

2022书香鹭岛活动月今日启动 开启全民阅读 好时光

将举办四大板块近50场活动

四大板块

主题读书沙龙

鹭岛书市

书香进基层

亲子阅读

本版文/本报记者 郭睿
通讯员 王雅
本版图/本报记者 林铭鸿
(除署名外)

金秋鹭岛,书香正浓。2022书香鹭岛活动月今日正式启动。这是厦门市全民阅读工作组委员会成立后,我市首个全市性大型全民阅读活动,由厦门市文化和旅游局主办。

今年8月,厦门市全民阅读工作组织委员会正式成立,成员单位26家,涵盖各区及多个职能部门。作为我市全民阅读工作的“总指挥”和“推进器”,厦门市全民阅读工作组委员会的成立,凝聚起全社会推进全民阅读的更大合力,成为我市全民阅读工作规模化、长效化的新起点。

作为厦门市规模最大、影响最为广泛的全民阅读活动,创办于2004年的书香鹭岛活动月推动并见证了全民阅读在厦走深走实,是厦门人心中极具分量的文化惠民品牌。作为厦门市全民阅读工作组委员会成员单位,厦门市文旅局今年在推动全民阅读“上下联通、部门联动、全民参与”上再发力,将在书香鹭岛活动月期间,深入我市六区举办学习党的二十大精神主题读书沙龙、鹭岛书市、书香进基层、亲子阅读等四大板块近50场活动,进一步创新活动形式,加强线上推广力度,拓展全民阅读覆盖面,更大力度在全市营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,助力厦门高质量建设书香社会,提升城市文化软实力。

不少学校的图书馆建设颇为用心。图为江头第三小学的图书馆。



市民在书店阅读学习。



湖里实验小学的学生在老师的带领下阅读课外书籍。



全民阅读在厦蔚然成风。图为市民在外图厦门书城阅览热门书籍。

点

三书店上榜第二届省示范书店 厦门阅读资源丰富 全民阅读基础扎实

近日,第二届福建省示范书店评审结果揭晓,厦门3家实体书店上榜,分别是纸的时代、晓风书屋、新华书店厦门鼓浪屿音乐书店。

厦门不缺好书店,在实体书店快速发展、遭遇困境、不断破局的浪潮里,不仅持续吸引连锁书店入驻,也先后培育出一批优秀的本土书店品牌。实体书店在厦呈现出的生命力,和这座城市真金白银支持书店发展的政策有关,也离不开厦门深厚的全民阅读基础。厦门市图书馆学会“厦门市全民阅读调查”课题组新近出炉的《厦门市2022年全民阅读调查报告》显示,参与调查的厦门读者2021年阅读量超过5本的占比达62.61%。对比2021年我国成年国民人均纸质图书阅读量4.76本,可以看到厦门人有较好的阅读习惯。

全民阅读在厦蔚然成风

全民阅读在厦蔚然成风,离不开城市为市民提供的阅读环境和阅读条件。据《厦门市2022年全民阅读调查报告》数据,截至2021年年底,厦门共有10个公共图书馆,形成了包括1个中心馆、9个成员馆、128个街区自助图书馆、103个联网分馆、46个联网流通点及23个汽车图书馆服务网点等共310个联网服务点的区域性图书馆联合服务网络。2021年,厦门市图书馆总面积138938平方米,每万人拥有图书馆面积263.14平方米,大大高于全国平均每万人拥有图书馆建筑面积135.5平方米。繁荣的公共图书馆生态,为厦门人提供了丰富的阅读选择和就近的阅读便利,2021年全市图书馆年外借图书10415347册,年开展各类读者活动2813场,充分发挥公共图书馆推进全民阅读的主力军作用。此外,厦门还拥有民办图书馆38家、出版物发行单位663家,作为公共图书馆的有益补充,与公共图书馆一起构成立体化的厦门阅读资源体系,多维度涵养城市书香。近年来,厦门也在数字阅读资源供给上不断加码,与时俱进服务市民阅读需求,推动厦门数次荣登“数字阅读十佳城市”榜单。

全民阅读活动不断涌现

全民阅读活动的不断涌现,也极大发挥着提高全民阅读共识,共促凝聚全民阅读发展的力量。厦门市文旅局打造的书香鹭岛活动月已成为厦门最有影响力的全民阅读品牌,被中宣部、中央文明办、新闻出版总署评为全民阅读活动优秀项目。多年来,书香鹭岛活动月还影响带动了“人文集美·悦读季”“厦门(湖里)城市诵读节”“耕读海沧·全民阅读系列活动”“悦读点亮银城”等一大批全民阅读活动在厦形成发展,共同铸造爱“阅”之城。今年9月,福建省全民阅读工作组委员会办公室公布2022年福建省全民阅读优秀项目名单,厦门就有3个项目入选——厦门市文旅局主办的“书香鹭岛活动月”、湖里区委宣传部“厦门(湖里)城市诵读节”获得“2022年福建省全民阅读优秀项目”称号;厦门外图集团举办的“厦门市专题读书月”获得“2022年福建省全民阅读优秀入围项目”称号。

多渠道推广、多平台推进。今年,厦门市文旅局还联合厦门人民广播电台开辟朗读类电台栏目《就是爱朗读·岛上翻书》,聚焦“听读”新风尚,为市民推荐经典好书和热点新闻,在推进全民阅读工作上再创新。

书香厦门与厦门书香,两两相依,同向共进。厦门市文旅局表示,将进一步以书香鹭岛活动月等全民阅读活动为抓手,广泛开展主题阅读活动,创新服务方式,打造阅读品牌,进一步推动全民阅读在厦蓬勃发展,服务百姓精神文化需求。

亮点1 20场读书沙龙 深入宣传党的二十大精神

党的二十大是全党全国各族人民政治生活中的大事。2022书香鹭岛活动月紧密结合这一主题,特别举办学习党的二十大精神主题读书沙龙。沙龙共20场,由市文旅局主办,将深入我市多个社区及部分新时代文明实践中心(所、站),以书为媒,在厦深入宣传党的二十大精神。

届时,活动将邀请来自市委党校、在厦高校的专家学者,通过结合本地特色内容的分享形式,引导各级党员干部和广大群众深化对党的二十大精神的学习领会,广泛推动党的二十大精神“飞入寻常百姓家”,凝聚共识汇聚力量,团结厦门人向中国式现代化美好前景共同奋进。活动还将配套开展线上图片直播,扩大覆盖面及影响周期。



市民在鹭岛书市上挑选心仪的书籍。(资料图/市文旅局提供)

亮点2 鹭岛书市7.5折购书 全新引入插画艺术展

作为书香鹭岛活动月最受市民欢迎的活动之一,鹭岛书市今年全新升级,不仅带来7.5折一站式购书的惠民福利,还增设主题特装、首次引入艺术展区,创新打造集图书、文创、艺术、互动等多功能为一体的复合型书市。

2022鹭岛书市将于11月26日至11月27日在厦门市五一广场举办。今年到场的图书品类更加丰富,新华书店、外图厦门书城、晓风书屋、厦门大学出版社等十家书店、出版社将在现场设置摊位,展示新书、畅销书、经典读物等供市民阅读选购,读者现场购书可享受7.5折优惠。书市也将引进多个文创品牌,为厦门人带来有趣的文创产品。

“艺”想不到的书市——艺术展区,是2022鹭岛书市引入的新板块。展区将呈现丰子恺儿童图画书获奖作品暨插画展。这是第一个国际级的华文儿童图画书奖,由香港陈一心家族基金会于2008年创办,并获得丰子恺先生之女丰一吟女士的支持与允许,以丰子恺先生之名命名,希望以此弘扬丰子恺先生毕生关注及尊重儿童的精神。展览注重作品文字与图像间的合作关系,在题材、主题、类型及艺术手法、风格的开拓、创造等方面都有令人惊喜的表现。本次展览将展出42本丰子恺儿童图画书获奖作品及74幅书奖获奖作品的插画。精彩插画来到鹭岛书市,将从新的角度展示书籍魅力,丰富书市内涵,吸引更多人关注书市、关注阅读。活动期间,书市现场还将开展普通话、闽南话、英语等诵读表演以及鹭岛音“阅”会等活动,打造有趣又有意义的文化嘉年华。

亮点3 让书香浸润城市肌理 全民阅读进基层

把优质图书送到群众身边,让全民阅读在基层生根发芽。今年书香鹭岛活动月将举办10场书香进基层活动,深入推进全民阅读进社区、进军营、进企业、进校园、进农村,为读者就近提供书香礼包,进一步激发厦门人的读书热情。

书香进社区将在居民家门口举办主题书展、优惠购书等活动,精选深受百姓欢迎的畅销读物,让重视阅读成为社区文化建设的一部分。书香进军营将为部队官兵精选政治法律、军事百科、科学普及、文体生活、技能学习等多品类图书,丰富广大官兵的文化生活,进一步推进强军文化建设。书香进企业则将为企业职工准备内容丰富的技能知识图书,通过身边的书展方便职工阅读,提高企业职工文化素养。

书香进校园将把活动地点选在厦门市阅读基地校,遴选适合少年儿童阅读、能为学生成长提供文化滋养的读物,活动还将为部分学校赠送好书,充实校内图书资源,推进书香校园建设。书香进农村活动将聚焦村民所需,选取农业类、生活类、健康类等优质图书,举办书展丰富村民精神文化生活,也将通过赠书进农村等活动,在农村播撒热爱阅读的种子。

亮点4 涵育城市阅读风尚 亲子阅读活动丰富

儿童阅读推广人小杜叔叔、绘本阅读指导小燕姐姐、儿童文学作家香樱姐姐……一批深受厦门小读者欢迎的阅读伙伴将在今年书香鹭岛活动月与孩子们见面,带来精彩的“亲子阅读系列活动:传统文化启蒙共读会”。

书香飘万家,近年来阅读小龄化趋势明显,亲子阅读越来越受家庭及社会关注。书香鹭岛活动月结合少年儿童阅读需求,打造了一系列小朋友喜闻乐见的阅读活动,引导孩子们从小树立良好的阅读习惯,亲子阅读活动也成为近年来书香鹭岛活动月备受市民期待的板块。今年书香鹭岛活动月的6场亲子阅读系列活动,将走进多家实体书店、城中村公益图书馆,聚焦传统文化主题,通过《声律启蒙》《花木兰》等中国经典、中国故事开展儿童阅读启蒙、亲子阅读指导等,激发小读者阅读兴趣,把经典内化为孩子们内心深处的文化之根。