



闽台民俗文化展示馆外观保留闽南古厝样式。

感受闽台民间风情 有了新去处

同安区根植本地文化沃土, 开设闽台民俗文化展示馆、海峡两岸家风家谱研究中心

文/本报记者 林健华 通讯员 杨心亮 图/夏海滨 摄

了解传统民俗文化、感受闽台民间风情,有了新去处。近日,位于同安区县衙旧址内的闽台民俗文化展示馆预开放,借由老物件、古民居见证文化变迁。同一地点,海峡两岸家风家谱研究中心逐步完善,以一本家谱连接两岸情感、传承优良家风。

“两岸文化同根同源,民俗文化催生共鸣,家风家谱延续情感,用实实在在的措施确保我们的文化不遗失、不断层,让当代群众生活更丰富、更深厚。”同安区社科联主席林永富表示。今年以来,同安区社科联根植本地文化沃土,推动闽台民俗文化展示馆、海峡两岸家风家谱研究中心等文化事业落地落实,不断丰富群众的精神文化生活。

还原民俗风貌 再现文化变迁

传家风扬家训 织密情感寄托

闽台民俗文化展示馆里有什么宝贝?事实上,展馆本身就是展览的一部分。

推开大门前,先仔细瞧瞧门上的浮雕,两位门神威武镇守——这扇木门是直接由一座闽南古民居上移植过来的。进门后,如同走入古厝的厅堂,中间桌台是主人用来泡茶待客的,桌台后陈列着烛台、油灯、留声机等老物件,四周墙面挂满纹样繁复的木雕、书写大气的牌匾。左手边厢房还原了古代卧室,其中的眠床最引人注目,床体三面合围,通体吉祥纹饰,是古代大户人家的休憩之所。

“每一件老物件都是我从小从福建各地收集来的,用来还原古厝格局,感受很直观。”闽台民俗文化展示馆馆长洪宝塔说,在过去,他发现一些闽南村落提升改造后,原有的建筑构件、日常生活用品被随意丢弃,十分可惜。经过30年收集,洪宝塔已收藏上万件老物件,如今把个人收藏转变为公共资源,“通过这座民俗文化展示馆,留住闽南文化生活印记”。

在其他展厅,还存放着大量民国时期乃至清朝的历史记忆,包括钟表、电话机、缝纫机和服饰等,几乎每一类物件都有不同时期、不同造型的展品。“不仅仅是器物的保留,更要有文化的传承,让同根同源的闽台民俗文化好好流传下去。”林永富说,该展示馆正在策划“古婚礼体验”项目,通过兴建绣楼、安排花轿、布置婚礼等方式,让游客化身新郎新娘,深度体验闽南民俗文化。



在海峡两岸家风家谱研究中心,目前设有詹姓、彭姓、许姓和江姓等馆藏,纸质版和电子版家谱数量上万册。作为召集人之一,来自台湾地区的詹昭榜表示,以姓氏为纽带,能够织密两岸乃至海外同胞的情感寄托。

海峡两岸家风家谱研究中心根据九三学社厦门市市委的政协提案和同安区人大代表纪天富建议而立,由同安区社科联主办,厦门市同安闽南文化研究会承办,开辟大量空间用于打造姓氏家谱馆。作为该中心负责人,两岸谱牒爱好者、福建省文史研究馆馆员江艺平表示,厦门民间收藏的族谱数量众多,然而存放分散,不便查阅,而且静态收藏难以发挥寻根溯源、续谱接谱功能,更难发挥在增强民族归属感和文化认同方面的作用。

“围绕姓氏凝聚宗族情感,讲好一家人的故事。”江艺平说,闽台各姓源发中原,一脉相承,同安更与台湾有着千丝万缕的联系。据《同安县志》记载,按姓氏分类,现存台湾民间1026部祖籍同安的族谱中,可确定明清时期同安有68个姓氏、1000多个家族移居台湾。当前,他与各姓氏召集人不断发掘和收集两岸民间谱牒资源,倡导两岸民间社团、谱牒爱好者共建共享,持续推进两岸中华传统文化交流合作。

此外,海峡两岸家风家谱研究中心将设同安名人和各姓开厦始祖介绍展厅,打造家风传承基地。“家谱是一个家族的精神支柱,家谱传承下来的内容,往往彰显着家族底蕴。”林永富说,家谱是传承家风家训的重要载体,不论时代如何变迁、生活如何变化,都应重视家庭建设、家教传承、家风弘扬。

实践育人助成长 青年支教润童心

2022年国贸控股集团青年支教活动在竹坝基地举办



来自国贸控股集团、国贸教育的青年支教团队与同学们携手探索科学奥秘。

文/本报记者 陈璐 图/国贸控股集团 提供 10月26日下午,“大手牵小手 研学筑梦行”2022年国贸控股集团青年支教活动在同安区国贸研学竹坝基地举办,来自国贸控股集团、国贸教育的青年支教团队,与挂钩帮扶的同安区莲花小学的60余名学生,携手探索科学奥秘,共同体验特色文化。

活动由国贸控股集团团委主办,国贸教育团委、国贸研学等承

办。旨在深入学习贯彻党的二十大精神,落实“全面推进乡村振兴”的决策部署,履行国企责任,彰显国企担当,深入推进同安区莲花村的挂钩帮扶工作。

履行国企责任 开展支教助学活动

活动现场,国贸控股集团向莲花小学的学生们捐赠学习礼包。在青年支教团队的带领下,同学们参观了竹坝归侨史迹馆,认真学习海外侨胞爱国爱乡的家国情怀,感悟他们不懈奋斗艰苦创业的精神力量。同时,在课程丰富多彩的科学实验课堂中,同学们动手实践,学习科学、体验科学,让智慧的火花在科学实验中绽放。

国贸控股集团相关负责人表示,国贸控股牢记国企担当,关注乡村教育事业,积极助力乡村发展建设,此次活动与挂钩帮扶的莲花村携手同行,正是把关爱助学工作做深做实的具体行动。下一步,公司将积极开展更多丰富多彩的支教助学活动,助力乡村教育,共创美好未来。



国贸控股集团青年支教教师协助同学们制作莱顿瓶。

探索科学奥秘 玩转趣味动手实验

在青年支教团队的带领下,同学们在科学实验课堂玩转“闪电与静电”“充满精力的莱顿瓶”“十万伏特”“雷神之槌”等趣味实验,在阵阵惊叹声中,领略科学世界的魅力。“吸管真的开始移动了,塑料瓶内的泡沫粒也飞了起来!”五年级的叶盈佳兴奋地跟青年支教教师分享自己的实验结果。“你们正在做的实验是‘闪电与静电’,我们将吸管放在装有泡沫粒的瓶口,用气球轻轻

摩擦自己的头发后,将气球靠近吸管,最终吸管和泡沫瓶内的小球开始移动。这是由于气球和头发摩擦之后产生静电,出现同种电荷相互排斥,异种电荷相互吸引现象。”青年支教教师向同学们介绍实验的物理原理。产生静电后,又该如何收集?在了解到莱顿瓶能够储存静电后,同学们迫不及待地动手制作莱顿瓶,用玩具发电棒为其充电,再用

小手轻触瓶上的金属棒,不少同学被电得大叫。“有趣的实验课不仅能够培养同学们对科学的兴趣,同时也能提高动手能力,在实践中体验科学的魅力。”青年支教教师表示。“国贸控股集团长期支持学校发展建设,组织了这次内容丰富、寓教于乐的活动,为乡村的孩子们从小树立起良好品格及远大志向。”同安区莲花小学校长叶祝彬表示。

华侨大学发布第三本“海丝蓝皮书”

本报讯(记者 应洁 通讯员 吴江辉)昨日,由华侨大学海上丝绸之路研究院、社会科学文献出版社联合举办的“21世纪海上丝绸之路研究报告(2020~2021)”发布会在华侨大学厦门校区举行,会上正式发布了《海丝蓝皮书:21世纪海上丝绸之路研究报告(2020~2021)》。“海丝蓝皮书”分为总报告、“海

丝合作进展与问题”和“环境、能源和安全合作”以及“经贸、教育和法律”四部分,系统地呈现了2020年至2021年21世纪海上丝绸之路建设在政策沟通、设施联通、资金融通、贸易畅通和民心相通等前沿领域的最新进展及未来态势。据悉,该蓝皮书由华侨大学海上丝绸之路研究院院长许培源主

编,社会科学文献出版社出版,是21世纪海上丝绸之路研究专业化、权威性的报告,为中国各界了解21世纪海上丝绸之路的进展和发展态势提供较为系统的研究资料,为政、商和学界推进、参与和研究“一带一路”建设提供参考。该书也是华侨大学自2018年以来推出的“海丝蓝皮书”系列的第三本。

党建引领聚合合力 乡村振兴更有“数”

中国电信厦门分公司强化数字化建设,目前已建成215个数字乡村,助推农业农村现代化

文/图 本报记者 王玉婷 通讯员 陈晓忆 郝静婷

建设数字乡村,实现村居网络建档升级;搭建数字平台,筑牢乡村产业发展根基;坚持党建引领,党员深入乡村开展志愿服务……

围绕中心抓党建,抓实党建促生产。多年来,中国电信厦门分公司(以下简称“厦门电信”)始终坚持以人民为中心的发展思想,敢于担当、乐于奉献,将党旗立在乡村振兴最前线。全体党员担当作为、全情奉献,志愿服务足迹遍布军营村、云洋村、西浦村、渐美村等多个村居。

在党的二十大精神引领下,厦门电信将持续推进数字乡村建设,助推脱贫地区经济社会发展和群众生活改善,助力帮扶地区乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。



厦门电信持续推进5G基站建设。

数字化赋能 激发乡村振兴新活力

数字技术是乡村振兴的强力引擎和重要抓手。多年来,厦门电信发挥优势,聚焦重点,以信息化赋能乡村振兴,推进乡村治理数字化、农业生产智能化、农民生活智慧化。

一组数据足见厦门电信数字乡村建设的显著成效。“我们全面提升网络服务质量,实现行政村千兆光网和4G网络覆盖率100%、重点乡镇5G网络覆盖率100%,同时上线同安区军营村IPTV乡村电视台。”厦门电信相关负责人表示,截至目前,厦门电信累计建成215个数字乡村,推出三农大数据平台、高标准农田信息化管理平台和智慧农业云平台等载体,彰显在乡村振兴和智慧农业方面的自研能力。

在推进农民生活智慧化方面,厦门电信同样交出了亮眼成绩单——完成农村中小学校的千兆光网覆盖、校园安全能力平台全覆盖,“校园云助手”覆盖272所学校。在医疗方面,引入“翼家健康”平台,对接“厦门i健康”平台,实现群众慢病管理家庭数字化转型,327家乡村卫生所完成专线接入医疗云平台。



乡村要振兴,产业是关键。厦门电信大力发展乡镇电视台,播放乡村旅游宣传广告和农产品销售信息,促进产业发展。为了助力人才振兴,厦门电信不仅以自主招聘形式为乡村区域提供稳定的就业岗位,还通过镇企就业管理功能实现就业信息发布、就业人员查询,结合“福建数字乡村”微信公众号,助力解决乡镇企业招工及农村人口就业。

乡村文化是乡村振兴的内在推动力。在多年助力乡村文化振兴过程中,厦门电信已成功举办九届“心相应·书相承”捐书助学活动,今年活动捐赠图书1848册,传承书香、传递知识。同时积极推广乡村振兴平台与村村享(5G农村人居环境治理)平台,打造具有区域特色的品牌,如红色村庄、田园观光、文化小镇等,提升乡村治理能力,让乡村文化焕发新光彩。

发挥央企担当 挖掘志愿队伍新动能

着眼新发展阶段,适应新发展需求,厦门电信不断创新党建工作载体,优化党员志愿服务工作模式,提升党组织的凝聚力、战斗力,带动党员干部身先士卒、携手并肩,共同践行央企社会责任。

坚持开展党团一体化志愿服务方式,激发以党建带团建的活力,这便是厦门电信坚持党建引领的一大亮点模式。“通过让志愿者纳入一支队伍管理,列出总体目标、重点任务、共建对象,并细化分解工作目标责任到支部,推动志愿服务成为协调各部门和员工参与社会服务和急难险重任务的有效途径。”厦门电信相关负责人介绍说,在志愿精神的指引下,在先进典型的带动下,厦门电信近1500名注册志愿者参与各领域的“学雷锋”志愿服务。

聚是一团火,散是满天星。

通过将不同职能部门凝聚在一起,发挥每个人的优势和力量,厦门电信不仅创造了促进企业市场经营体系变革、推动高质量发展的物质力量,更激发了满足社会发展的精神力量。

这股源源不断的精神力量,在志愿服务行动中更凸显其作用。长期以来,厦门电信坚持“月月有主题,周周有活动”,持续通过“佳节尚文明·志愿爱心行”“学雷锋活动月”“社会主义核心价值观实践月”“党旗在战疫一线高高飘扬”“党员在身边·先锋走前列”“文明窗口美无限”等主题实践活动,推动志愿服务活动常态化开展;办好“心相应·书相承”捐书助学、“高举鲜红旗帜、奉献火热爱心”无偿献血等年度重点志愿服务活动,磨炼志愿者队伍的坚强意志,锤炼过硬本领,共担央企为人民服务的重任。