

当先锋 做示范
文明城市创建风采展示

湖里区高标准全方位推进全国文明城市创建工作，以科学创建理念推动城区品质内外生辉

共建共治共享 擦亮幸福底色



数据

惠及居民 1.26万户

近年来，湖里区全面推进416个住宅小区公共设施及环境整治专项整治文明创建应急项目建设，大力加快67个2000年底前建成老旧小区改造提升，涉及291栋、建筑面积约128.45万平方米、惠及居民约1.26万户，目前各项目已进场施工。

自查比例 升至100%

湖里区创建办分5个工作组对所有点位开展督查，并由数字湖里平台派发至责任单位整改，要求各街道对责任范围内的申报点位自查比例由原先的50%提升到100%。

自今年6月以来，湖里区通过集中发动，常态化开展“洁净家园 扮靓家园”文明实践活动，培养市民绿色低碳健康生活方式，打造优美环境，为争创全国文明城市贡献力量。(湖里区委文明办供图)

链接

百姓金点子 幸“湖”金钥匙

湖里区金点子工作法见成效



▲今年5月，湖里区上线“百姓金点子·幸‘湖’金钥匙”活动。(湖里区委文明办供图)

今年5月，湖里区正式上线“百姓金点子·幸‘湖’金钥匙”活动，面向全社会征集文明城市创建意见建议，通过广泛征集民情民意，真正把民之所忧、民之所盼找准、找好，切实把民情民意转化为惠民便民的实招硬招，转化为造福于民的文明创建项目工程。该项目由湖里区“金钥匙”工作领导小组总牵头，区委区政府、职能部门、街道三级联动，以“城中村治理建议、老旧小区安全隐患整治建议”等为主题向群众征集“金点子”，与数字湖里指挥中心后台嫁接，实现线索征集、派发相关单位限时整改落实。

金钥匙征集活动发布后，得到了居住在湖里区不同职业百姓，还有市政协委员踊跃投稿，第一期累计收到有效建议101条，第二期收到有效建议85条，涵盖了城中村公共设施、道路安全、人居环境、出租屋治理等方面。相关部门迅速响应，将群众的一个个“金点子”锻成一把把“金钥匙”，解决群众最关注的问题，取得显著成效。

江头街道：“四轮驱动” 打造精细化管理样板



▲祥店爱心诚信文明示范街的爱心饮水机，为高温工作人员免费供水。(资料图/江头街道提供)

近年来，江头街道以深化全国文明城市创建为抓手，着力在城市精细化管理提升方面下足绣花功夫。以打造祥店路省级精细化管理样板街为目标，围绕居民群众关心的“门前三包”、市容市貌、交通秩序、公共设施等问题，对街区进行规范管理，由点拓线带面，推动整个片区精细化管理水平不断提升，助推辖区文明创建工作走深走实。

以祥店街为重点，街道通过人行道、盲道、车行道、绿化、户外广告、外立面等一系列道路设施和街景整体提升，先后打造了“门前三包”示范街、垃圾分类示范街、停车秩序示范街、爱心诚信文明示范街等7个示范街，由点拓线带面，推动整个片区精细化管理水平不断提升，从而带动整个湖里区城市管理水平的跃升。

湖里交警大队：“三大法宝” 整治交通秩序



▲湖里交警大队采用“线上+线下”双线喊话，即时对轻微违法行为进行干预、劝导。(湖里交警大队供图)

湖里交警大队紧紧围绕当前存在的突出问题，坚持“抓重点、重点抓”，在充分调研的基础上，集思广益，对照问题，对症下药，创新采取切实有力措施，健全完善机制，着力提升道路交通科技化、精细化、人性化管理水平，维护全区良好交通秩序。

“三大法宝”里，“双线喊话”采用“线上+线下”双线喊话，即时对路口电动车违法载人、不戴安全头盔、行人、非机动车闯红灯、不按道行驶、越线等候等轻微违法行为进行干预、劝导；“敲门行动”即依托信息化技术线上收集违法证据，线下敲门面对面劝导，精准采取上门查处、粘贴违法行为告知书、面对面开展交通安全宣教；“三选一教育”即在主要交通路口、城中村路口设立临时宣教点，拦截到交通违法行为或不文明行为后要求当事人选择开具简易程序决定书、观看交通安全警示教育影像资料或参加志愿劝导活动“三选一”。

1 网格化创建 四级联创与广泛发动相结合

近年来，湖里区深入开展社会治理体系综合网格建设，从构建“组织体系、网格体系、工作体系、社会体系、评价体系、智慧体系、保障体系”7方面入手，制定了《湖里区社会治理综合网格建设工作方案》，以制度体系变革推进社区网格化管理工作。

以网格化管理为基础强化四级联创机制，湖里区落实四级包点督查制度，区、街、社区、网格分工包保实地申报点和四类测评点周边小区、背街小巷，并以网格为单位全面梳理网格上的脏、乱、差问题，建立清单，逐个销号。湖里区进一步抓实区直单位与社区、下沉干部与相关点位“双挂钩”，强化党建引领文明创建，助推重点区域环境整治和提升。

自今年6月以来，湖里区通过集中发动，常态化开展“洁净家园 扮靓家园”文明实践

活动，培养市民绿色低碳健康生活方式，打造优美环境，争创全国文明城市。参与其中的不仅有各级文明单位全体干部职工，各类志愿者、社区党员群众，还有小区物业、业委会、住户、沿街店面商户和业主等，来自全区50余个社区的“红马甲”们每天进社区、走网格、入小区开展洁净家园行动，全面清理“四害”孳生地等各类卫生死角，做好重点区域消杀；宣传督促商家店铺严格落实“门前三包”责任，共同维护良好秩序；开展扶单车、护市容、清广告、做宣传、劝占道等志愿服务，开展文明城市创建知识、疫情防控知识、健康生活知识宣传教育。

党组织动员、群团齐参与，党建引领下的洁净家园并不是人们眼中的“扫大街”，而是湖里区以街道、社区为重点区域，以全面覆

盖、突破重点难点区域、提升整体水平为主要任务广泛开展的有组织行动，是在加大文明创建合力上下功夫的集中体现。

在党建引领下，常态化洁净家园成为湖里区广泛发动群众，以点带面构建全员参与格局的重要举措。结合洁净家园行动，湖里区大力开展“最美志愿者”“最美网格员”“最美物业”“最美支部书记”等最美文明创建工作评比活动，各社区“比、学、赶、帮、超”，全区干部群众争创全国文明城市热情因此高涨。以此为基础，湖里区广泛开展机关单位、市场主体、市民群众等分层分类的文明创建活动，设计制作文明创建答题小游戏，强化市民群众对文明创建应知应会知识了解掌握，依托“湖里头条”等公众号矩阵，让文明创建氛围越发浓厚。

2 靶向式创建 专项整治与重点攻坚相结合

位于湖里街道东部的后浦社今年6月启动城中村综合整治工作，以空中缆线整治为切入点进行更新改造规划。湖里区针对社区现状空中缆线、现状用地、现状建筑等情况进行全面体检评估，梳理可用于社区更新改造的可利用用地及建筑空间，对标完整社区等标准，明确社区现状配套设施短板，形成了更新改造项目清单。随后，后浦社开展沿街专项整治、缆线整治、智慧城中村建设、环境与道路提升等行动，取得初步成效。接下来，后浦社将引进国有物业专业管理力量，优化城中村治理结构，逐步提升城中村治理能力，因地制宜打造“15分钟便民生活圈”，提升城市精细化管理服务水平。

以文明创建为契机解决群众实际难题，

今年9月以来，湖里区开展四大专项整治，全面推进专题整改对标提升。市容市貌专项整治方面，开展“占道经营”“门前三包”“二手车市场”等市容管理问题专项治理，累计开展统一行动230余次；交通秩序专项整治方面，每周对重点路口、主次干道、商业大街进行排名，推动“晒、比、问”机制落实，查处各类交通违法行为11.8万起；公共设施专项整治方面，修复道路路面1.2万平方米，修复更换路沿石、分界石4000余米，完成辖区主次干道行道树修剪；市场秩序专项整治方面，加大对永升、康乐、湖里、村里、江头等市场，夏商江头批发市场周边的市容秩序整治行动，落实全时段巡查监控，加强巡查执法力度，一经发现立即整治。

3 接续性创建 常态治理与应急管理相结合



▲湖里区以智能化、机械化为抓手实施环卫作业模式改革，极大提升了环卫作业效率。(厦门湖里建设发展集团有限公司供图)

市容环境卫生最能直观体现城市综合管理水平，要求管养单位不仅要做得好，更要做得快、做得精。湖里区以智能化、机械化为抓手实施环卫作业模式改革，打造一个平台、一套数据、多级联动、多维考核的智慧环卫管理系统“神经中枢”，实现人员实时定位、车辆实

时跟踪、污染物智能监控、数据自动分析、资源统一调度；在对道路分级分类的基础上持续引进各型作业设备，提高环卫机械水平；以“洗”代“扫”，打造能“席地而坐”的洁净城区。这一创新举措通过智能化、机械化、精细化的作业手段，持续加强城区管理，极大提升

了湖里区环卫作业效率，推动区域形象和城乡面貌大变身，被选为我市文明城市优秀创新案例。

以自查督查为重点，湖里区严格对照全国文明城市实地测评体系，将《文明城市日常考评成绩通报》中的失分问题事(部)件纳入排查范围，派专人现场核实，认真分析问题主观原因，并制定科学、合理的常态长效管理机制。湖里区创建办分5个工作组对所有点位开展督查，并由数字湖里平台派发至责任单位整改，要求各街道对责任范围内的申报点位自查比例由原先的50%提升到100%。自查督查工作启动以来，区创建办督查组共采集、上传问题24732件，全区各街道、各社区针对辖区范围内所有点位开展了7轮点位全覆盖自查，各类累计发现问题8.1万余个。

此外，湖里区还制定了文明创建重点问题处置机制，针对店招广告设施破损，路面破损，城中村保洁和公厕管理，社区宣传栏破损、广告乱张贴、电线杆乱设广告及宣传公告栏设置，城中村机动车、非机动车管理，地面烟头落地等13项问题建立应急处置机制，进一步夯实了常态长效的管理基础。

本版文/本报记者 叶舒扬
文明，是一座城市的内在气质，是一座城市的幸福底色。今年以来，湖里区认真贯彻落实市委市政府再加压、再加力、再加责的部署要求，大力推进科学创建，始终着力于增进民生福祉、提升城区治理效能，以更加高效的治理、更加暖心的服务，助力城区环境面貌和群众精神风貌不断改善，物质文明与精神文明协调发展。