

资本  
赋能

在“资本赋能”的发展思路下，国有资本公司聚焦主责主业，加速布局未来产业赛道、优化国有经济布局，培育城市发展新动能

融合  
发展

国有资本公司通过“文化+体育+旅游+”融合发展，有力推进国际消费中心城市、体育强市和世界一流旅游休闲城市建设

厦门日报

大型系列珍藏特刊

喜/迎/二/十/大  
鹭/岛/起/宏/图

答卷

厦门这十年

活力特区

# 厦门国有资本公司 践行城市战略 创造崭新价值



国庆节期间，环东海域海滨浴场游客不少，“文化+体育+旅游”深度融合显成效。(本报记者 王火炎 摄)

本报记者 徐景明 通讯员 陈雯娟  
股权运作、价值管理、有序进退、盘活资源……作为我市国有资本改革的“领头羊”，厦门国有资本运营有限责任公司（以下简称“国有资本公司”）在“资本赋能”的发展思路下，按照市委市政府“4+4+6”产业体系布局，聚焦主责主业，加速布局未来产业赛道、优化

国有经济布局、提升特区产业能级，培育城市发展新动能。

与此同时，国有资本公司拥有的全新企业定位“市属文化体育旅游产业投资运营集团”，赋予新时代的发展任务：通过“文化+体育+旅游”融合发展，有力推进国际消费中心城市、体育强市和世界一流旅游休闲城市建设。

“国有资本公司将在市委市政府的统一部署下，坚持党建引领，充分践行初心使命，以改革创新推进新一轮发展，担负‘资本赋能、创造新价值、践行城市战略’的企业使命，勇立潮头、勇毅前行，为厦门努力率先实现社会主义现代化贡献力量。”国有资本公司负责人表示。

## 企业名片

### 厦门国有资本运营有限责任公司

厦门国有资本运营有限责任公司是按照“两类公司”改革新设立的企业，于2020年8月挂牌运营。根据2022年3月《厦门市国有经济布局优化和结构调整实施方案》，公司改组定位以股权运作、价值管理、有序进退、盘活资源等为核心的国有资本运营公司，同时定位为市属文化体育旅游产业投资运营集团。

旗下二级企业有厦门国有资本资产管理有限公司（原名“厦门海润通资产管理有限公司”）、厦门旅游集团有限公司、厦门体育产业集团有限公司（原名“厦门路桥体育产业集团有限公司”）、厦门万舜文化产业投资发展有限公司、厦门科技馆管理有限公司。



▲军营村是国有资本公司的挂钩帮扶村，公司正以乡村旅游赋能乡村全面振兴。(本报记者 张奇辉 摄)



▲国有资本公司积极将科普研学品牌向外省市输出，扩大厦门科普研学产业影响力。(本报记者 张奇辉 摄)

## A 实现资本和产业协同发展 资本运作：

今年9月，由FOF WEEKLY(母基金周刊)发布的“2022投资机构软实力排行榜”中，国有资本公司旗下厦门国升发展私募基金管理有限责任公司(国升基金)荣获“2022年投资机构软实力排行榜新锐LP TOP10”奖项。与此同时，在另一份“2022 国资市场化母基金最佳回报TOP20”榜单中，也有国升基金的名字。初步预估，2022年国升基金投资浮盈将超过20%，这一成绩，在当前内外复杂形势下堪称亮眼。

机遇与挑战并存。回顾成立一年来的发展历程，国升基金紧扣国家、省、市产业发展重点，坚持市场化母基金投资策略，实现基金业务多元化突破，密切关注新能源、半导体、先进制造、生命科技等领域的投资机会，陆续投资了包括国内ITO靶材龙头先导薄膜、动力电池新势力蜂巢能源、超精密五轴数控机床企业博鲁斯潘、抗艾滋病全产业链龙头迪赛诺等优秀企业。

数据显示，目前国升基金自主管理基金规模近15亿元，拟围绕体育、半导体等产业继续设立相关基金，总规模超10亿元，积极参与市属国企混改、股改项目投资。

“国升基金的运作仍处于起步阶段。未来，国有资本公司将充分挖掘自身资源，实现资本和产业的协同发展，创造国有资本通过基金运作带动新兴产业发展的厦门经验。”该公司负责人说。

## B 吸引人气促进消费 文体旅深度融合：

今年国庆节期间，厦门环东海域、珍珠湾两个海滨浴场，每日迎来数千人次市民游客——这两个海滨浴场，是市探索“文化+体育+旅游”深度融合、吸引人气促进消费的最新举措。

“厦门有优质的海湾、海岸资源，可以打造高品质、特色化的海滨浴场产品。”国有资本公司成员企业厦门体育产业集团相关负责人说，这些海滨浴场，注重打造集体体育赛事、文化旅游、高端居住、休闲娱乐为一体的新型旅游景点。

比如，海滨浴场的游泳区域，免费向市民游客开放；水上运动区域，可开展HOBIE帆船、OP帆船、桨板、帆板等赛事；沙滩区域则可开展沙滩音乐节、沙滩市集、沙滩派对，兼具开展沙滩足球、排球、橄榄球、飞盘项目。

相关项目已经开展得如火如荼：今年8月，全国青少年帆船联赛厦门站比赛在此开展，赛事期间为周边酒店带来超过4000人次入住量；今年12月18日，环东半程马拉松也计划在此开跑，参赛选手或将达到1.8万人。

后续，厦门体育产业集团将陆续开展岛内外其他多个海滨浴场的规划建设，“相关工作的目标，是建设群众身边的海滨浴场，并不断创新产品、升级体验，促进新业态新模式加速落地，满足人民群众日益增长的文、体、旅等方面的需求。”该负责人说。



▲厦门沧江研学营地暑期启动运营。国有资本公司启动具有厦门特色的一核·群星”科普场馆建设规划。(本报记者 张奇辉 摄)

## C 全力打造乡村旅游示范标杆 挖掘资源优势：

鹭江宾馆，是厦门知名的旅游打卡地。如今，国有资本公司成员企业厦门旅游集团有限公司，正在积极把鹭江宾馆等相关品牌的管理经验，向军营村、白交祠村输出，将其打造成为全市的乡村旅游示范村。

军营村是国有资本公司的挂钩帮扶村。之前，厦门旅游集团有限公司已派出专业团队摸底，编制两村的旅游业态发展规划、乡村旅游景观视觉体系设计、开发莲花高山民宿管理平台，制订莲花高山民宿服务标准，为乡村旅游软硬件提升进行培训、提出专业建议。至目前，“红色党建培训+绿色乡村文旅”项目已经接待学员、游客数万人次，当地农家乐和民宿产业壮大到60多家，并形成“厦门离天空最近的村庄”以及相关文旅IP产品。

“我们将积极发挥国企资源优势，初步计划以自筹、贷款、融资、招商等多种模式，投资民宿、餐饮、拓展营地等乡村旅游项目，解决好‘玩什么、看什么、吃什么’等关键问题。”该公司相关负责人说。

接下来，国有资本公司将策划高山旅游、高山体育和星空研学、自然研学等一批精品线路和精品亮点，依靠创新发展和全民共建，全力打造乡村旅游示范标杆，以乡村旅游赋能乡村全面振兴，助力我市率先探索农业农村现代化高质量发展的特色之路。

依靠数字化转型，上述精品线路和精品亮点将逐步亮相厦门文体旅生活的一站式服务平台“来玩一厦”——截至9月底，“来玩一厦”(微信小程序)用户数累计超过40万，力争成为具备区域影响力的文体旅生活知名平台。

## D 打造科普教育产业链 发力科普研学：

今年暑期，占地超过6万平方米、以“科学+”为定位的厦门市海沧区青少年研学实践营地(以下简称“厦门沧江研学营地”)正式启动运营，两个月内接待青少年超3万人次。

厦门沧江研学营地位于海沧区马青路91号，使用专业会展场馆改建，是市占地面积最大的校外教育场所，设置了几十个研学课程，可同时满足300名学生的食宿及研学实践需求，未来将能接待超过500名学员。

《中国研学旅行发展报告》显示，过去3年，国内研学市场规模年复合增长率接近60%。厦门沧江研学营地的运营方——国有资本公司成员企业厦门科技馆管理有限公司介绍，将以“科普研学”为核心特色，打造科普教育产业链，以将厦门打造成为“国内科普研学首选目的地城市”。

“当前，我们制定了具有厦门特色的‘一核·群星’科普场馆建设规划。”该公司相关负责人说，其中的“一核”，是位于厦门文化艺术中心的厦门科技馆，已开馆15年，是目前国内少有的以企业化模式运营的科技馆，目前拥有“全国中小学研学实践教育基地”“国家优秀科普教育基地”“国家级海洋科普基地”“国家级环境教育基地”等多块牌匾。

“群星”则包括马銮湾新城文体科技中心PPP项目(总投资约26.57亿元)、厦门沧江研学营地、同期新城片区厦门天文馆等等。

厦门科技馆管理有限公司的发展史，可追溯至2001年。20余年间，“厦门科技馆”已经形成品牌效应，接待游客量超过千万人次。“当前，我们正积极将厦门科普研学经验积极向外省市输出，进一步扩大厦门科普研学产业的影响力。”该公司相关负责人表示。