

品牌价值

金龙客车以686.97亿元品牌价值成功入选中国500最具价值品牌,位列115位

转型升级

赓续“国车”之初心,金龙客车积极推动产业转型升级,在客车自主品牌崛起之路上砥砺前行

厦门日报

大型系列珍藏特刊

喜/迎/二/十/大
鹭/岛/起/宏/图

答卷

厦门这十年

活力特区

金龙客车 创新赋能发展 树立行业标杆



名片

厦门金龙联合汽车工业有限公司成立于1988年12月,隶属于厦门金龙汽车集团股份有限公司,拥有厦门大中型客车、厦门轻型客车、绍兴专用车三大基地,大中型客车年产能2万辆、轻型客车年产能3万辆,提供业界齐全的智慧交通产品线,涵盖大、中、轻型客车、自动驾驶客车和底盘、专用车、房车及各类泛出行产品。

十年间,科技金龙的画卷加速展开。一款款重磅创新车型,书写着金龙客车匠心制造的传奇,见证并推动中国客车行业的蜕变和发展。

本版文/本报记者 刘艳
通讯员 张凯
本版图/金龙客车 提供
十年春华秋实,十年栉风沐雨。制造业是国民经济的主体,是立国

之本、兴国之器、强国之基。党的十八大以来,厦门金龙联合汽车工业有限公司(以下简称“金龙客车”)立足新发展阶段,贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,推动产业转型升级,在

全球范围树立了中国客车制造标杆。赓续“国车”之初心,践行“建设美好出行社区”使命,金龙客车在客车自主品牌崛起之路上砥砺前行,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

紧跟时代 品牌价值大跨越

品牌价值是品牌经济发展和建设过程中的重要标志,是一个企业综合实力和竞争力的重要表现。

日前,世界品牌实验室发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。金龙客车以686.97亿元品牌价值成功入选中国500最具价值品牌,位列115位。

作为中国客车的龙头企业之一,金龙客车已连续18年入选中国500最具价值品牌,2004年首度入选时品牌价值达49.08亿元;2012年进入百亿大关,达到101.58亿元;近十年品牌价值稳步增长,今年突破了600亿元,增长近6倍,创造了客车自主品牌崛起的新高度。

品牌价值屡创新高的背后,是市场占有率、品牌忠诚度、全球影响力、产品竞争力等方面的全面提升。如今,金龙客车累计生产的客车已超过50万辆,海外销售突破12万辆,市场遍及全球150多个国家和地区。

肩负着展现自主品牌实力的使命,十年来,金龙客车多次服务于国内外重大盛会,包括2022年北京冬奥会、2017年金砖厦门会晤、2018年世界杯和巴布亚新几内亚APEC峰会、2012年伦敦奥运会等,在海内外享有较高的品牌美誉度。



金龙自动驾驶公交车 Robobus。

3 紧系民生 牢记国企使命担当

金龙客车始终牢记国企的使命担当,坚持以党建引领企业高质量发展。金龙人不畏艰难、高效作战的优秀品质,在一次次大考中体现得淋漓尽致。

紧急生产负压救护车! 2020年1月26日,大年正月初二,金龙客车迅速组建应急负压救护车生产突击队。金龙人不分昼夜、加班加点赶制,在第一时间顺利完成国家工信部60台和福建省30台负压救护车生产的攻坚任务。这一年,金龙客车累计生产负压救护车171台,监护型救护车100台,防疫站跨界产品1194台。金龙客车不仅荣获“福建省疫情防控先进集体”称号,还受到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组和中央赴湖北等疫情严重地区指导组的表扬。

国家有需要,金龙全力造。2021年,疫情防控常态化,金龙客车推陈出新,科技抗疫,跨界研发出“新六脉神剑”抗疫车型,为国家防疫事业贡献勇立潮头的金龙力量。在厦门疫情防控关键时刻,金龙客车再度充分发挥企业优势,负压救护车、移动CT医疗车等多款产品支援防疫一线,为疫情防控添翼助威。

十年磨砺玉琢成,击鼓催征再启航。新时代新未来,金龙客车正朝着“成为智慧交通系统解决方案提供商”目标创新前行,构建智慧交通生态,建设美好出行社区。

2 紧随产业 科技创新赋能发展

金龙自动驾驶公交车 Robobus 行驶在集美新城自动驾驶开放道路上,安全员脱离手动操作,感知系统探测范围相当于一个体育场,遇到旁边车道车辆超车、切车时,可实现自动变道。今年5月,金龙客车在集美新城软件园三期推出智慧交通金砖示范项目,金龙智慧交通最新成果亮相。

有着34年发展历史的金龙客车,赓续“国车”之初心,践行“建设美好出行社区”使命。高扬产业之帆,紧握创新之桨,在高质量发展的浪潮中搏击远航,这十年,可以说是金龙客车科技创新的“黄金十年”。

创新者,总是先人一步。2012年,金龙客车国家级客车试验中心投入使用,也就在这一年,金龙客车完成国内首次正面碰撞试验,中国客车正面一撞由此诞生。

十年征程,敢为人先;因需而生、应势而来。一幅科技金龙的画卷加速展开,围绕着智慧交通、绿色出行等领域,金龙客车打造了一系列极具竞争力和前瞻性、引领性的产品矩阵。一款款重磅创新车型,书写着金龙客车十年匠心制造的传奇,见证并推动中国客车行业的蜕变和发展。

拥抱数字化,领跑智能赛道。金龙客车研发推出中国首款L4级自动驾驶巴士——阿波龙;发布业内首辆5G智能网联公交——智慧城市之光;

推出云创数字工厂和智慧交通解决方案;创新性地推出了金龙有货速运城配服务品牌。如今,阿波龙已遍布全国28个城市、39个商业化运营场景,自动驾驶行驶累计20万公里,服务乘客超过18万人次。

发力新能源,助力绿色出行。金龙客车打造金龙氢燃料电池系统,采用了全行业首创、自主研发的“燃料电池域控制器”;研发推出金龙碳纤维新能源客车,成功实现航空复合材料技术产业化;生产厦门首辆新能源电动渣土车,助力“绿色城建”。数据显示,金龙新能源客车累计销量27508辆,位居国内客车行业前列。



金龙客车生产基地。

荣誉榜

金龙客车是国家级优秀“科技示范企业”,荣获国家科技进步二等奖、福建省科技进步一等奖和厦门市科技进步一等奖。

金龙客车党委获评省国资委先进基层党组织;金龙客车轻客事业部获评福建省抗击新冠肺炎疫情先进集体。

大事记

2012年 客车试验中心投入使用;百辆金龙客车成功服务伦敦奥运会。

2014年 发布自主ISG插电式混合动力系统,比传统动力节约40%。

2016年 推出新一代公交“城市之光”,全系搭载易驱新能源管理系统。

2017年 中国首款L4级自动驾驶巴士——金龙阿波龙诞生;233辆金龙客车圆满服务金砖厦门会晤。

2018年 服务巴布亚新几内亚APEC峰会、俄罗斯世界杯和首届进博会等国际盛会。

2019年 发布业内首辆5G智能网联公交——智慧城市之光。

2020年 全面数字化转型;品牌转型升级,发布全新使命、愿景、核心价值观和品牌标识核心色;推出系列抗疫解决方案“六脉神剑”;开展商用车换电技术研发。

2021年 推出智慧交通系统解决方案“龙翼SmartGO”;推出国内首款碳纤维地铁巴士且成功实现商用运营。

2022年 连续三年入选科改示范企业;品牌价值达686.97亿元;正式进入商用卡车领域;“金龙有货速运”城市配送服务平台上线;打造金龙氢燃料电池系统。