

# 十余款“海堤”新品亮相 一天卖了6000万元

## 中茶厦门公司举办新品订购会,创下单日订购纪录 全国400多名经销商参观中茶海堤智能化茶园基地

近日,中茶厦门公司举办“中茶乌龙茶事业部(海堤)客户年会暨新品订购会”,来自全国各地400多名经销商齐聚中茶海堤永春佛手茶园基地,参观海堤全新智能化茶园,了解茶产业新趋势、新动向。会上,随着十余款“海堤”新品揭开面纱,在健康中国战略的引领下,中茶海堤的新担当、新规划、新举措也一一亮相:将国民“健康”作为企业实现“高质量发展”的关键词,瞄准健康新商机,提升安全新高度,中茶厦门公司正为茶产业步入新轨道,实现新发展,写下承前启后的重要篇章。

本组文/本报记者 沈彦彦  
通讯员 谢陈抒  
本组图/通讯员 杨大楠



中茶厦门公司与武夷山市政府、永春县政府签订战略合作协议。



经销商积极抢购海堤新品。



中茶海堤永春茶园基地。

### 瞄准“健康”新商机 海堤茶叶打造消费者“健康茶管家”

研发引领发展,为打好“健康牌”提供强大的保障与动力。中茶厦门公司本次发布的新品金花香榿、金花陈香茶就是该公司研发团队科研能力与技术实力的生动体现。  
“海堤的研发团队,让新品海堤金花香榿在更优质的‘茶土’上开出了更有生命力的健康‘金花’。”中茶厦门公司副总经理陈志雄表示,海堤研发团队凝心聚力,在破解传承千年的黑茶发花之谜后,不断研发提升,如今,海堤金花香榿的发花工艺已经“青出于蓝而胜于蓝”。  
经检测,新品海堤金花香榿一个标准单位的“金花菌”已经达到130万至160万个,其健康

物质“金花菌”的数量远超黑茶的起步标准,比行业标准标准的30万个高出4-5倍。  
会上,中粮集团营养健康研究院还发布了金花香榿对人体健康的最新科研成果,以实实在在的研究成果为百姓的健康茶生活护航。  
紧扣“健康”这一关键词,海堤茶叶综合中粮集团优势,以科学的配比,为消费者全新打造“健康茶管家”。每天喝多少茶更有利于身体健康?配备什么“茶配”更能实现健康饮食?当然是科学说了算。新品金花香榿茶伴礼包包含金花香榿、坚果、菊花和红枣,每日一包,科学定量,让“茶生活”更科学,更健康。

### 坚守“底线”不动摇 “限量”不是“天价”的代名词

“做人喝得起的好茶”这句话王贵卿整整说了30年,这当然也是中茶作为央企最基本的担当与表率。  
除了单品售价十几元的铁观音和售价百元左右的红罐大红袍、黄罐老枞水仙等民生茶,海堤的“限量”茶价格也坚持亲民。订货会上,售价仅一百多元一罐的改革开放40周年纪念版金锁匙和海堤金牡丹不到20分钟就被经销商抢购一空。

陈志雄说,这两款产品均为高品质产品,限量生产,限量供给供应商。但“限量”不是“天价”的代名词。  
产业根基好,行业健康发展,百姓才能“喝好”。今年,武夷岩茶价格炒作到数十万元甚至上百万元一斤,中茶海堤适时推出海堤牛栏坑肉桂,海堤弥陀岩老枞水,国饮中茶肉桂、大红袍及牛栏坑水仙等新品,体现央企担当,以理性的价格满足市场需求,平抑岩茶价格。

### 提升“安全”新高度 中茶厦门布局智能化可追溯茶园

中茶海堤永春佛手茶山基地位于牛姆林景区周边。作为今年中茶海堤订货会的重要内容,400多名海堤经销商走进中茶海堤全新的智能化可追溯茶园基地,感受中茶海堤茶叶质量安全追溯平台对现代化茶园智能管理带来的改变。  
这里是海堤金花香榿的“王国”——一垄垄一层层永春佛手间隔有序,绿意盎然,如果不是中茶海堤的供应商谢良坡介绍,不少人并不知道,在这个茶山“天上地下”的各个角落,都安装着视频监控、环境传感器系统等。  
用心呵护茶树,加强茶园管理,就是筑起消费者饮茶健康的第一道“防线”。通过传感器实时监测,茶园管理员只需轻点鼠标,就能监测土壤温湿度、环境温度、环境气压、环境光照度、二

氧化碳、PM2.5、有害物质,这些监测数据被实时上传到中茶厦门公司的管理系统,通过远程决策,管理团队可随时对茶园进行智能化管理。  
“所有中茶厦门的基地及供应商都将陆续纳入中茶茶叶质量安全追溯平台进行统一管理。”陈志雄说。提升“安全”新高度,中茶厦门公司将陆续完善智能化可追溯茶园基地系统的推广普及,构筑一张从“茶园”到“茶杯”全过程监控的网络,利用区块链、大数据等技术,实现来源可溯,去向可追,责任可究。  
据悉,今年,中茶厦门公司通过了中国质量认证中心的可追溯体系认证审核,获颁《可追溯体系认证证书》,成为国内首批获得这一证书的三家厦门企业之一。

### G声音

中国茶叶有限公司总经理 王贵卿:  
推进“中茶”新发展  
诠释“喝好”新内涵

从“好喝”到“喝好”——这一句曾经的行业愿景,如今已成为家喻户晓的口头禅,企业家都提,百姓人人会说。从“标语”到“标准”,“喝好”的流行也从侧面阐释了茶产业发展支点的可喜转化。

但事实上,真正迎接一个“喝好”的时代,并不是喊口号、贴标签就能实现的。诠释“喝好”新内涵,就是推进“海堤”、推进“中茶”新发展。

“喝好”首先是做好供给侧改革创新,实现技术和研发能力上的超越——用可靠的科学数据告诉百姓,什么是“好”,为什么“好”,为百姓的健康饮茶提供参考。“喝好”是满足百姓对“茶杯”日益增长的需求,自力更生,生产、销售更好喝、更安全、更有品质的茶产品。“喝好”,是完善产品体系,实现茶叶价格与价值的统一,做人喝得起的好茶,让百姓喝得好,体验好,心情好,身体好。“喝好”是系统化、规范化保障食品安全,为中国茶叶打上“健康饮料”的标签,做得起时代检验的好茶。“喝好”也是勇于担当,做好排头兵,力促茶产业的健康稳步发展,有了良好的产业根基,才有实现“喝好”的基础……可以说,一个“好”字,足以凝聚一家企业,足以提升一个产业,足以概括一个时代。

### 想找创业项目 今天到市人才中心

本报讯(记者 何无兼)想创业却没有好项目?机会来了。今日9时,厦门市2018年夏季创业项目推介会将在市人才中心二楼举办,宣传推介一批优质创业项目,搭建项目服务平台,让广大创业者与项目商面对面充分沟通、交流、对接,产生更多的创业商机,服务经济社会更快更好地发展。

本次推介会会期半天,由市人力资源和社会保障局、思明区人民政府联合主办。推介会以“为创业服务、为项目搭台、为资源搭桥”为宗旨,以“崇尚创业、分享未来”为主题,以“展示创业成果、启发创业理念、推介创业项目、开展创业培训、提供创业指导”为内容,现场推介项目118个,其中:电商、计算机服务业54个,制造业14个,企业、社区服务业44个,农、林、牧、渔业6个,推介项目种类多、质量好、适用性强。现场还将邀请经营、管理、政策、法律、融资等方面的创业指导专家开展创业咨询服务活动,为创业者在创业过程中遇到的难题或困惑“问诊把脉”,给出专业性的意见建议。

### 威客服务创客 助力台企营销转型

本报讯(记者 林露虹)一个是知名的众包服务平台,一个是在厦台商投资企业的“家”,一品威客和厦门市台商协会产品营销委员会近日举行战略合作签约,双方共同架起桥梁,帮助在厦台资企业、台湾创客对接市场营销资源,助力创新创业。

此次合作可以说是水到渠成。一品威客平台聚集了一大批有一技之长的“威客”,在营销服务方面积累了丰富的资源。近年来,一品威客打造创客空间,为两岸创业者提供创业服务,形成了“威客服务创客”的线上线下产业融合创新模式。而对于台资企业来说,把握数字经济时代机遇推进营销工作转型、拓展大陆市场迫在眉睫。

签约当天,一品威客创客空间第九期创友会同步举行,多位业内优质营销服务商代表为厦门市台商协会会员企业解读大陆前沿营销模式,共同探讨未来营销新趋势。

一品威客董事林双全表示,一品威客在协助市台商协会会员企业寻求多元营销渠道的同时,将深入发展“威客服务创客”模式,为更多台资企业、台湾创客导入丰富的线上线下资源。

### 火炬高新区税务局 公职律师服务室开放

本报讯(记者 陈泥 通讯员 郭淑如)厦门火炬高新区税务局正式挂牌后,新“升级”调整的区局公职律师服务室近日也正式向辖区纳税人开放。

厦门火炬高新区税务局公职律师服务室相关负责人表示,下一步,他们还将针对辖区内高新技术企业多、享受税收优惠多、优惠减免税额多的“三多”特点,组织公职律师“走出去”,积极为纳税人提供涉税法律咨询,宣传最新税收政策等,不断提升纳税人的获得感。

### G数字

创下单日  
6000万订购纪录  
与去年相比保持超  
20%增长

今年订货会上,中茶海堤发布了改革开放40周年纪念版金锁匙、XTJ2902金花香榿、国饮中茶肉桂、国饮中茶大红袍、国饮中茶牛栏坑水仙、弥陀岩老枞水仙、22年陈老乌龙、金花陈香茶、金花香榿茶伴礼包、金牡丹等十余款新品。来自全国各地的400多名海堤经销商争相订购海堤茶叶,为中茶厦门创下单日6000万的订购新高。根据订货情况,今年,中茶厦门公司的订货量与去年相比仍保持超过20%的增长。

连续8年权威推荐



2018 厦门日报推荐家居标杆品牌



2018 厦门日报推荐家装标杆品牌



# 选标杆 让装修更放心!

## 大端 GO FURNITURE



400-885-7869 整体环保精装 全系列E0家具零售

(以上排名不分先后)