

打造高雅艺术空间 提升琴岛文化氛围

“福州大学艺术文化交流中心”昨揭牌,福大与建发签约共建鼓浪屿校区

本报讯(记者 李小庆 通讯员 王忆希)福州大学将与厦门建发集团共建鼓浪屿校区。昨日上午,签约仪式暨“福州大学艺术文化交流中心”揭牌仪式在福州大学厦门工艺美院举行。市委常委、宣传部部长叶重耕出席签约仪式。

叶重耕表示,福州大学与厦门建发集团共建鼓浪屿校区,是鼓浪屿成功列入“世界文化遗产”名录后,为进一步提升鼓浪屿文化氛围,让历史文

脉更好地传承下去,由高校和国企“强强合作”,共同打造高雅艺术空间的一项重要举措。他提出,希望合作双方要精心守护好鼓浪屿工艺美院校区的艺术空间,这个校区有60多年的办学历程,承载着重大的城市文化艺术价值,因此要做到保护与有序利用相结合,弘扬传承与永续发展相结合,充分发挥各自优势,共同推进鼓浪屿业态调整与提升,合作双方要努力推动项目合作本土化和国际化共发展,彰显鼓

浪屿历史国际社区的文化魅力,提升厦门城市的国际影响力。

据悉,在市政府的全力支持下,建发集团将斥资1.5亿元以上,与福州大学开展合作共建,拟将鼓浪屿校区打造成集教育培训、学术研究、艺术创作、设计研发、创意展示、文化交流等多功能为一体的教育文创基地,成为21世纪海上丝绸之路文化研究与推广的中心和鼓浪屿文创艺术产业的新地标,进一步提升鼓浪屿的世界影响力。



■高校和国企合作打造高雅艺术空间。刘东华摄

书香两岸

图书嘉年华 70多万册书籍任您选

第十三届海峡两岸图书交易会昨日开幕,两岸500余家出版机构参展



■海图会已成为两岸图书交流盛会。资料图

20万种、70多万册书籍任由您选择,爱书之人的“狂欢节”就要到了。明天,第十三届海峡两岸图书交易会(以下简称“海图会”)将在厦门市文化艺术中心美术馆开幕,活动将持续至15日。

本届海图会会场总面积30500平方米,500余家两岸出版机构将参展。海图会还将配套举办一系列两岸出版产业交流及全民阅读活动,展示两岸出版产业成果,营造浓厚的书香氛围,打造两岸图书嘉年华。湖北省将作为今年的主宾省参展。

今年的海图会由厦门市人民政府、福建省新闻出版广电局、中国出版协会、台湾图书发行协进会、台湾图书出版事业协会、台北市出版商业同业公会主办。

记者 匡惟 通讯员 汪凯

亮点 1

点多面广 设立两个主会场 三个展销分会场

本届海图会将设立厦门市文化艺术中心、外图厦门书城2个主会场,海沧、集美和鼓浪屿分别设立展销分会场。主会场面积达23000平方米,其中,美术馆专业展区面积8000平方米,外图厦门书城全民阅读展区面积15000平方米;3个分会场面积约7500平方米。美术馆主会场专业展区设立展位

400个,其中,大陆图书展销区展位300个,台湾图书展销区展位100个。专业展区内除了有湖北主宾馆展位,还有两岸版权贸易区、精品图书零售区、世界绘本馆、两岸童书区。另在外图物流大厦设立1个大陆图书馆配会,形成专业展区和全民阅读展区向全市各区延伸的格局。

亮点 2

两岸交流 500余家出版机构参展 台版图书首次全场零售

海图会将将有500余家两岸出版机构参展,其中大陆参展单位300家,台湾参展单位200余家。两岸参展图书20万种、70多万册,图书总码洋(即图书定价总额)3000万元。同时,两岸参展出版机构、300家图书馆及版权机构将参加新书发布会、合作项目签约、大陆图书看样订货会、台湾原版图书看样订购、

两岸图书版权贸易等活动,为两岸出版发行机构搭建交流平台。

台版图书将首次全场面向读者零售,主题囊括文学、哲学、地理、民俗文化、亲子教育、漫画、美食、艺术、自然科学、工业技术等,现场同期举办“台湾地区文学名家联展”和“台湾地区学术典籍联展”。

亮点 3

全民阅读 互动活动多购书有优惠 并首次设立世界绘本馆

本届海图会展区布置极具书香特色,首次设立世界绘本馆、少儿图书馆。叶永烈、徐焰、敬一丹、欧阳奋强、葛亮、彭明辉、邱承宗、墨菲等两岸名家,将现场开讲并签售图书。此外,亲子诵读、有声读物体验、名家作品现场诵读、声优见面会、“印象·海图会”读书摄影

比赛、中国移动咪咕动漫讲座及签售等活动,将吸引不同年龄段的读者群体参与互动,打造一场全民阅读的文化盛会。

记者了解到,市民到现场购书有折扣优惠。此外,购书满50元即可凭小票参加博饼一次。

亮点 4

科技元素 机器人诗词趣味对答 培养青少年阅读兴趣

本届海图会更加关注出版与文创、科技等产业的融合发展,探索出版发行业转型升级的路径。根据互联网时代阅读方式呈现碎片化、泛阅读的趋势,衍

生出声优诵读活动、动漫表演活动,引导读者回归纸本阅读和深度阅读。同时,引入智能机器人诗词趣味对答,培养青少年爱读书的习惯。

规模

■会场:设立2个主会场,3个展销分会场。

■面积:30500平方米

■展位:主会场专业展区设400个展位,其中大陆图书展销区展位300个,台湾图书展销区展位100个。

■参展机构:500余家,其中大陆参展单位300家,台湾参展单位200余家。

■展销图书:20万种、70多万册。



■本届海图会将首次设立世界绘本馆、少儿图书馆。资料图

链接

两岸图书交流盛会 厦门台北轮流举办

海峡两岸图书交易会以“书香两岸,情系中华”为主题,是由两岸出版发行界共同发起和参与的两岸图书交流盛会。海图会自2005年首次举办以来,已在厦门和台北两地轮流举办了十二届,参展的两岸出版社累计达1400余家,参展图书累计达130余万种、832万册,举办对接交流活动600余场次,实现图书销售采购总码洋3.7亿元,达成业务合作项目和版权贸易2010项,发展成为融图书、期刊、电子、音像等出版物展销、版权贸易、信息交流、行业研讨、数字出版展示和全民阅读活动推广等功能于一体的文化盛会。