

外贸
赋能

加快推进贸易强市建设和外贸
转动力提质量优结构,推动厦门
外贸经济持续向好

乘势
而上

深入开展各项试点示范工作,为
民生添温度,为经济添速度,推进
厦门商务高质量发展

厦门市商务局

释放商务活力 激发经济动能

厦门日报

大型系列珍藏特刊

喜/迎/二/十/大
鹭/岛/起/宏/图



活力特区



厦门商务持续推动城市商圈蝶变。图为中华城商圈
夜色经济活跃,人潮如织。(本报记者 张奇辉摄)

数据

消费市场

社会消费品零售总额
年均增长9.4%

2021年全市社会消费品零售总额2584.07亿元,比2012年增长1.2倍,年均增长9.4%。2019-2021年社零增速连续居全省第一

批发零售业销售额
年均增长14.6%

2021年,全市批发零售业销售额实现30613.99亿元,比2012年增长4.1倍,年均增长14.6%

网络零售额591.99亿元

2021年,全市限额以上企业通过互联网实现零售额591.99亿元,亿元以上网络零售企业58家

本报记者 郭春
通讯员 林文坚

社会消费品零售总额年均增长9.4%,批发零售业销售额年均增长14.6%;进出口总额年均增长7.03%;服务贸易进出口额年均增长5.61%,承接服务外包执行金额年均增长22.12%;累计设立外商投资企业9545个,实际使用外资225亿美元……层出不穷的亮眼数据,成就厦门商务十年奋进答卷,展现厦门商务强劲发展势头。

党的十八大以来,厦门市商务局坚定实施扩大内需战略,

全力推动高水平开放,我市主要商务指标量质齐升,商务改革创新成果突出,在供应链、商贸流通、外贸创新、服务贸易、跨境贸易便利化等领域获得16项全国试点示范,城市共同配送试点、厦门冷链物流发展、便民生活圈建设、厦门会展码等多个创新举措获商务部全国复制推广。喜迎党的二十大,厦门市商务局将进一步谋在新处、干在实处,在融入和服务新发展格局中显作为,为厦门努力率先实现社会主义现代化贡献商务力量。



▲厦门外贸经济持续向好。图为繁忙的厦门港。(本报记者 王协云 摄)

A 创新发展 开放型经济稳中向好

厦门口岸是国内最早实施对外开放的主要口岸之一,党的十八大以来,厦门口岸持续推动口岸开放和通关建设,形成海、空口岸全方位、多层次、立体化的口岸开放格局。

“大厦之门”越开越大,为外贸高质量发展创造机遇。厦门商务坚持新发展理念,加快推进贸易强市建设和外贸转动力提质量优结构,持续开拓新市场,打造新品牌,壮大新主体,培育新业态,形成新优势,推动厦门外贸经济持续向好。2012年到2021年,厦门全年进出口总额从744.9亿美元提升至1373.5亿美元,年均增长84.4%,平均增长7.03%。把握厦门特区创新基因,厦门商务也在加快推动外贸新业态新模式、全力推进厦门外贸争先进阶——十年来,厦门先后获批跨境电商综合试验区、全国首批二手车出口试点、进口贸易促进创新示范区、全面深化服务贸易创新发展试点、国家文化出口基地、国家数字服务出口基地等国家级试点,推动外贸稳定和创新发展成效明显获国务院办公厅督查激励。

十年来,厦门招商引资不断取得新突破,利用外资水平持续提升。2012年至今,全市累计设立外商投资企业9545个,实际使用外资225亿美元。截至今年7月,共有超过120个国家和地区来厦设立超过1.7万家外商投资企业。十年来,厦门利用外资结构不断优化,利用外资质量不断提升。2021年与2012年相比,服务业实际使用外资占全市实际使用外资的比重从31.3%提高至77.1%;高技术企业实际使用外资占比从18.8%提升至31.4%。截至今年7月底共有64个500强公司在厦设立115家外商投资企业,实际使用外资36.5亿美元。

开新路、拓新局。厦门商务将进一步打好“服务牌”,加大企业RCEP实操培训,支持企业用好各类展会平台争取国内外订单和拓展进口供货商,强化重点外资招商项目服务;打好“本地牌”,提升整体厦门外贸品牌建设水平,针对新技术、新产业、新模式、新业态等未来产业开展招商,带动提升我市产业能级;打好“创新牌”,加快发展外贸新业态新模式,强化大数据招商等新做法拓展招商渠道,深耕口岸智慧服务等,加力稳外贸、稳外资、提升口岸效能。

B 高位布局 供应链竞争力持续提升

供应链强市,为畅通“双循环”贡献厦门力量。作为国家最早设立的经济特区之一,厦门供应链产业发展水平全国一流,成功跻身全国首批供应链创新与应用示范城市。2021年全市批发零售业销售额首次突破3万亿元。

党的十八大以来,厦门商务高度重视现代供应链体系建设,不断健全体制机制完善政策体系,激发供应链市场主体创新活力,首次试水直播带货就聚焦供应链。经过多年培育,厦门供应链发展呈现优质企业多、示范带动性强;模式创新优化、水平全国领先两大特色。从企业看,全市已有供应链相关企业近1.7万家,9家企业入选全国供应链创新与应用示范企业。建发、国贸、象屿3家世界500强企业占据国内4大供应链企业核心集团3席,在钢铁、煤炭、纺织品、橡胶、粮食等大宗商品供应链领域成为全国“领头羊”,为国内外超过10万家企业提供供应链服务。模式方面,厦门已形成“虚拟工厂”、垂直领域(产

业链)整合、数字化供应链等国内领先供应链模式,为供应链长足发展打下坚实基础。

供应链稳定畅通对厦门经济社会发展、城市国际化水平提升等贡献突出,并有力带动上下游关联产业发展,涵盖生产、流通、消费各环节,今年上半年商贸供应链就贡献了全市13.9%的GDP和14.7%的税收收入。随着今年《厦门市加快推进供应链创新与应用提升核心竞争力行动方案(2022-2026年)》的出台,厦门供应链发展的蓝图更加清晰——未来5年建成亚太地区供应链核心枢纽之一,初步形成具有较强竞争力的全国重点产业链供应链资源配置中心、供应链科创中心和供应链金融服务中心。厦门商务将进一步立足厦门城市特质,以供应链创新促进产业链做大做强,大力推进供应链向价值链中高端延伸,为厦门供应链核心竞争力提升再添薪火。

C 商务为民 百姓幸福生活升级

践行商务为民,百姓幸福生活升级。厦门社会消费品零售总额从2012年1079亿元跃升至2021年2584亿元,连续三年增速居全省第一。活力无限的商务经济背后,是厦门商务满足人民美好生活需要的不懈奋斗。

聚焦惠民,厦门商务推动出台多项促消费政策,鼓励做大消费规模、繁荣节庆消费、支持促销活动、提升消费便利化,开展多主题融合促销活动,推动全市消费提质升级;持续推动城市商圈蝶变。商业网点格局从“单”到“多”,繁华商业点亮百姓生活;餐饮市场消费保持增长态势,“老字号”不断擦亮,新品牌持续涌现,服务居民生活品质提升。2021年全市餐饮业实现营业收入267.45亿元,比2012年增长1.7倍;多措并举支持家政服务业发展,加快培育家政服务厦门品牌,大力推广家政从业人员持证上岗制度,家政服务业提质扩容成为全国“领跑者”。

聚焦便民,越来越多便利店开在居民家门口,便利店功能越来越丰富,厦门商务力促厦门便利店发展不断攀上新阶梯——城市便利店指数居全国前列并连续两年获得第一,成功入选全国首批一

刻钟便民生活圈试点城市。电子商务带来商贸流通新气象,紧跟时代步伐,厦门商务力促电子商务在振兴网络消费市场、提升消费品质、拉动经济增长等方面发挥作用,积极培育大型直播电商活动等新模式,支持跨境电商产业不断壮大推动厦门品牌和厦门企业走得更远。

聚焦利民,在保供应、保安全上持续发力。厦门商务建立市、区、企业三级应急保供联动机制,全力保障“菜篮子”产品和成品油供应。多年来,我市副食品市场供应量足、价稳、品丰、质优,群众满意度高,在两次全国“菜篮子”市长负责制考核中我市均获得优秀等次,分获第一、第二名。2016年厦门商务承担并建成“厦门市重要产品追溯系统”,重要产品追溯示范建设名列全国第一,平台迄今累计上传数据3.25亿笔,覆盖全市16.42万家经营主体95.21万种商品,助力消费者买得更安心。

乘势而上,聚势而强。厦门商务将进一步打出促消费、稳增长“组合拳”,深入推进各项试点示范工作,为民生添温度,为经济添速度,奋力推进厦门商务高质量发展。



▲厦门商务积极培育大型直播电商活动新模式。(本报记者 张奇辉摄)

外贸
外贸

进出口总额年均增长7.03%

2012年到2021年十年间,厦门全年进出口总额从744.9亿美元提升至1373.5亿美元,累计增长84.4%,年平均增长7.03%,2021年进出口总额占全省的48.1%,规模排名全国第8位

实际使用外资225亿美元

2012年至今,厦门市累计设立外商投资企业9545个,实际使用外资225亿美元。截至2022年7月,超过120个国家和地区来厦设立超过1.7万家外商投资企业,累计实际使用外资385亿美元

服务
贸易

服务贸易进出口额
年均增长5.61%

2012至2021年,厦门市服务贸易进出口额增长63.45%,年均增长5.61%。其中,服务出口额增长83.5%,服务进口额增长42.74%

承接服务外包执行金额
年均增长22.12%

2012至2021年,厦门市承接服务外包合同额增长776.84%,执行金额增长504.15%,承接服务外包执行金额年均增长22.12%