



# 三天22.6万人次观展 总交易额达3.45亿元

## 第十五届海峡旅游博览会暨2019第五届中国(厦门)国际休闲旅游博览会圆满收官

文、图海峡旅游博览会组委会  
国际休闲旅游博览会组委会

4月21日,第十五届海峡旅游博览会(简称“海峡旅博会”)暨2019第五届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(简称“国际休闲旅博会”)在厦门国际会展中心圆满收官。两展联合展出总面积达6万平方米,展位数2600个,20个省市和自治区、47个国家和地区参展。

海峡旅博会由福建省文化和旅游厅、厦门市人民政府联合主办,厦门市文化和旅游局承办,厦门建发国际旅行社集团有限公司运行执行。国际休闲旅博会由福建省文化和旅游厅、厦门市文化和旅游局、厦门市人民政府外事侨务办公室、厦门市会议展览事务局等共同支持,厦门建发国际旅行社集团有限公司主办,厦门赛嘉国际展览有限公司承办。

展会三天,共吸引22.6万人次观展。在近2万名参会旅行商中,境内外重要专业买家达1000多名。展会与论坛展商、买家及参会嘉宾、观众总消费及交易额2.6亿元,与会旅行商协议交易额8500万元,合计3.45亿元。其中包括现场销售额达近亿元,是2018年现场销售额(7100万元)的1.4倍。展会结束后,已预定2020年展会展位面积超5000平方米。展会期间各项活动体验丰富,闽西南游客节、老年旅游节、巡游展演、舞台抽奖等互动精彩纷呈。



开幕式上,嘉宾们一同见证海峡旅博会十五年跨越式发展。



厦门馆人气火爆。



台湾馆展品丰富。

### 1 “展览”规模更大 文旅融合元素丰富

今年的两展联合发力,展位面积比2018年增加1万平方米,展位也比2018年增加了400个。值得一提的是,本届展会特装率高达87%,各大展位内除了常规的展示区,还划分有舞台区、体验区、洽谈区、美食区等。市民及游客在逛展的同时,还能品尝地域特色小吃,体验非遗项目,了解当地文化,切身感受“旅游让生活更美好”的意义。

此外,多家“旅游+地产”“旅游+金融”“旅游+教育”“旅游+艺术”“旅游+健康”企业入驻展会,文创“IP”、景区智能机器人、旅行房车、球形景观房等新业态纷纷亮相,不少新开发、待上市的产品项目在展会推出。厦门市外办也首次参展,面向市民游客进行海外领事保护知识宣传。

在维持往届规模的基础上,展会新增B6馆同期举办“婚庆旅游商品博览会”,香格里拉、希尔顿、康莱德等众多星级酒店联合婚策公司以特装形式参展,知名婚庆平台“婚礼100”携喜饼、喜酒、婚纱摄影等婚庆产品企业联合参展。馆内还设置了相亲角,更有20位新人现场角逐“最美新娘”桂冠。

### 2 两岸交流更密切 活动项目多元化

本届展会,台湾旅行行业品质保障协会继续组织台湾馆展商驻台湾馆,馆内展商数量大幅增加。金马澎三地也再次联合参展,以“秘境金门”“外婆的澎湖湾”“马祖”旅游主题馆等特装展馆亮相。台港澳地区展位总数由去年的110个增长到150个,参会的台湾嘉宾人数也同步增长。台湾旅游交流协会理事长赖瑟珍、台湾旅行行业品质保障协会理事长许晋睿、台湾旅行商业公会总会理事长萧伯仁等诸公(协)会及业界嘉宾莅会。

4月19日,2019厦金澎旅游节于旅博会中心舞台举办启动仪式,开启厦金澎三地旅游发展新篇章。未来一年,围绕“来厦门·游金门·玩澎湖”的主题,三地将融合旅游资源举办亲子互动、青少年交流、露营徒步、骑行路跑、研学旅游、民俗文化、美食体验、体育竞技等类别的28项活动,实现“月月有活动,季季有精彩,年年有新意”。

4月20日,2019海峡两岸及港澳地区名

导论剑在金门顺利举办。海峡两岸及港澳地区优秀的导游代表、业界专家及行业精英等近300位嘉宾相聚金门,通过“中华导游共追梦”户外主题活动和“2019海峡两岸及港澳地区导游论剑”论坛,聚焦导游行业,共绘职业发展的梦想蓝图。

### 3 国际休闲旅博会 国际元素更丰富

4月19日,汤加副首相兼基础设施和旅游大臣及代理外交大臣塞密西·西卡阁下莅临国际休闲旅博会,并参加汤加馆剪彩活动。4月20日,亚太旅游协会(PATA)首席执行官马里奥·哈迪博士出席2019中国(厦门)国际休闲旅游论坛并做主旨演讲,为大家分享文化艺术对旅游产业可持续发展的积极作用。

据了解,本届国际休闲旅博会共有47个国家和地区参展,今年新增伊朗、波兰、芬兰、朝鲜、捷克、尼泊尔、汤加等7国官方机构参展。另有多家境外国家和地区旅游局及官方驻华机构、境外旅行社、航空公司、邮轮公司等业界代表参展。展商现场互动丰富,观众逛展的同时还能观赏异国歌舞、体验泰式马杀鸡、参与日式彩绘DIY、领取韩国艺术家现场绘制的一分钟画像。

### 4 “闽西南协同”发展 国内区域交流更密切

今年,福建省九地市以主题馆形式入驻展会,进行“全福游·有全福”优质资源推介、特色产品推广和品牌形象展示。三明市尤溪县作为旅博会唯一主场县参展,并在展会期间举办了“我家在景区,度假来尤溪”专场旅游推介会,面向市民游客宣传尤溪县的历史文化资源和山水风光。尤溪文体和旅游局与厦门建发国际旅行社集团有限公司,就旅游产品创新、旅游产品打造、客源互送等项目达成合作协议。

同时,漳州、泉州、三明、龙岩在展前开通了观展专线团,方便四地市民直达旅博会,展会三天组团人数达1600人。“旅游产品热卖大街·闽西南热卖专区”也吸引了厦漳泉三龙五地市三十余家优质旅游企业入驻并组织旅游产品热卖。配套活动2019闽西南游客节通过舞蹈开幕秀、乐园大巡游、奇幻科技互动、星球通关打卡、全民彩绘、穿越地球村、创意手工、吉他教学、小记者跑两会等系列活动带来逛展的多种玩法。值得一提的是,第六届闽西南“五地齐发”老年旅游节也为闽西南五地市1000名55周岁以上的老年游客送上“长泰福友休闲农场一日游”“晋江五店市安平桥一日游”“厦门一日游”公益免费游。

此外,北京、海南、广西、浙江、山东等省、自治区和直辖市参展,广西桂林市、西藏昌都市、甘肃临夏州、新疆昌吉自治州等各地州市参展,共计20个省市自治区入驻旅博会。展会期间,尤溪县、甘肃临夏、昌吉回族自治州、湖州市、宁德市、泉州市、龙岩市、三明市、漳州市、南平市、江西萍乡11个省市举办推介会,另有多家企业的文化旅游推介活动在中心舞台上演,境内外各类展演推介活动合计50余场。

### 5 “旅游热卖”更优惠 增加展商观众获得感

“旅游特卖惠,就在旅博会。”展会全场,共有四百多家企业参与热卖,建发国际集团-建发国际集团、厦旅国际、中国国旅、厦航国旅、同程旅游集团、途牛等110多家旅行社及OTA,建发旅游集团悦华

酒店、特房波特曼酒店等30多家高端酒店,日月谷、半月山等多家温泉度假村,婚礼100等20多家知名婚庆商家,厦门老字号协会、厦门晚报“最闽台”伴手礼、鼓浪屿商家协会、亚太丝路协会等220多家境内外伴手礼展商,以及航空公司、主题景区、旅游+企业等数十家,共同为市民打造“旅游特卖惠”。

其中,各大旅行社、OTA拿出“99元”“199元”的特价周边游参与热卖,“千人享游闽西南”等主题线路颇受欢迎;“1999元厦航直飞缅甸开航特惠”等境外游线路和邮轮产品销售量也创下新高。相比往年,旅行社还增加了签证办理等优惠服务,并配合展馆巡游、促销叫卖、特价秒杀、惊喜抽奖等活动吸引观众抢购。伴手礼方面,今年参展的境内外文创伴手礼、精品伴手礼比例大幅提升,千目书院文创书签、厦门高赢同趣八音盒、波兰蜜蜂等产品销量较高。现场售卖的佳庆东美糕、海堤茶叶等食品类伴手礼人气火爆,老字号协会还将“美食体验车”开进展馆,现场制作美食供观众品尝。此外,还有优惠的酒店房券、自助餐券,以及可以畅游福建14家温泉的温泉年卡等产品参与特卖。婚庆馆则在现场布置了多种不同风格的主题婚礼场景,配合婚纱礼服橱窗展示,丰富精致的甜品饮料吸引观众入座,咨询优惠的婚策、婚纱、婚宴、婚拍、蜜月旅拍套餐产品。

### 6 “专业交易”更显著 平台作用得到业内认可

本届展会,参会旅行商近2万名,其中境内外重要专业买家1000多名。旅行商应邀参与了“全福游·有全福”清新福建推介活动、“海上花园·大厦门”推介活动、2019中国(厦门)海洋旅游热力论坛、2019中国(厦门)国际休闲旅游论坛等业内活动,共同探讨福建省及厦门市旅游产业发展及合作。

展会期间还举办了境内外旅行商一站式商务洽谈会,2019全球知名旅行商(福建)旅游产品采购大会等业内专场洽谈会,为展商和买家创造了面对面洽谈、深入沟通和交流的机会。据统计,与会旅行商协议交易额达8500万元,洽谈活动切实提升了展会交易成果,促进了双方合作。

此外,“2019海峡两岸及港澳地区导游论剑”“清新福建·大厦门”特色旅游资源考察踩线等活动则把旅行商的参会行程拓展到展馆之外,有助于境内外旅行商与厦门及周边各地的旅游业界同仁的密切沟通交流,促成更大范围的潜在交易合作。

### 7 “十五年”追梦更精彩 文旅融合再出发

今年恰逢海峡旅游博览会十五周年、中国(厦门)国际休闲旅游博览会五周年。开幕当天,福建省文化和旅游厅厅长吴贤德、原国家旅游局副局长王志发、海峡两岸交流协会副秘书长张栋、厦门市人民政府副市长韩景义、与广西壮族自治区、吉林省、浙江省、陕西省、宁夏回族自治区领导,及港澳地区旅游业界代表,一同出席“见证·十五年,我们都是追梦人”主题活动,共同见证旅博会十五周年走过的光辉历程,致敬携手奔跑,努力追梦的两岸旅游人。

自2005年举办至今,海峡旅博会与时俱进、硕果累累,从第一届的320个展位,到第十五届的2600个展位,品牌影响力不断提升。十五年间累积的交易总额超过100亿元,观展人数累积超150万人次,参展商累积超5万人次,展位数累积超2万。海峡旅博会组委会表示,未来,将初心不改,始终坚持“融合发展·合作共赢”的主题,努力建设成为落户厦门、面向两岸、辐射港澳、拓展区域交流合作的品牌旅游展会。顺应文旅融合的大趋势,海峡旅博会也将开启以文促旅,以旅彰文的新篇章,深化两岸旅游合作与联结,为两岸旅游业界与民众创造更大的价值和福祉。

### 展商评价

●台湾地区的参展规模在今年有所提升,说明大家对旅博会越来越充满信心,过去参展取得了一定效益,这也是参展最重要的目的。  
——台湾旅行行业品质保障协会理事长 许晋睿

●今年,台湾地区的展商多为有组织地参展。大家希望借助旅博会平台,能展示台湾在旅游方面的最新研发成果,以及服务品质的提升。  
——中华两岸旅游产业协会荣誉理事长 沈冠亚

●到场观众多为有实际需求的家人,更好地达到了宣传的对口性,期望来年可以一样吸引有针对性的客人。  
——韩国旅游发展局课长 丁美然

●作为主场县参展并举办推介会,效果非常好,让更多的专业买家和闽西南市民认识到了尤溪丰富的旅游资源。  
——尤溪文体和旅游局 吴方荣

●展会现场组织有序,员工对展商的服务到位,希望明年继续保持。  
——中国国旅企划部总监 吴水燕

●展会推动了闽西南的景点的宣传,让更多的福建市民对我们闽西南旅游有进一步的了解。  
——闽西南展商龙岩新中国旅行社有限公司副总经理 林丽芳

●展会现场效果极佳,吸粉无数,达到了很好的宣传效果。我们明年将会提前预订最好的位置,并准备在婚庆馆增加一个展位。  
——厦门特房波特曼七星湾酒店销售总监 阮晚鹏

●展会期间,我们和数十位客户洽谈了合作事项。展会人气也很高,即便是展期最后一天,我们的展位上也是人气满满。  
——水木文旅副总经理 林双双

●现场游客反响非常热烈,大大地提高了景区的知名度。我们特别为展会设计的“年度价格最低的旅博会专享票”销售效果也非常好。  
——天柱山欢乐大世界总经理 刘正兵



海洋论坛。



国际休闲旅游论坛。



旅游产品热卖大街。



菲律宾展会表演。



婚庆馆。



老年旅游节现场。



泰国展会演出吸引眼球。(张奇辉 摄)