

# 在新时代中全方位推动高质量发展超越 提振精气神 夺取双胜利

## 三家厦企再登榜《财富》世界500强 分别为建发集团、国贸控股集团、象屿集团,排名较上年均有提升,并都进入前300位

本报讯(记者林虹虹 吴昊)厦门企业再度闪耀世界舞台。8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜出炉,共有133家中国公司上榜,其中包括3家厦企——厦门建发集团有限公司(第234位)、厦门国贸控股集团有限公司(第284位)、厦门象屿集团有限公司(第298位)。值得注意的是,三家企业均进入前300位,且排名相较2019年度均有提升。

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的权威榜单,此次也是自2017年首次跻身世界500强榜单以来,厦门企业连续第四次登榜。近年来,

厦门持续提升营商环境,加快培育具有全球竞争力的世界一流企业,并吸引知名跨国企业在厦谋篇布局。

建发集团跃居第234位,较2019年度上升43位,连续四年上榜。2019年,建发集团实现营业收入3396.9亿元,同比增长超20%。近年来,建发集团积极转型升级,坚定不移走高质量发展之路,一方面聚焦主业,深耕供应链运营、房地产开发、旅游会展等领域,努力提升市场竞争力;另一方面紧抓机遇,发展医疗健康、城市公共服务和新兴产业投资等新业务,积极培育发展新动能。此外,建发集团积极融入国家和城市发展战

略,推动一批带动型、龙头型重大项目、

力脱贫攻坚和高素质高颜值、创新型城市建设。国贸控股集团同样连续四年登榜,排名第284位,上升7位,2019年全年营业收入2956亿元。近年来,国贸控股集团通过深化供应链板块归核发展、深化地产板块多元布局、深化金融板块多牌照运营、深化制造业板块高科技引领等举措,推动传统主业“发新枝”;抢抓机遇,持续深化新兴产业投资运营,推动会展、教育、大健康等新兴板块稳步发展;主动融入我市招商商促发展大局,聚焦高科技制造、金融等领域,对接央企和头部企业,推动一批带动型、龙头型重大项目、

优质项目落地厦门。

象屿集团此次以超过2800亿元的营业收入连续第三年跻身榜单,排名第298位,较前一年度上升40位。近年来,在市委市政府的领导下,象屿集团紧跟国家战略,坚持“立足供应链、服务产业链、创造价值链”,着力增强对国内国际两个市场、两种资源的整合能力,为中国制造业提供全方位的供应链解决方案,助推中国制造业增效升级、高质量发展。尤其是今年以来,象屿集团在大考中考中坚定发展信心,彰显国企担当,实现逆势增长,营收同比增长28%,进出口总额同比增长35%。

## 厦门入选服务贸易创新发展试点

本报讯(记者 吴昊 通讯员 夏商轩)日前,国务院下发《关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》,同意商务部提出的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》,同意包括厦门在内的28个省、市(区域)为全面深化服务贸易创新发展试点。

根据文件要求,试点地区要重点在改革管理体制、扩大对外开放、完善政策体系、健全促进机制、创新发展模式、优

化监管制度等方面先行先试,为全国服务贸易创新发展探索路径。

一直以来,我市积极推动和深化服务贸易创新发展,先后获批全国服务外包示范城市、国家文化出口基地和国家数字服务出口基地等。近年来,服务贸易保持了较快增长,服务贸易顺差保持全国领先。

数据显示,2019年,我市服务贸易进出口额为998.3亿元人民币,同比增长

10.3%(全国增速为2.8%),是全国少有的服务贸易顺差城市。今年以来,面对疫情影响,我市积极推动企业复工复产,上半年计算机服务出口、知识产权使用费和专业管理咨询服务等新兴服务贸易逆势而上,实现较快增长。

记者从市商务局获悉,当前我市以建设服务贸易创新发展试点为契机,积极探索服务贸易各领域制度创新,出台实施方案,目标为形成一批具有国际影

响力的服务贸易品牌,力争成为全国服务贸易出口顺差型示范城市。

据介绍,未来我市将从完善管理体制、扩大对外开放、培育市场主体、创新发展模式、提升便利化水平、完善政策体系、健全统计体系、创新监管模式、打造厦门特色服务品牌等十个方面工作进行重点推进,培育服务贸易新增长点,为我市加快新旧动能转换,实现经济高质量发展贡献力量。

### 政务专递

#### 确保厦洽会安全有序举办

本报讯(记者 蔡镇金)昨日,市委常委、常务副市长黄强主持召开2020厦洽会保障委员会会议,听取各项筹备工作进展情况汇报,协调解决存在的困难和问题,研究部署下一步工作。副市长卢炳椿、林建参加会议并提出要求。

黄强指出,今年厦洽会适逢常态化疫情防控特殊时期,又遇到国内外宏观环境剧烈变化,对筹办工作提出了更高要求。各有关部门要深入学习贯彻习近平总书记致第二十届投洽会贺信精神,按照省委省政府和市委的部署要求,全力抓紧抓实各项筹备工作,全力打造国际化、专业化、品牌化的精品,努力发挥新一轮高水平对外开放重要平台的作用。

黄强要求,要加强周密部署,全力提升服务保障水平。抓重大活动,细之又细组织好丝路投资论坛、丝路海运国际投资论坛、母基金峰会等活动;保重要嘉宾,热情周到服务好各参会团组、人员;促重点工作,结合文明城市创建,统筹做好市容整治、食品安全、交通组织、口岸通关、志愿服务等工作,展现厦门良好形象;推重点平台,在组织好线下活动的同时,搭建好“云洽会”平台,为项目对接创造良好条件。

黄强强调,厦洽会是疫情防控以来我市举办的最大规模的活动,务必把安全摆在首位,严格落实管控责任,针对新情况新要求,制定严密的疫情防控预案和安保方案,确保万无一失。

#### 加力推进沙坡尾改造提升

本报讯(记者 吴海奎)昨日,厦门市厦港(沙坡尾)片区改造提升指挥部召开全体会议,市委常委、秘书长、指挥部总指挥黄文辉,副市长、指挥部总指挥孟芊参加。

会议指出,沙坡尾是厦门海洋文化和海港文化的重要遗存,也是展现厦门形象的重要窗口,我市大力开展厦港(沙坡尾)片区改造提升工作,既是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实习近平总书记对厦门工作的重要指示批示精神的具体举措,也是推进岛内大提升,加快建设高素质高颜值现代化国际化城市的必然要求,各级各部门要按照市委、市政府统一部署,以高度的政治责任感和历史使命感,全力以赴、用心用情做好这项工作。

会议强调,要以规划为引领,强化城市设计,着力读懂吃透片区,尽快完善规划方案;要明晰工作职责,明确工作重点,优化体制机制,乘着“岛内大提升、岛外大发展”东风,顺势而为、造势而进、乘势而上;要认真抓好历史文化的传承和保护,活化利用历史遗存,融入市井烟火味,体现“老厦门”和“很厦门”;要大力优化片区环境,推进景观提升,切实让街区建筑“可读”、风景“可看”、街巷“可逛”,让居民记得住“乡愁”。

#### 我市新增三家机动车综检站 全市14家综检站均实现“三检合一”

本报讯(记者 林施斌 通讯员 周芳)近日,我市新增3家综检站。至此,全市14家综检站均实现“三检合一”,即同时具备综检、安检和环检资质。

新增的3家综检站为:厦门市新铭发机动车检测有限公司、厦门市东霖鑫飞翔机动车检测有限公司、厦门集伟鑫机动车检测有限公司,分别位于翔安区、湖里区、集美区。

与此同时,厦门运发坊湖机动车检测有限公司完成了“三检合一”升级改造,名称变更为厦门运发坊湖机动车服务有限公司。

截至目前,全市14家综检站(湖里区5家,思明区1家,海沧区、集美区、同安区和翔安区各2家)均实现“三检合一”,道路运输经营者可根据实际情况就近选择检验检测机构。

(上接A01版)各级各部门主要负责同志要直接抓、具体抓,成立相应工作专班,推动工作落实,以化解老问题和新挑战的实际成效增强“四个意识”、做到“两个维护”。

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于推进社会治理现代化、推进平安中国建设的重要论述,坚持党的全面领导,坚定不移走中国特色社会主义治理之路,深入推进社会治理体制机制、风险防控、基层基础、方式方法等现代化,努力建设更高水平的平安福建,营造安全稳定的社会政治环境。

会议指出,要全面贯彻落实党中央决策部署,深刻把握社会流动规律,坚决破除妨碍劳动力、人才社会性流动的体制机制弊端,吸引各类人才来闽创新创业创造,促进基本公共服务均等化,激发劳动力、人才社会性流动活力,为全方位推动高质量发展超越提供人才支撑。

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于能源革命的重要论述,围绕打造“全国新能源产业技术、标准、成果、装备输出高地”,创建新能源产业创新示范区,做大做强做优新能源产业,大力推进产业基础高级化和产业链现代化,积极培育新的增长点和动力源。

#### 推动文明创建提质增效

(上接A01版)

为推动形成常态化、常态化、长效化的文明创建机制,集美区创新推出“i拍拍,集美”微信小程序,机关干部、环卫工、网格员等在洁净家园活动、日常巡查中发现不文明行为,都可以拍照上传。小程序直连集美区大数据城管平台,后者快速对问题进行分析,“派单”给相关单位处理。

“党员干部带头,广泛持续发动群众参与,是文明创建成功的关键。”接下来,集美区将发挥区融媒体中心优势,通过全方位、立体化的宣传,营造人人参与文明创建良好氛围,创作通俗易懂、富有地方特色的标语,提升群众文明素养。

## “融”聚传播合力 写好“集美文章”

集美区融媒体中心正式启用,成为“学习强国”厦门学习平台各区融媒体中心首个启用的供稿中心

本报记者 应浩  
通讯员 陈季玉 刘意婷

大屏幕实时滚动辖区新闻动态、突发情况,多路记者通过视频回传采访画面、与中心互动——昨天上午,在市、区相关领导的共同见证下,294平方米的集美区融媒体中心正式启用,标志着集美区全媒体融合发展建设迈出跨越性的一步。

同时,由厦门日报社负责运营维护的“学习强国”厦门学习平台集美供稿中心在集美区融媒体中心挂牌,成为“学习强国”厦门学习平台各区融媒体中心首个启用的供稿中心。

### “大脑中枢” 实现新闻线索、指挥决策等高效融合

新启用的集美区融媒体中心分为核心指挥区、信息汇集区、编辑工作区、多功能区等空间工作平台,是集美区新闻宣传和信息工作的“大脑中枢”。

“区融媒体中心启用意味着硬件支撑和技术能力都上了一个新的台阶,指挥中心不仅仅只是表面上‘采、编、制、播’的集中办公,更是提供了一整套更先进、更集约、更高效的融媒体技术解决方案。”集美区委宣传部相关负责人介绍。

位于指挥中心最醒目位置的大屏幕,是链接省级融媒体中心的云平台,新闻发布、政务民生服务、舆情态势分析等版块内容实时滚动更新,可实现新闻线索、指挥决策、资源分配、统筹调度和效果呈现的同步高效融合。

中心拥有“在线指挥”“统一调度”“数据素材汇总分析”“互联互通”“实时直播”等功能,可以支撑融媒体产品使用VR、移动互联、大数据工具等前沿技术,提升科技含量,增强可读性、可看性。

大屏上还可实时滚动更新“学习强国”厦门学习平台内容。“学习强国”厦门学习平台由市委宣传部分主办、厦门日报社承办。“学习强国”厦门学习平台集美区供稿中心在集美区融媒体中心挂牌后,将进一步发挥“融”的优势,助力集美的城市形象、信息传播迈向高级。

### 连线直播 展现跨岛发展新貌、检验作战能力

“我们现在所在的地方是岛外第一楼,集美新城的杏林湾商务营运中心12号楼,高达262米……”在启动现场,多场由集美区融媒体中心推出的“岛外大发展 集美加速度”视频直播活动同步举行。

四路融媒体记者分赴集美新城最高楼、四川大学西厦门医院项目建筑工地、陈嘉庚纪念馆、集美街道“爱心屋”、“集美集”影视文创园等地,采访画面实时传回融媒体中心大屏,并通过“看厦门”APP、央视视频、央视视频移动端、“看见集美”抖音号等全媒体平台同步直播,不仅让在场观众和线上网友直观感受到集美的跨岛发展成就、深厚文化底蕴,也是一次直播的实战演练,进一步检验区融媒体中心指挥中心的作战能力。



新启用的集美区融媒体中心是集美区新闻宣传和信息工作的“大脑中枢”。(本报记者 黄晓珍 摄)

### 亮点

#### 1/打通壁垒 整合媒体矩阵

近年来,集美区委主动顺应媒体融合发展趋势,聚焦做大做强舆论引导新阵地、占领新媒体宣传制高点,打造了包括报纸、电视、广播、政府官方网站新闻信息板块、微信、微博、

APP、杂志、抖音、户外LED大屏等在内的宣传媒介矩阵,成为全市唯一一个拥有全媒体阵地的行政区。

集美区融媒体中心启用后,将进一步整合区域媒体资源,打通不

同介质、部门之间的壁垒,实现内容、技术、渠道的共享,改变了以往各媒体“单打独斗”的局面,打造出一个具备传播合力的媒介协作体,奠定了协同发展的全媒体格局。

#### 2/纵横相融 壮大主流阵地

在昨日的启用仪式上,厦门日报社集美区全媒体记者站正式挂牌,进一步调动厦门日报社各家子报、各个部门的资源,助力集美在更大平台“传播声音、讲好故事”,深化市区两级媒体融合。

“除了聚焦横向的区属媒体整

合,我们还在纵向融合上发力,不断加强上级主流媒体的融合互动,借力借势延伸区级融媒体触角,实现‘简单相加’向‘乘法效应’的转变。”集美区委宣传部负责人介绍,近年来集美区持续加强与厦门日报社、厦门广电集团的合作,以高起点高标准

的运营能力、技术水平不断提升主流媒体阵地,加快融媒体中心建设,并持续与人民网、东南网、腾讯网、新浪网等媒体合作,积极搭建“学习强国”平台供稿链。通过一系列“纵横相融”的举措做好大数据时代的“集美文章”。

#### 3/打造精品 唱响时代强音

延时摄影、720° VR全景、手绘地图……集美区的融媒体作品总能给观众和读者带来新鲜感。“天下集美”微信公众号在今年“五一”推出的“点亮新城H5”,带领观众“云看新城”,感受集美新城十周年建设成果,取得良好的宣传效果。

区融媒体中心献礼新中国成立70周年作品——分屏视频《70·集

美》,精选集美的新城建设、教育以及“一精神三文化”等15个场景,进行新旧分屏对比,彰显集美的飞速发展,令人热血沸腾。该作品获得“学习强国”平台“我爱我的祖国”福建赛区短视频类三等奖。

集美区在媒体融合进程中,发挥新媒体灵活、便捷、接地气的特点,围绕弘扬嘉庚精神、跨岛发展、新城建

设、文明创建等主题,上线专题专栏,组织策划一批有思想、有品质、有温度的融媒体作品。特别是在抗疫期间,融媒体中心快速响应,报纸、电视、广播、新媒体、户外LED立体联动,“天天集美”微信公众号编发原创文章1100余篇,“看见集美”抖音号发布短视频作品240个,播放量14亿,有效打通疫情防控宣传引导“最后一公里”。

#### 4/活化机制 推动转型升级

在媒体融合的道路上,集美区坚持一体化发展方向,通过整合队伍、集中领导、优化流程、平台再造,“融”内容技术,“合”机构人员,以活化机制推动转型升级。

2014年,集美区在全市各区率先成立国有文化传媒公司——厦门市天下集美文化传媒有限公司,成立由区委宣传部主管、区新闻报道组主

办、区属各媒体协办、天下集美公司运营的集美区融媒体中心。2018年底,区融媒体中心挂牌后,第一时间成立区融媒体中心编委会,以统筹新闻报道内容作为媒体融合的切入点,整合区属媒体、政府网站、传媒公司各类新闻报道资源,履行新闻策划、线索搜集、采编调动、稿件分发、效果

反馈等职能,构建起全媒体“策、采、编、发、评”的生产流程,逐步实现新闻的“统一策划、一次采集、多种生成、全媒传播”的现代传播格局。

相关负责人表示,区融媒体中心启用只是一个新起点,接下来还将进一步围绕中心工作和百姓需求,积极拓展“新闻+服务”“新闻+政务”“新闻+文创”等领域,进一步促进机制融合、探索服务延伸。