

整合  
资源

主动出击、全面联系,以全球思维、世界眼光、国际标准,持续经营和扩大国际朋友圈

贡献  
力量

在全市大局中主动担当作为,全面贯彻新发展理念,服务加快构建新发展格局

厦门市贸促会

# 主动担当作为 贡献贸促力量

厦门日报

大型系列珍藏特刊

喜/迎/二/十/大  
鹭/岛/起/宏/图

# 答卷

## 厦门这十年

活力特区



世界商业领袖圆桌会议成为每年投洽会的重头戏之一。(本报记者 林铭鸿 摄)

开放的时代赋予了厦门开放的基因,厦门市贸促会作为我市重要涉外经济部门,肩负着连接政企、衔接内外、对接供需的特殊使命。

十年来,市贸促会紧紧围绕市委市政府中心工作,立足职能定位,发挥资源优势,牢牢把握服务企业这个根本,高站位策划、大力度推进、多角度发力,积极发挥贸促引擎作用,帮助外贸外资企业稳订单、拓市场、提质量。

本版文/本报记者 李晓平  
通讯员 袁洋

点击

### 厦门国际商会 我市外贸领域的 “企业之家”

厦门市贸促会旗下的厦门国际商会是我市外贸领域的“企业之家”,拥有会员企业3000多家,获评5A级社团组织。服务外资企业工作专班从厦门国际商会会员企业开始到面向全市外资企业,通过深入走访、信息直报平台、热线电话等渠道,广开言路,收集诉求和建议。



世界商业领袖圆桌会议邀请嘉宾共话商机。(本报记者 林铭鸿 摄)

链接

### 市场化自办展一炮打响

为了克服疫情之下外贸企业境外展“停摆”危机,2021年市贸促会、厦门国际商会主动转型,利用多年深耕跨境电商领域的产业资源,厚积薄发,推出市场化自办展——厦门国际跨境电商展,该展会一炮打响,展览面积超3万平方米,汇聚了亚马逊、阿里巴巴等30余家大型平台商,近600家参展商,覆盖30个产业带,涉及跨境电商全产业链,累计参观客流总量超6万人次,意向订单额超6亿元,已成为目前国内产业范围最齐全的大型跨境电商展览会,也是国内规格最高的行业展会之一。目前,第二届展会正在紧张筹备中,将于下月盛大开幕。

数据

作为中国贸促会授权的出证认证单位,市贸促会年均为企业签发各类优惠、非优惠原产地证及认证各类商事文件9万份,涉及出口额60亿美元。新冠肺炎疫情暴发以来,通过免费出具不可抗力事实性证明帮助企业维护权益、减少损失,涉及合同金额7.7亿元。开展“国际化经营合规风险排查”活动,为60多家企业“一对一”提供合规建设方案,帮助企业提高防范化解风险能力。

## A 织密 用情用力助企纾困解难 「服务网」

作为市委市政府联系经贸界人士、企业和团体的纽带,做好企业服务、支持企业发展是贸促会的本职工作。特别是疫情发生以来,市贸促会持续加大对外资企业服务。今年5月,按照上级部署安排,第一时间组建了服务外资企业工作专班,迅速开展外资企业诉求收集、核实、整理、上报等工作,积极帮助外资企业反映和解决困难及问题。

厦门是各副省级城市和计划单列市中,唯一没有基层贸促会分支机构的城市。面对点多面广、任务繁重的贸促服务困局,如何以小机构撬动大服务,形成上下贯通、横向协作的服务体系,是市贸促会面临的长期课题。在专班工作推进过程中,市贸促会内引外联、延伸渠道,不仅通过贸促会营商环境监测体系、原产地证签发系统等征集外资企业诉求和建议,还与各境外驻厦领馆、境外在厦商务机构、相关行业协会探讨联动协作,并推动各区建立区级服务外资企业专班,将专班服务拓展到了各区、自贸片区、产业园的外资企业,极大拓展了贸促专班的覆盖面。

针对企业反映比较集中的金融、用工、物流以及法律法规相关问题,市贸促会专班把诉求收集和跟踪落实相结合,将涉及本级事权的问题提交市外贸外资工作专班分办落实,涉及上级事权的由贸促专班上报中国贸促会服务外资企业工作专班协调解决。市贸促会及时跟踪反馈,SM商业城有限公司、爱思开、沃尔玛、嘉信游艇等一批外资企业诉求和困难在最短时间得到了明确的解决方案。



2022年境外经贸机构联席会暨海外联络处工作会议现场。(本报记者 张奇辉 摄)

## B 扩大 专心专注促企开拓市场 「朋友圈」

整合八方资源,服务开放发展。市贸促会始终坚持发展第一要务,主动出击、全面联系,以全球思维、世界眼光、国际标准,持续经营和扩大国际朋友圈。

合作伙伴遍布全球。目前市贸促会已与300多家境外商协会组织、经贸机构建立紧密联系,拥有50个海外联络处,覆盖44个国家和地区,并通过这些机构团体联系着近万家境外企业,力争实现“朋友圈”拓展到哪里,企业的市场订单就跟到哪里。同时,设立境外驻厦经贸机构联席会机制,建立深度合作,拓宽渠道支撑,目前涵盖30余家境外驻厦(闽)相关机构,不断为高能级开放蓄势聚力,扩大特区对外交流交往能力。

今年世界商业领袖圆桌会议迎来第二十一届,疫情防控常态化下,市贸促会克服各种困难,通过线上线下相结合的方式,邀请海内外嘉宾共同探讨RCEP、数字贸易等热门话题,赢得业内人士的一致点赞。这一会议已经成为每年投洽会的重头戏之一,多年来,市贸促会、厦门国际商会坚持发挥优势,打造产业带动能力强、专业化、国际化的贸促品牌会议,如“走进非洲”论坛、外贸政策解读与分享会、法律讲堂等。通过这些亮点纷呈的经贸活动,助力企业寻找商机,开拓市场,促进多方经贸对接。如今,有不少活动不仅已经成长为市贸促会对外的品牌,更成为海外友人认识厦门的“窗口”和“名片”,对于人流、项目流、资金流都产生了一定的“磁场”效应。

## C 完善 精准精细护企走向世界 「全链条」

充分利用贸促系统涉法资源,积极参与海丝中央法务区建设,为企业提供覆盖事前、事中、事后全链条的商事法律服务,助力企业国际化经营。

开展经贸预警和咨询培训,加强法律风险事前预防。多渠道发布经贸预警信息,推出跨境贸易投资法律综合支援平台——“用法通”,为企业提供24小时法律咨询热线,及时、准确、高效解答企业咨询。围绕自贸协定、企业国际化经营合规风险、知识产权保护等专题,举办线上线下培训,为广企答疑解惑,提升企业防范风险的意识和能力。

搭建商事调解和仲裁服务平台,开展国际交流与合作,做好法律纠纷事后解决。在市贸促会的积极推动下,今年9月8日,国际商事争端预防与解决组织(厦门)代表处在海丝中央法务区自贸先行区正式揭牌,这是该国际组织设立的全球首个分支机构。市贸促会还设立了中国贸促会自贸协定(厦门)服务中心和中国贸促会厦门调解中心服务窗口,同时正在积极推动中国海事仲裁委员会、中国国际经济贸易仲裁委员会、海峽两岸仲裁中心等机构合作,助力打造具有国际影响力的法法聚集区和涉外商事争端解决优选地。

市贸促会相关负责人表示,新时代新起点赋予新使命,市贸促会将在全市大局中主动担当作为,全面贯彻新发展理念,服务加快构建新发展格局,为厦门经济高质量发展贡献贸促力量。



厦门国际跨境电商展2021年推出后一炮打响。(市贸促会 供图)



市贸促会与RCEP产业合作委员会签订合作备忘录。(市贸促会 供图)