,同比增长7.3%。其中,日产汽车和东风汽车旗下乘用车事业板块(包括东风日产和东风启辰)的销量超过12.29万辆和9.9万辆,同比分别增长2.4%和3.4%。

(数据来源:全国乘用车)

### 车·试驾

## 多项配置超越同级

试驾东南汽车DX7 Prime

文/本报记者 苏丽娜

试驾时间:4月10日  
试驾车型:东南汽车DX7 Prime  
试驾道路:综合道路  
车型提供:东南汽车

4月10日,东南汽车DX7 Prime在北京正式上市,带来了9款车型,售价8.99万-14.99万元。第二天,记者试驾了这款新车,其在造型设计、动力组合、科技配置、品质工艺等方面均有不少领先同级的突破。

#### 保持原创设计 越级配置很丰富

新车的设计仍由宾尼法利纳公司操刀,是目前市场上外形设计原创度较高的国产车型。相比老款,一体化设计使新车的正面更饱满,车头中部两枚镀铬条与日行灯连接,与改进样式后的双透镜LED头灯构成一副“鹰击长空”造型。尾部的改变也非常显著,立体式LED尾灯、双边双出的排气管、18寸双色铝合金轮毂造型,赋予了新车更多的力量感。

内饰方面,全新设计的豪华中控区搭配亮眼精致的银色饰条,给新车增添了高端气息;轴距2700mm,与同级别车型相比,乘坐空间优势明显;搭载全景天窗,车外的美景尽收眼底。新车还

新增了前排座椅电加热、脚踏感应开启尾门等多项越级配置,提升了整车舒适感与高级感。

#### 动力再提升 驾驶辅助系统来助力

新车增加了1.8T+6DCT动力组合,来自三菱的最新力作,最大功率145kW,峰值扭矩285N·m。记者开着这款新车环礁湖而行,刚开始起步时,会感觉车子稍微有点往前“蹿”,这是双离合变速器的通病。进入正常加速阶段,这种感觉就逐渐消失了,取而代之的是平顺的动力输出,轻踩油门,强劲动力喷薄而出,一路畅行无阻。此外,新车还配备了ASG自动启停系统,在等到红灯时,发动机会自动熄火,起步时自动点火,如此至少可节省3%的油耗,可谓澎湃动力与节能环保两不误。

当车辆驶入林间大道,路况开始变得复杂,这时,DX7 Prime新增的ADAS高级驾驶辅助系统便显示出了非常重要的作用,涵盖了车道偏离警示、前方碰撞预警、自适应远近光灯调节、行人探测警示和主动刹车等五大功能。不仅能够确保驾驶员自如地穿梭在车山人海,还能根据路面情况,自动优化驾驶模式,保障驾乘安全。

#### 出行更智能 旅途安全不枯燥

DX7 Prime智能系统也得到了全面的升

级,尤其是SEMI-III多媒体触控车联网系统,可谓同级车型中的标杆作品,为本次试驾增添了不少乐趣。

这一车联网系统匹配支持触屏操作的是10寸LCD悬浮式炫彩触控显示屏,支持4G网络及热点共享,具备GPS高精度在线导航系统,新增key word智能语音交互、百度CarLife手机双屏互联互控等功能,支持手机APP远程遥控,集安全、智能、娱乐于一身。其中,智能语音交互系统的主人叫“小南”,记者轻轻说一句:“你好,小南”,它便完全“听命于你”。不管是开关车窗、空调控制,还是播放音乐、语音导航,随时充当记者的第三只手,保证旅程行车安全,又能消除寂寞枯燥。



车联网触屏显示屏达到了10寸。

### 试驾小结

东南DX7 Prime采用三菱品控标准,相比大部分国产品牌,整车质感非常出色,在短暂的试驾给记者留下了深刻的印象。作为一款中期改款车型,东南DX7 prime虽算不上脱胎换骨,但在设计、动力、智能、配置上都焕然一新。坚持原创、拒绝模仿,打造专属国人的实力派汽车品牌,东南汽车做到了。