

我市将赴长三角推介“康养大道”

“厦门康养大道”携程旗舰店正式上线

本报讯(记者吴君宁 通讯员彭军 陈琦) 我市将在本周赴长三角地区举办“厦门康养大道”旅游宣传推广活动。昨天下午召开的活动发布会上,“厦门康养大道”携程旗舰店正式上线。同程旗舰店、飞猪主题页也将分别于11月18日、11月20日在苏州、杭州的推介会上同步上线,通过整合头部OTA平台资源,将厦门优质康养旅游产品迅速送到游客手中。

此次活动由市文旅局主办、厦门报业传媒集团承办。厦门诚意向长三角地区市民发出邀请,一起打卡“厦门康养大道”,体验“康养夏秋冬·快乐厦门游”的动人之美。

据介绍,“厦门康养大道”携程旗舰店涵盖“美游门票”“自在出行”“跟团漫游”“精选美宿”四大类别,并包括滨海、潮玩、康养、亲子、人文、影视等60条主题线路推荐,特别是适合商旅人士的康养休闲游、文化养心游、闽南艺术游等旅游产品。

在“厦门康养大道”,大家还能了解到厦门旅游最新的优惠政策、热门酒店、重点景区、民宿、美食、游记攻略等信息。厦门各酒店及餐饮店也新推“安心住”“舒心住”等住宿产品和“康养美食”产品。

携程首席市场官孙波说,此次合作将通过

携程全频道对用户进行品牌渗透,希望在推广厦门旅游形象的同时,扩大品牌影响力,吸引更多游客到厦门打卡。

市文旅局副局长陈桂林表示,接下来我市将积极推进旅游服务标准化,倡导“柔性服务”“绿色服务”等个性化服务。旅游饭店将推出一系列“管家”服务、“金钥匙”服务,旅行社和景区将推出特色个性化服务,我市艺术团将走进景区开展丰富多彩的高水平文艺演出……让游客朋友“一游有一感,一游有一得”。同时,我市各酒店、景区和旅行社也将进一步严格执行疫情防控有关要求,做好疫情防控服务。



活动发布会上,“厦门康养大道”携程旗舰店正式上线。(本报记者 张奇辉摄)

4.5吨临夏新鲜牛肉 坐冷链车来厦

牛肉系“厦门养牛郎”在临夏养殖

本报临夏讯(特派记者 林森泉) 厦门临夏东西部协作又有新成果。昨天下午,4.5吨新鲜牛肉从临夏发车销往厦门。这些牛肉来自厦门在临夏设立的厦门临夏公司经营的康乐养牛场。也是厦门公司首次尝试向厦门销售冰鲜和冷鲜牛肉。

康乐养牛场养殖千余头牛。在临夏扶贫挂职三年多的厦门国有企业干部李勇和谭东勤高兴地说:“让厦门市民吃上安全可靠、口感好、品质好的临夏牛肉,一直是我们追求的目标。”

负责养牛场养殖的谭东勤说,冰鲜和冷鲜牛肉,口感和鲜美度、安全性好于进口的冰冻牛羊肉。谭东勤是土生土长的厦门人,四代单传。他曾告诉家中97岁的奶奶说,

他跟公司同事一起去临夏扶贫,饲养上千头的牛。这次他对奶奶说,要向厦门发运更好吃的牛肉。

谭东勤以前在厦门信达股份公司从事钢筋贸易,来了临夏开始从事养殖事业。今年以来,公司养牛场向厦门销售冰鲜的牛羊肉超过25万公斤。他说,这次公司首次尝试向厦门销售冰鲜和冷鲜牛肉,冰鲜牛肉经过36个小时左右的冷链运输,实现自然排酸,口感和营养更好,牛肉到厦门后再分割成小块,用小包装装进保温袋,由快递小哥直接送到市民家中。

厦临公司总经理方志国说,目前,市民可以通过“厦临商城”消费扶贫App下单,如果订单多的话,可以天天发车出货。

中国国际广告节 将长期落户厦门

第27届广告节在厦举办,多项重磅大奖揭晓



文/本报记者 吴君宁 图/本报记者 张奇辉

11月14日至17日,我市上演一场广告行业的跨界创意狂欢——第27届中国国际广告节在厦举办,并将从今年起长期落户厦门。本届广告节以“琴岛之城,谱写广告新篇章;鼓浪之滨,推动

品牌快成长”为主题,相较以往规模更大,互动模式也更加多元,赛事奖项、展览展示、高峰论坛、媒体推介……一系列多层次、全方位、宽领域的广告业界活动构建起行业资源共建共享的广告生态圈,在厦门谱写出中国国际广告节和中国广告业的历史新篇章。

重磅奖项揭晓

6项作品获黄河奖金级荣誉

作为广告节的重磅“大戏”,多项中国广告业大奖隆重揭晓,在今年特殊形势下,优秀广告作品的数量不减反增。本年度各奖项参赛作品一方面围绕新中国成立70周年、扶贫攻坚、抗击疫情等重大社会话题,另一方面贴合当前经济形势发展,利用新技术,以广告的创新形式展现时代潮流,引领发展潮流,弘扬社会正能量。

11月14日晚,作为广告业最权威、专业的公益奖项之一,黄河奖优秀作品发布仪式盛大举行。本年度黄河奖征集作品9130件,经过初审评委、终审评委的细致评选,最终产生6件金级、12件银级、17件铜级、175件优秀作品。此次获得黄河奖金级荣誉的作品是《致敬抗疫女性篇》

《幸福的模样》《腾讯99公益日——天使投资人》《新中国成立70周年主题——十四亿分之一》《传统文化主题——围棋篇》《隔空拥抱》。

就在昨晚,长城奖优秀作品也重磅发布。作为中国国际广告节重要赛事奖项活动,长城奖在中国广告行业具有重要地位和影响力。本年度长城奖征集作品3418件,最终评选出金级16件、银级30件、铜级60件、年度传播影响力品牌广告价值投放媒体/平台等优秀作品。华为P40系列手机创意动画广告《有惊无险》获得全场最佳。

此外,国家市场监督管理总局“第三届315消费者权益保护公益广告大赛”作品奖、大学生学院奖、广告主奖和现代广告奖盛典也同期举办。

创意精英汇聚

12场高峰论坛搭建互动平台

11月15日举办的开幕式上,受疫情影响不能出席开幕式的国际广告协会(IAA)主席兼全球总裁乔尔·埃德蒙·内蒂通过视频表示,在中广协的努力下,中国国际广告节已经成为中国广告业的一大年度盛事,国际广协也为多年来与中广协的合作感到自豪。中国广告协会会长张国华说,中国广告人对中国经济未来的发展充满信心,特别是最近的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个

五年规划和二〇三五年远景目标的建议》给经济社会描绘了美好蓝图,也给广告界指明了方向。

本届广告节还举办了十二场高峰论坛,包括国际创意与宏观发展高峰论坛、品牌全球化论坛、中国传媒趋势论坛、中国品牌创新论坛、中国广告人才教育发展论坛、广告圈吐槽会、总裁读书会等,汇聚了全球创意领袖及业界精英,向参会代表呈现精彩纷呈的主题演讲和高端互动对话。

互动新奇有趣

5万平方米展示传递优秀创意

逛展、看演出、拍照、拿礼物……这几天,广告节众多新奇有趣的展区、秀场演出、趣味互动等活动吸引了众多市民前往打卡。总展面积近5万平方米,超过两千家广告及相关行业企业参展。

“青春好物展区”集创意、视觉、空间、交流、文化于一体,融合了当下潮流元素,还有多种互动、创新和体验项目。中国国际广告节媒体展示交易会现场还设置了“遇青春 荐好物”打卡互动活动,

让每一位观众沉浸其中。

大国好货直播电商展同样精彩,设置了大国品牌馆、八闽城市展馆、大国好货区、母婴新生活馆、大国好货直播间五大系列展馆,吸引了众多规模企业、行业协会、平台、机构、供应链等领域的伙伴参与。

作为本届广告节主体广告设备展览板块的广告“四新展”,则集中展示了广告产业中新技术、新材料的应用。



优秀的广告作品,吸引人们驻足观赏。

声音

中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华: 打造文创产业集聚的第二个“夏纳”

“厦门正逐渐成为文创产业的聚集地,有望打造成第二个夏纳。”张国华昨日上午接受本报记者采访时表示,厦门到了大力发展创意产业的黄金阶段,广告节今后的长期落户正好符合厦门发展趋势,十分值得期待。

许多人会问,中国国际广告节过去每年都在不同城市举办,为何从今年开始选择在厦门长期落户?张国华说,这既是厦门市政府重视广告业发展的结果,同时也是中国广告协会贴近市场特点做出的选择。“厦门具有气候环境、基础设施、交通、政策、行业等优势。”他说,当前,厦门正着力发展文化创意产业,有关创意的一些活动都在这里聚集,包括金鸡电影节、国际时尚周、F1游艇大赛等,这与夏纳的电影节、时装周、广告节集聚效应有着异曲同工之妙。

张国华对未来厦门产业持续发展并与广告节产生互动、相辅相成也表示期待。“厦门将因广告节获得更多知名度、美誉度,带动周边旅游、产品营销、市场开拓等,吸引更多相关产业落地。”张国华建议,厦门今后对广告业推出更多政策支持,做好相关规划,也能利用这一机遇助力招商引资,吸引广告行业优质项目落地。

手握“旅行通卡” 短期入境支付很便利

可在全中国范围内的公共交通、旅游住宿等场所使用



网点等线上、线下渠道申请旅行通卡并开通移动支付功能,进而在全中国范围内的公共交通、旅游住宿、餐饮购物等场景使用该服务产品。

随着入境消费与本地消费需求提升,用户对安全、便捷移动支付的需求也不断扩大。中国银联依托多年在卡基支付和移动支付领域的经验,以及遍布中国城乡的受理网络优势,持续优化移动支付便民服务。据统计,目前银联“旅行通卡”(E Money卡),通过数字化支付技术,为日韩境外短期入境人士在中国境内支付提供便利,并为第三届中国国际进口博览会期间的众多支付服务注入活力。

据了解,“旅行通卡”是银联联合商业银行,为短期入境人士打造的境内移动支付创新解决方案。目前,来自日韩的境外游客、商务往来人员等短期入境人士可在云闪付App、部分银行的App或指定

网络等线上、线下渠道申请旅行通卡并开通移动支付功能,进而在全中国范围内的公共交通、旅游住宿、餐饮购物等场景使用该服务产品。随着入境消费与本地消费需求提升,用户对安全、便捷移动支付的需求也不断扩大。中国银联依托多年在卡基支付和移动支付领域的经验,以及遍布中国城乡的受理网络优势,持续优化移动支付便民服务。据统计,目前银联“旅行通卡”(E Money卡),通过数字化支付技术,为日韩境外短期入境人士在中国境内支付提供便利,并为第三届中国国际进口博览会期间的众多支付服务注入活力。

为塑胶企业 数字化转型“传经送宝”

厦门市塑料橡胶同业商会举行30周年庆典·六届七次会员大会

本报讯(记者 李晓平) 昨日,厦门市塑料橡胶同业商会举行30周年庆典·六届七次会员大会。会议对去年至今以来的商会工作进行总结,并为新增会员进行授牌仪式。

家电商、手机、卫浴等都离不开塑胶产品,厦门的塑胶产品已立足厦门走向全国,走向世界,广泛应用于人们生产生活和高科技的各个领域。近年来,我市塑胶企业致力于高分子新材料、节能环保型材料的研发创新,新技术、新装备的革新创造,以及产品、技术、观念上的转型升级。会上,市塑料橡胶同业商会特别邀请了华为云南区相关负责人和广大会员企业分享华为云助力制造业数字化转型的经验和做法;华南智能机器人创新研究院专家

应用与落地,为塑胶企业数字化转型“传经送宝”。

市塑料橡胶同业商会会长许新表示,近年来,厦门市塑料橡胶同业商会积极发挥商会平台的优势和作用,全面培育厦门市塑胶产业和谐共生的生态链,良性竞争的市场秩序、多元和富有活力的经济结构、健康自律的行业治理机制,致力于成为为中国塑胶产业重要的创新引领者,产学研对接的大舞台、国际合作与兼容适配的重要窗口。

在昨晚的庆典上,商会会长企业厦门市元丰达贸易有限公司、厦门市塑料橡胶同业商会分别向厦门大学教育发展基金会捐赠100万元和15万元,同时,厦门市塑料橡胶同业商会还向厦门市光彩事业促进会捐赠了10万元。

汇集研究进展 推动燃烧领域科技创新

2020年中国工程热物理学会燃烧学学术年会在厦召开

本报讯(记者 应洁 通讯员 罗曼敏) 日前,我国燃烧领域最高级别的会议——2020年中国工程热物理学会燃烧学学术年会暨国家自然科学基金燃烧项目暨国家自然科学基金燃烧项目在厦门举行,吸引了来自全国各地的157所高校、研究机构、企业界的1700余名专业人士参与。会议由中国工程热物理学会燃烧学分会和国家自然科学基金委工程与材料科学部工程科学三处主办,集美大学和厦门大学联合承办。

室气体减排甚至航空航天动力等领域都发挥着非常重要的作用。

此次会议汇集了燃烧学一年来的研究创新进展,为高校、研究机构及业界之间搭建了产学研平台,对推动我国燃烧领域科技创新和工业界的节能减排具有重要意义。据悉,此次会议共设12个平行分会场,汇集了11个专题报告、290篇口头交流论文、400篇墙报交流论文、41件科普作品以及170多个国家自然科学基金项目。会议期间还举办了工业论坛、女性学者沙龙、科普作品展示系列活动,以及优秀论文、优秀墙报和优秀科普作品等评选活动。

说到“燃烧学”,大家可能都会觉得陌生,其实,燃烧学作为研究燃烧现象、实践和理论的学科,涉及的内容非常广,在能源利用、火灾防治、温

充电桩变身“充电宝”向电网输电

2020ABB电气创新周昨启幕,陆续发布一系列数字化新品

本报讯(记者 林露虹) 充电桩不仅可以为电动汽车充电,还可以变身“充电宝”向电网反向输电,提高能源利用效率。昨日,为期5天的“2020ABB电气创新周”活动在厦门启幕。活动期间,ABB电气事业部将陆续发布包括上述充电桩在内的多款针对中国市场的数字化、环保化电气产品。

此次创新周以“畅想数字创新,共书电气未来”为主题,活动通过开幕论坛、3场行业论坛、9

场技术研讨会、1个全新升级的电气技术创新中心、实物展览等,全方位展现ABB最新技术成果。

从昨日开幕论坛来看,数字化是关键词。作为全球技术领导企业,ABB持续通过人工智能、数字化技术来提升设备使用效率,降低设备能耗。譬如,依托ABB云服务平台,运维人员可随时掌握设备健康状况,实现预测性维护;ABB充电桩可实现有序充电、双向充电,支持电动车驾驶员将自己车辆中的额外电力传递给附近电网。

除了低压、中压开关柜、电压调节器等产品外,ABB即将发布的直流充电桩、楼宇自控系统、智慧病房解决方案等新品引人注目。ABB中国高级副总裁、ABB中国电气负责人赵永占表示,智慧电力、智慧建筑、可持续交通等是ABB重点关注的细分领域,ABB电气在厦门将加大智慧建筑领域的投入。“事实上,我们的许多智能家居系统产品就出自厦门,智能家居也将成为未来发展的主流方向。”