



城市客厅吊顶的灯光模拟树梢缝隙洒下的光束,营造“光之森林”的美感。

# 穿过“光之森林” 邂逅“厦门最美地铁站”

## 湿地公园站6000平方米城市客厅成市民打卡新去处

文/本报记者 魏岭 谢康

近日,备受瞩目的湿地公园TOD城市客厅正式开放,福建省首个TOD专业展厅——“元之字——厦门TOD展厅”及国际抽象艺术鉴赏同步开启,以现代感十足的设计和超前的TOD规划理念吸引了众多市民打卡,其中也不乏公共建筑和设计专业的从业人员前来参观考察。

城市客厅位于厦门地铁2号线湿地公园站3号出入口处,以“光之森林”为主题进行设计建造,未来将与位于其正上方的三角梅造型的地铁6号口上下贯穿,共同构建厦门最美地铁站。

### 地铁站出入口别有洞天 市民与城市客厅惊喜相遇

抵达2号线湿地公园站后,通过站厅即可到达湿地公园TOD城市客厅。空间挑高9米,面积约6000平方米,俨然一种别有洞天的感受。“从地铁站刷二维码出闸机后,很意外看到右手边就有一个偌大的展览空间,走进去发现展览内容很丰富,空间也很有设计感。”市民王先生一家国庆长假期间就无意中与城市客厅邂逅。

厦门轨道集团旗下的厦门地铁上盖投资有限公司(下称厦门地铁投资公司)总

经理薛峰告诉记者:“这个城市客厅的亮相,相当于揭开了TOD神秘面纱的一角,我们的初衷是为了让市民能更好地理解轨道上的城市生活。地铁TOD,就是依托地铁站点、以之为核心进行城市节点打造,未来湿地公园TOD所营造的城市公共空间还将更为广阔。”

### 森林主题一以贯之 自然与理性之美相互碰撞

由玻璃圆筒、弧形楼梯、动态屏幕、垂直电梯组成未来连接地铁口的通道,是空间的视觉中心。据了解,为了让整个城市客厅拥有更通透的视觉效果,玻璃圆筒采用12块

超白弧形玻璃组成,每块弧形玻璃由6片12毫米的玻璃夹层而成,高9米,弧长2.2米。经过选择原片、切割、磨边、钢化、均质、夹层等多道工序后,再进行高难度安装。这种大面积弧形玻璃的运用在厦门非常罕见。

森林是空间一以贯之的主题,城市客厅吊顶的灯光模拟树梢缝隙洒下的光束,柔和而有力量地表现了光的能量,营造“光之森林”的美感。地面则模拟森林地貌,以天然石材的大花绿纹理配合理性的白色等高线,形成自然与理性的美学碰撞,平整的地面呈现出高低起伏的动态之感,仿佛森林中的苔藓。此外,展厅还设置了长达110米,用1111块炫彩亚克力板

拼接而成的流畅飘带,象征着厦门轨道交通跨越山海,与城市紧密交织。

展厅中庭的步行楼梯平台,通过设计小区域平台体块的方式让整个楼梯的平台功能更加多样化。大平台的墙面设置了层架方式,平时可以作为书吧,未来也可以将大空间的艺术展览或者大型商业活动功能延伸到平台。

曲线,曲线,还是曲线。前来参观的建筑师林女士认为:“大自然当中没有绝对的直线,城市客厅大量运用曲线可以呈现自然中的自由,但是这种自由中又蕴含很多几何的逻辑,看似浪漫实则很有规律。”

TOD将给城市带来怎样的改变?世界范围内的TOD实践如何与厦门的城市特色相融合?TOD将如何革新每个人的未来生活?

小荷才露尖尖角。湿地公园TOD项目率先以城市客厅作为空间载体,让市民“一瞥”TOD在城市公共空间打造方面的特色与优势,借此更好地理解TOD的公共属性。本报记者近日走进项目设计和施工团队,为您全面解锁该空间背后的理念和故事。

## 1/设计理念 借鉴卢浮宫“金字塔” 未来地铁口将与城市客厅上下贯通

实现地上空间与地下空间的无缝链接,是TOD的最大优势之一。正如贝聿铭将“金字塔”打造为卢浮宫美术馆的入口一样,设计人员“大胆”地将地铁口开在了城市客厅正上方——未来的K11 Select购物艺术中心广场上。“TOD的核心是让市民更方便地抵达地铁站,去自己想要的地方,所以广场最黄金的地段,我们还是选择留给这座城市。”厦门地铁投资公司规划技术中心总经理毛咏雯如是说。

与此同时,该地铁口在建筑设计上也让人眼前一亮。“我们从厦门‘市花’——三角梅中汲取灵感,它的花瓣形态飘逸,整体向上生长有坚韧不拔的寓意,是厦门在地文化与城市情怀的隐喻。”毛咏雯告诉记者,三角梅地铁口的建筑体量并不大,但过程中对比了几十稿的设计方案,最终才选择现有方案。为了让三角梅建筑形态实现受力均衡,并塑造出顶部曲面自然、底部建筑通透的视觉效果,设计团队又经过30轮的参数化建模推敲后,最后选择用1354块异型金属以精密开缝的方式并辅以超白玻高透幕墙呈现出三角梅的最终形态。

## 2/工程解密 克服工艺与施工难题 164天全力以赴保证呈现效果

从设计方案的确定、施工,再到主体建筑完成以及软装进场,湿地公园TOD城市客厅仅用了164天就完美地呈现在市民面前,其中需要克服的困难却超乎想象。

城市客厅在启动建设前,原地下空间规划为三层的停车楼,因此需要先拆除顶板和地下负一、负二层结构,拆除面积超过1万多平方米,同时由于拆除部位紧邻地铁站,施工过程必须优先保证地铁的运营安全,这对施工安全提出了更高的要求。

湿地公园TOD项目总经理尤斌在接受记者采访时表示:“时间有限的情况下,我们必须精确倒排施工时序,以保障项目施工安全高效平稳推进。”据了解,在工程最忙碌的时候,现场有400多人同时作业,十几个专业协同,一起攻克技术难题。

“改造难,吊顶拼装难,玻璃圆筒的安装更难”,在谈及项目施工过程中的难点时,尤斌如此总结道。

为了确保改造过程中的结构安全,施工团队需“先加固再拆除”,先打200多根锚杆(即一种深入地层的受拉构件)加固主体,再进行大范围拆除,最终拆除运出的混凝土合计约8000吨;

## 3/功能实现 全新的城市公共空间 更多元的空间形态和内容

现阶段,城市客厅中内含福建省首个TOD专业展厅、艺术中庭、TOD产品工法展示等功能分区。“元之字——厦门TOD展厅”正在展出TOD相关理论和实践,展厅通过岛屿集群的概念,以三大岛屿展厅的方式分别呈现:时代之字——在3D沉浸式中感受厦门城市变迁和交通发展历程,价值之字——在立体生长城市长卷上了解TOD,和未来之字——通过虚实城市互动沙盘,立体展示福建省首个TOD成片开发示范样板湿地公园TOD项目。在城市客厅艺术中庭同步展出的,还有“都市印象”国际抽象艺术展,邀请来自8个国家的10位当代艺术家,携30件抽象艺术代表作品参展。

“卢浮宫新馆在前广场上建玻璃‘金字塔’的初衷,在于将其地下与轨道交通进行连接并通往旧馆入口,所以当新入口建成后,可以同时吸纳地面的客流和地铁的客流。三角梅地铁口的建造理念与之不谋而合。”毛咏雯认为,致敬经典更好的方式,就是用更好的体验连接现代的公共交通,让更多的人进入到城市文化地标和艺术殿堂。



三角梅地铁口未来将与“光之森林”城市客厅上下贯穿连通。

制作和组装展厅吊顶的过程,也同样异常艰辛:先后经过10次开模,近千块现场拼装,3次拼接修补,3遍油漆打磨,4遍油漆施工。约500盏灯具的组合排列,要先经过灯光模拟、现场实验,无数次调整、每个角度的精细研究,才能实现与柱子的完美匹配,最终呈现“如沐森林却无林”的梦幻之境;

安装玻璃圆筒,其紧张程度不亚于切割钻石。玻璃单片重量高达5吨且高度达到9米,只能由吊车从地面垂直降落进行安装,吊装中必须分外小心,轻微的碰撞都将导致巨大风险。玻璃大体就位以后,需要调整至绝对水平与垂直,由于玻璃与玻璃之间的间隙仅2公分,垂直度稍有偏差就将导致临近的玻璃无法安装。这些难题几乎没有现成的解决方案可供参考,后经团队反复研究测试,对吊装轨迹进行引导并辅以软木对玻璃进行包裹保护,才顺利将12片弧形玻璃全部落点到位。

除以上难点外,施工过程中几乎每天都有新的难题,如曲线的大量运用一方面可营造自然之感,但处理曲线的难度比直线大很多,因而需要用专业和耐心反复打磨。

未来,城市客厅的使用还将更加多元化。作为一项通过地铁便捷可达的城市配套,湿地公园TOD城市客厅后续将长期保留,它不仅是湿地公园地铁站厅的集散中心,还是K11 Select购物艺术中心的前广场,更是承载市民活动、艺术展等多种城市功能的公共空间。

“现有的空间在未来的几十年内将会被怎样使用,我们现在不能将之完全固化,而是将这个可能性赋予未来的使用者。”毛咏雯表示,只有越来越多的市民开始到访甚至使用“厦门最美地铁站”时,它的活力才将被深度的激活。



链接

## 四站齐发 构筑TOD全域格局

历经厦门轨道集团十年左右的沉淀,厦门地铁TOD开始在城市全域范围内布局发力,以TOD叠加商业、产办、住宅等多元业态,实现一站一中心、一站一地标,连点成线,聚线成面,助力城市实现格局空间拓展、资源要素集聚、经济地理重塑、能级全面提升。

### 湿地公园TOD

#### 福建省首个成片开发示范样本

项目围绕地铁2号线湿地公园站,采用片区统筹模式,遵循“站城一体、产业优先、功能复合、综合运营”的TOD规划理念进行立体开发,打造风貌协调统一、生态绿色宜居、产城融合发展的典范城区。

作为福建首个TOD成片开发示范样本,湿地公园TOD总体量约60万平方米,地上总建筑面积约35万平方米,涵盖高端住宅、商业、商务办公、公寓等多元功能业态,并引入福建首个K11 Select购物艺术中心,打造厦门时尚丰盛的文化消费港口。

### 翔安后村TOD

#### 自持4000平方米商业,创造活力住区

翔安后村TOD为翔安首个TOD住区,以厦门青年置业群体需求为出发点倾力打造。项目紧邻翔安政务公建群,直线距离约1公里范围内涵盖商业、地铁、医疗、教育等多元生活配套。项目以塑造“城市节点”为使命,自持建筑面积超4000平方米街区商业,未来将辐射周边片区,一站式满足区域内市民基本生活需求。项目距离地铁3号线后村站直线距离约200米、浦边站直线距离约250米,双地铁口实现高效通勤,可快速抵达五缘湾、火炬园、体育中心、厦门站、新会展、新机场等地。

### 海沧中心TOD

#### 共筑厦门西海岸天际线

项目对望海上世界、鼓浪屿和滨北超级总部基地,集市政、教育、办公、商业、生态于一体,紧邻地铁2号线海沧商务中心站,以TOD的通达性将厦门岛内外串联,满足两站进岛无缝切换,充分体验环岛滨北的繁华时尚生活。最高约140米,项目未来将与厦门中心、泰地海西中心等地标建筑共同构建厦门西海岸线上的天际线集群。

### 集美软件园TOD

#### 打造综合配套,促进产城融合

项目位于1号线集美软件园站,集美软件园三期东南侧,定位为服务软件园三期片区,辐射集美新城的“TOD标杆综合体、软三综合配套服务中心”。项目总建筑面积近60万平方米,计容面积35万平方米,针对项目周边的目标客群,通过精品商业、青年白领社区、产业办公的打造,并引进万豪集团、雅诗阁集团和华住集团等国内外知名酒店管理集团入驻,弥补片区配套不足,促进片区“产城融合”。

## 厦门地铁TOD党建展厅同步开放

在湿地公园TOD城市客厅同步开放的,还有厦门地铁TOD党建展厅。整个展厅以“初心为民、轨道兴城”为主题,重点展示“蓝图——初心为民”“轨道——践行使命”“TOD——发展引擎”“未来——美好生活”“核心——党建引领”五大板块内容。

党建展厅生动展示了厦门轨道集团在党建引领下的十年发展历程,深入诠释新发展阶段厦门地铁TOD的探索实践,并描绘了未来“TOD+”模式下的美好生活。结合城市客厅的沉浸式体验,参观者可在党建展厅进一步了解地铁先锋们的红色轨迹,探寻“厦门为什么要做TOD”的城市答案。

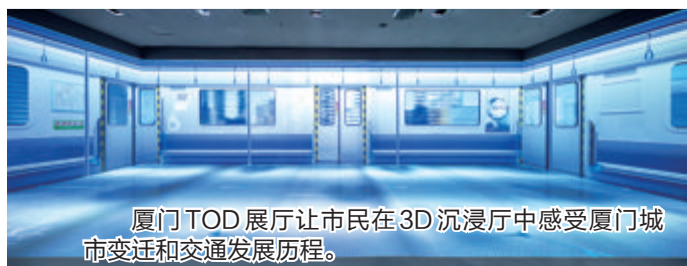
厦门轨道集团自2011年11月成立以来,始终高举党建引领旗帜,秉承“服务高质量发展,提升品质生活”的企业使命,加快构建现代化综合交通体系,提升运营服务水平,探索以TOD模式重塑城市空间形态,积极推动“由建设地铁向建设城市转变”和“由经营地铁向引领城市发展转变”,投身厦门高素质高颜值现代化国际化城市建设,勇立潮头,勇毅前行,一步步把人民对美好生活的向往变为现实。厦门轨道集团将依托TOD党建展厅,进一步扩大红色“朋友圈”,发挥党建引领作用,筑牢“红色堡垒”,为努力率先实现社会主义现代化贡献力量。

# 164

# 天,一座城市人文空间落成使用

## 独家揭秘湿地公园TOD城市客厅背后的精彩

文/本报记者 魏岭 谢康



厦门TOD展厅让市民在3D沉浸式中感受厦门城市变迁和交通发展历程。