



开栏的话

人大代表是人民的代言人。即日起,本报“人大视窗”专栏将聚焦人大代表的履职风采,开设“躬身笃行为人民”栏目,充分展现我市人大代表以实际行动喜迎党的二十大,围

绕中心、服务大局、履职尽责,深入学习宣传贯彻党的二十大精神的风采。

绕中心、服务大局、履职尽责,深入学习宣传贯彻党的二十大精神的风采。

市人大代表、美亚柏科董事长滕达: 打造数字之翼 助力城市智慧腾飞



他在积累大量实例和数据之后,形成调研报告,提出“关于构建15分钟核酸采样服务圈”的建议。厦门街头的可移动核酸采样工作站,就源于他的提议。

他结合自身专业优势,相继提出“利用数字化手段提升营商环境、社区治理、疫情防控”“打造‘一网统管’体系,探索城市治理数字化转型的厦门路径”等建议。

滕达在美亚柏科2022年度工作会议上发言。(美亚柏科供图)

滕达在网络安全和信息化领域名气很大。他是享受国务院特殊津贴的专家、国家科技创业领军人才,但他始终牢记的是人大代表的身份。“人大代表意味着,自己是来自人民的,做的每件事都要根植人民、服务人民。”身为厦门市美亚柏科信息股份有限公司

董事长,滕达始终将人大代表的履职尽责与自身专长相结合,带领美亚柏科聚焦电子数据取证、网络空间安全、大数据智能化、疫情防控等领域,持续创新、服务社会,以数字科技助力城市高质量发展。

A 建议构建15分钟采样服务圈

不少市民发现,今年以来,厦门多了许多可移动的核酸采样工作站。小小的核酸采样屋“五脏俱全”,可以快速布点、随置随用。采样人员在室内通过密闭的橡胶手套,对室外受检人员进行采样操作,实现接触隔离。相较于以往的核酸采样点,采样用时也进一步缩短,更安全、更高效、更便利。

这背后,有着滕达的一份努力。新冠肺炎疫情发生以来,核酸检测成为疫情防控的必要手段,如何让核酸采样更高效便利成为他时常思考的一个问题。为此,滕达进行了深入调研,查找其他城市的抗疫做法,联系厂家交流,实地走访厦门各核酸采样现场。在积累大量实例和数据之后,他形成调研报告,提出“关于构建15分钟核酸采样服务圈”的

建议。在市人大常委会的推动下,市政府相关部门通力协作,一个个移动核酸采样工作站陆续亮相厦门街头,为市民日常核酸检测带来便利。

滕达说:“以科技助力疫情防控,筑牢智慧防线,是人大代表的职责所在。”在他的带领下,美亚柏科通过大数据、人工智能等优势,开展大数据赋能疫情防控精准摸排等调研,提出数十条意见、建议,为厦门疫情防控提供了有力的技术支持。他还将厦门经验进一步推广到国内一些城市,充分利用美亚柏科的大数据赋码计算优势,提供疫情态势研判、疫情传播路径分析等支持,助力全国数十个城市的疫情防控工作。

B 探索城市治理数字化转型路径

前不久,滕达带领美亚柏科发布乾坤OS及大数据信创解决方案,这一创新成果让行业用户不需要深入了解大数据,就能享受大数据处理、分析、服务的红利。

美亚柏科已是国内一流的网络空间安全与社会治理领域企业,滕达说:“作为来自数字经济领域的人大代表,坚持创新引领行业发展,坚持以人民为中心服务社会,便是我的初心。”

这些年,在滕达带领下,美亚柏科一直以服务国家网络强国战略为己任,积极布局网络空间安全及大数据智能化两大主赛道,为数字经济产业发展赋能,助力厦门、助力国家数字腾飞。

在履职过程中,滕达结合自身专业优势,

重点关注数据治理、网络安全、技术合规等领域的发展,开展深入调研与探索,相继提出“利用数字化手段提升营商环境、社区治理、疫情防控”“打造‘一网统管’体系,探索城市治理数字化转型的厦门路径”“软件园二期停车改善建议”等建议,得到相关部门的积极回应,许多建议已经落实。

在助力营商环境方面,滕达积极牵头,美亚柏科与厦门大数据有限公司合资成立厦门城市大脑公司,为政府面向企业“免申即享”政策的落地提供技术支撑,通过建设“城市大脑平台”,刻画企业营收、税收、人才构成等维度的画像,助力“免申即享”政策更好惠及企业。

市人大代表、欧芭集团董事长蔡艺卓: 深耕时尚产业 让世界看到厦门美



他建议打造闽南“大时尚区”盛会,鼓励、支持和引进时尚企业在厦门举行国际性行业大会、品牌发布、时尚秀展等活动,吸引品牌落户。

他发起手艺扶贫活动,将脱贫、就业、创业合而为一;他成立欧芭慈善基金,开展百名盲人就业培训计划。

蔡艺卓和他的团队积极筹备11月1日在厦门举行的世界美发大会元宇宙发型大秀。(本报记者 黄少毅 摄)

他从一名学徒工,成长为中国美发名师,拿下中华老字号“华夏工匠奖”;他创办福建首个美发培训机构,培育出民族洗护发龙头品牌,举办世界美发大会,为厦门打造出又一张时尚名片……市人大代表、欧芭集团董事长、

厦门国际时尚联合会副主席蔡艺卓笑言:“自己这辈子都与时尚产业绑在一起了”。从企业家到市人大代表,在他看来,转变的是角色,不变的是深耕时尚产业助力城市高质量发展的初心。

A 美发师拿下“华夏工匠奖”

年少时,蔡艺卓遵从父亲“薄艺在身,走遍天下”的教诲,做了一名理发学徒工。30多年来,他深耕厦门美发行业,凭着一股工匠精神拿下中华老字号“华夏工匠奖”,并把时尚产业越做越大。

蔡艺卓记得创业时,许多人还常用肥皂、洗衣粉洗头,他要定期回广州,用扁担挑两大桶进口洗发水一路转车船到厦门。当时他就有一个念头,要创建一款民族品牌洗护产品。如今,他打造出中国专业洗护发品牌“欧芭oba”,为响应市人大常委会《大招商大招商 人大代表在行动》倡议,他将欧芭集团的总部落地在集美:“厦门是我的福地,拥有国际一流的营商环境,还有很适合企业创新的土壤。”

当许多人还把时尚的目光聚焦在香港、广东时,蔡艺卓便开始“走出去”,带领国内美发同行在伦敦发布潮流发型,“要让中国美发走

向世界”。2009年开始,他连续举办十届国际沙龙美发节,把国外优秀的人才和最新技艺引进厦门。为践行厦门“产业+会展”战略,2019年该美发节全面升级为世界美发大会,吸引来自全球62个国家和地区上万名行业精英和龙头企业齐聚厦门,在网上创造了1.6亿话题热度。去年大会与法国巴黎高级定制协会合作,带领行业破圈跨界,链接美发产业上中下游生态,近4000名国内外高端美发美容品牌掌门人、服装大师、美发名师齐聚厦门,900多万网友在线参与。

“要让世界看到‘厦门美业’。”蔡艺卓说,“人大代表的表率,要结合所从事的领域,体现在具体行动中。”如今,世界美发大会每年与全球行业精英相约鹭岛,今年的大会元宇宙发型大秀将于11月举办,这个大会已成厦门一张闪亮的时尚新名片,有力推动了厦门时尚产业的发展。

B 让时尚兼具普惠性公益性

“厦门具备得天独厚的地理优势,坚实的产业基础,时尚产业可以成为城市高质量发展的新动能。”今年人代会,蔡艺卓提交的议案建议大多与实体经济和时尚产业有关。

他建议打造闽南“大时尚区”盛会,鼓励、支持和引进时尚企业在厦门举行国际性行业大会、品牌发布、时尚秀展等活动,吸引品牌落户;科技赋能产业,打造时尚平台,带动消费升级;加深校企合作,完善人才教育,支持厦门高校时尚专业学科建设,设立“名师培育计划”。蔡艺卓说:“希望未来厦门的时尚产业,不仅有越来越多的行业龙头,各种中小微企业也能百花齐放,释放活力,汇聚成时尚产业集群。”

在蔡艺卓的理解里,“时尚不是少部分人

的专属,它还有普惠性、公益性,具有回归大众、反哺大众的属性。”他发起手艺扶贫活动,将脱贫、就业、创业合而为一,对厦门市对口帮扶地区甘肃临夏州进行精准帮扶,培养了一批手艺人。一对姐妹开起了自己的理发店,前不久特意给他发信息说“生意红火”。他成立欧芭慈善基金,开展百名盲人就业培训计划,帮助盲人就业创业。一位盲人告诉蔡艺卓,每次洗澡都很头疼,分不清哪瓶是洗发水、哪瓶是沐浴露。蔡艺卓迅速组织团队,开发出盲人专属洗护产品,在外包装和瓶身上印制盲文。

鉴于他长期为公益作出的贡献,蔡艺卓获颁“福建省红十字会人道银质奖章”,其公司被授予“中国商业企业社会责任典范奖”。

本组文/本报记者 詹文 蔡绵绵

公益广告

共同践行

社会主义核心价值观

国家 富强 民主 文明 和谐

社会 自由 平等 公正 法治

公民 爱国 敬业 诚信 友善

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)