

成绩
亮眼

公司六度上榜《财富》世界500强，2022年排名第106位；荣膺“2022中国企业500强”第36位；旗下拥有5家上市公司，资产证券化率超80%

改革
创先

自2018年起，公司连续入围国企改革“双百行动”，近期被国务院国企改革办评估为“优秀”等级

国贸控股集团

改革引领发展 产业升级加速



国贸控股集团积极推进改革创新，按下产业升级加速键，五大赛道勇毅前行，公司规模和实力稳步提升。图为厦门国贸中心。

厦门日报

大型系列珍藏特刊

喜/迎/二/十/大
鹭/岛/起/宏/图

答卷

厦门这十年

活力特区

亮点

践行国企责任担当 赋能乡村振兴

金秋时节，位于宁夏银川闽宁镇的闽宁产业园正式奠基，国贸石膏矿项目同步启动并入驻产业园。这一项目由国贸控股集团牵头联合我市多家国企共同成立的闽宁协作平台公司打造，计划投资2亿元，利用闽宁当地天然石膏矿资源，投资生产石膏建材产品。力争成为拥有1500亩矿区（位于盐池县）、开采供应1200万吨的行业优秀帮扶企业。

跨越千里谱写“山海情”。党的十八大以来，国贸控股集团强化国企责任担当，助力全面打赢脱贫攻坚战，推进乡村振兴。其牵头成立的厦临公司因地制宜，探索产业扶贫，在甘肃省临夏州圆满完成脱贫攻坚任务，荣膺全国脱贫攻坚先进集体。截至2021年年底，国贸控股集团已在临夏州合作成立12家企业、运营31个项目、带动2921名建档立卡户脱贫、带动4000人就业，促成西北地区特色农产品累计交易超1.5亿元。

立足临夏，面向西北，为乡村振兴注入新活力。近年来，厦临公司持续深化闽宁协作，已在宁夏注册成立“宁夏厦临贸易有限公司”“宁夏厦临纺织有限公司”。其中，贸易公司2021年度采购宁夏地区优质的牛羊肉及农产品销售额超6500万元；纺织公司计划年加工100万件毛衫，招工110人，正在进行厂房装修、设备调试、招工培训等，将于近期正式开工。

探索创新，开拓乡村振兴新局面。在厦门市同安竹垵，国贸地产与国贸研学依托田园竹垵自身优势，深挖属地南洋文化底蕴，整合农业资源，开发以“农耕”和“南洋”为特色的研学课程体系，并联动周边服务配套和产业业态，打造国家级青少年综合实践交流中心，通过研学+旅游双核驱动发展，在吸引人流塑造品牌的同时，将侨眷文化向外推广。截至目前，“田园竹垵”项目累计吸引客流量超3万人次，为当地村民提供直接、间接就业机会百余个。



▲国贸控股集团紧跟“提升本岛、跨岛发展”重大战略，助力产业能级提升。图为国贸控股集团旗下国贸会展规划建设的新会展中心。（国贸控股集团 供图）

本版文/本报记者 林露虹
通讯员 陈昕
本版图/本报记者 王火炎
(除署名外)

党的十八大以来，国贸控股集团积极推进改革创新，按下产业升级加速键，五大赛道勇毅前行，为服务和保障国家重大战略和区域发展担当作为，为推进高水平科技自立自强作出有力贡献。公司规模和实力稳步提升，高质量发展新动能更加强劲，以优异成绩和实际行动迎接党的二十大胜利召开。

A 创新争先 巩固产业链硬核实力

今年9月底，由国贸控股集团牵头投资建设的天马8.6代新型显示面板生产线项目和天马新型显示技术研究院Micro-LED试验线项目全面开工，这也是继天马第6代柔性AMOLED产线后，该公司参投的又一新型显示产业项目，将显著提升厦门在全球显示领域的区域中心地位。

在战略性新兴产业领域精准落子的背后，是国贸控股集团坚定不移做大做强先进制造业的决心。就在今年3月底，随着海翼集团加入国贸大家庭，国贸控股集团开辟“先进制造”赛道，并按照市委市政府打造“厦门市先进制造业投资平台”的战略定位，重新梳理提升战略规划。

“围绕先进制造业夯基垒台，不仅是业务的拓展，更是国有企业履行高水平自立自强的使命担当。”国贸控股集团相关负责人表示。按照规划，国贸控股集团旗下海翼集团围绕电子信息、半导体与集成电路、新能源产业等厦门重点发展的产业展开布局，发挥国有资本引领作用，撬动社会投资，推动先进制造业项目的落地，引产引资引才，强链补链延链。

创新，争先。党的十八大以来，国贸控股集团创新鼓点铿锵，抓住数字变革机遇引领主业转型升级，巩固产业链硬核实力。

其中，在供应链运营这一传统优势赛道，通过数字赋能培育新的经济增长点。国贸控股集团旗下国贸股份入选首批全国供应链创新与应用示范企业。公司通过贯穿产业链上下游的供应链服务，深耕并打造了“铁矿-钢铁”“林-浆-纸”“纺织-服装”“橡胶-轮胎”等数条百亿乃至千亿级别的垂直产业链；以数字化转型为抓手，科技赋能助力降本增效，自主建设的“国贸云链”供应链一体化平台入选福建省重点扶持数字经济应用场景项目。一系列创新举措，使公司构建了产供销有机衔接和内外贸有效贯通的现代供应链体系，为服务国家“双循环”新发展格局提供坚实支撑。

在金融服务板块，国贸资本于今年9月整合成立，成为国贸控股集团“供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务”五大赛道中“金融服务”赛道的运营主体，这是该集团“十四五”战略规划的重大落地举措，更是金融服务赛道各业务板块从分散到集中，协同发展、融合发展的新起点。国贸资本将秉持“产融结合、赋能产业”的发展理念，立足于服务国贸控股集团各赛道发展、服务厦门市产业发展，为产业客户及消费者提供综合性金融服务。

B 深化改革 向「世界一流企业」迈进

对国贸控股集团来说，改革是鲜明特质，也是引领发展的“关键一招”。党的十八大以来，该集团打出一系列改革“组合拳”，在强化法人治理体系、实施混合所有制改革、完善市场化经营机制、加强党的领导和建设等方面取得了卓有成效的进展。自2018年起，公司连续入围国企改革“双百行动”，更凭借改革发展、科技创新等方面的优异表现，在近期被国务院国企改革办评估为“优秀”等级。

以高质量党建引领高质量发展。国贸控股集团坚持党建引领，不断加强董事会建设，优化董事结构。

在深入推进市场化改革的进程中，国贸控股集团推行授权与差异化管理，不断推动组织架构扁平化，提升企业运营效率。与此同时，围绕“人”做改革，持续加强干部梯队建设，2021年选拔任用国贸控股集团党委管理干部19名，其中30%为“80后”年轻干部。一方面建立“赛马机制”，通过竞聘上岗、公开选拔、市场化选聘等人才选拔方式，完善竞争性选人用人机制，2021年，公司通过市场化选聘总部中层干部、投资企业中层干部18名，内部竞聘10名，考核提拔77名；另一方面逐步建立以价值创造为导向的正向激励机制，鼓励投资企业实施股权激励。旗下国贸股份、信达股份两家上市公司在2020年公告限制性股票激励计划，开创了厦门市市属上市国企推行股权激励计划的先河。2022年，国贸股份和信达股份再度公告限制性股票激励

计划，分别向董事、高管、中层干部及部分核心骨干员工授予限制性股票，进一步激发员工干事创业热情和公司经营活力。

以资产证券化为抓手，增强竞争力。国贸控股集团继续推行资本化、证券化。目前，集团旗下已有国贸股份、信达股份、厦工股份、中红医疗、正通汽车五家上市公司，资产证券化率超80%，是证券化程度较高的国有企业。

加快国际化步伐，牵手国际要素资源。国贸控股集团响应“一带一路”倡议，紧抓“金砖”合作、RCEP正式生效、国内国际双循环等机遇，拓展产业海外布局，与全球170多个国家和地区、9万余家产业链上下游客户建立起稳定的合作关系，持续引入全球优质行业资源。

此外，在国有企业改革三年行动的收官之年，国贸控股集团积极履行全球企业公民责任，推出首份ESG（环境、社会和公司治理）报告，这是公司遵从联合国可持续发展目标要求，也是践行“成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业”公司愿景的关键举措。有专业人士表示，ESG关乎经济社会和生态环境的可持续发展，蕴藏着从善向善的理念，在很大程度上折射出一个企业的格局，国贸控股集团在没有监管强制要求的情况下主动披露ESG报告，说明了企业对环境保护和社会效益的重视，展现出国企的责任与担当。



◀国贸控股集团围绕先进制造业精准布局。图为国贸控股集团牵头投资建设的天马8.6代柔性AMOLED产线项目。

C 服务特区 助推提升本岛跨岛发展

党的十八大以来，国贸控股集团紧跟“提升本岛、跨岛发展”重大战略，不断与城市共创美好。

眼下，位于翔安东部体育会展新城的厦门新会展中心，正持续跑出建设加速度，该项目由国贸会展规划建设，国贸地产代建，计划2023年上半年竣工，将成为福建省最大的会展中心。作为国内新一代智慧展馆，厦门新会展中心将吸引国际国内高规格展会落地举办，发挥会展产业虹吸效应和平台引领作用，助力厦门加速迈向国际会展名城。

位于东部体育会展新城的人居项目建设工作，也如火如荼进行着。由国贸地产代建的厦门目前最大安置房项目——会展嘉园和新浦嘉园将提供近9000套住宅，并配套完善的生活设施和舒适安全的生活环境，助力东部体育会展新城打造集体育赛事、商务会展、文化旅游、休闲娱乐、高端居住等复合功能于一体的滨海新城和“产城人”融合标杆。

跨岛发展天地宽。由国贸地产代建的鼎美、蔡林、西滨等安置房项目，也正为横跨集美海沧的马銮湾新城注入源源活力，切实增强市民获得感、幸福感，发挥引才育才的杠杆作用，助力厦门招商引资、产业升级。

视线聚焦本岛内，城市提升更要在优秀历史文化传承的基础上向新发展。2021年3月，国贸地产承接了拥有近百年历史的厦门老城区地标性建

筑——思明电影院的改造加固工程，秉承保护百年建筑历史风貌的基本原则，让影院重现百年风华并于近日恢复对外营业。在过去两年多时间里，国贸地产还突破多项建筑历史遗留的技术瓶颈，顺利推进鼓浪屿八卦楼、张文裕宅、王清祥宅等老建筑的提升改造和搬迁修缮。

作为与厦门经济特区共生共荣的国有企业，国贸控股集团积极参与闽北超级总部、沙坡尾、蔡塘等片区的城市更新，助力厦门迈向国际化、时尚范魅力之城。湖里五缘湾片区和思明开元创新社区，更成为厦门“岛内大提升”的缩影，国贸地产将以高品质产品提升片区整体形象与城市风貌。

截至目前，国贸地产累计代建面积超1000万平方米，服务项目超100个；为多维度满足市民使用需求，国贸地产持续优化产品设计，以“奋斗致敬美好，引领未来生活”的产品理念，聚力“原”“上”“天琴”三大产品系，提升人居品质。

与此同时，国贸股份海沧启润仓库，自2019年启动以来有力保障产业链供应链稳定，目前日均存库量2.5万吨，日操作量2000吨/立方米；位于海沧的国贸股份新嘉达堆场持续为我市外贸提供保障服务。信达国贸汽车岛外销售总量已突破50000辆，累计服务客户近百万人次；信达股份近年来强化招商引资，吸引国内生产企业入厦扎根并合资成立企业，落户同安区、集美区。