

BRT年内有望实现智能辅助驾驶

- 本月底启动建设全国首个商用级面向5G的智能驾驶系统
- 一旦驾驶员出现突发状况,系统可触发应急决策接管车辆

今天上午,随着市交通运输局与大唐移动签署5G智能网联战略合作框架协议,厦门BRT又向前迈进一步,年内将实现L2级别的智能辅助驾驶:一旦配备的驾驶员出现突发状况,系统可触发应急决策接管车辆,为乘客提供更安全的服务;今后还将逐步升级,变得更自动、更智能,最终实现无人驾驶。

记者 王绍亮 通讯员 谢玲玲 王玉琳



■我市将率先全国启动建设商用级5G智能驾驶系统。
刘东华 摄

逐步拓展

项目将延伸到多个领域 推动实现“智能驾驶城市”

项目在集美段试验成功的基础上,将逐步拓展到整个BRT系统,并将延伸到“两客一危”、公交、出租、私家车等领域,逐步将厦门打造成5G智能网联驾驶的示范城市。

大唐移动提供的5G技术可以兼容今后我市可能实施的智能轨道列车,以及金龙“阿波龙”无人车的运营。金龙车厂加紧面向5G的智能化公交车的研发生产,今年我市在建的湖滨南路和嘉禾路公交专用道也对布置5G智能网联做了预留。

下一步,市交通运输局将联合相关部门开展5G智能网联驾驶地方标准的编制,完善智能驾驶从建设、运营到管理的法规体系,推动5G智能驾驶项目和产业在厦门落地。

大唐电信集团也承诺,将协助我市引进5G智能网联相关产业链,未来可能在厦门设立5G智能实验室、创建产业园区,共同推动我市实现“智能驾驶城市”和“5G示范应用城市”的宏伟愿景。

战略合作 建设5G智能网联交通项目 打造5G智慧交通试点城市

大唐移动是大唐电信集团旗下具有国家级影响力的5G龙头企业。根据合作协议,双方将共同在厦门建设5G智能网联交通项目,推动5G智慧交通产业落户厦门,将我市打造成5G智慧交通试点城市。

大唐移动将把最好的资源、全球最前沿的5G智能网联技术优先应用于厦门。

据介绍,与4G相比,5G具备更高的可靠性和传输速率。4G是解决人与人之间的通信,而5G可解决人与物、物与物

之间的通信。5G智能网联驾驶平台通过构建车与车、车与路、车与人、车与云平台之间的互联互通,能更好地提升交通管理水平,促进城市交通智能化,也是实现无人驾驶的必由之路。

试点项目 厦门BRT将率先全国建设商用级5G智能驾驶系统

除市交通运输局外,今天上午,厦门公交集团也与大唐移动签署了5G智能网联项目合作协议,双方将在BRT上建设全国首个商用级面向5G的智能驾驶系统。

项目将于6月底正式启动并分期实施,一期将部署在集美段,对快1线超过

50辆车进行改造优化,并在沿途布设网络,搭建面向5G的智能网联应用系统。

目前,该项目已通过国内权威专家评审,大唐移动已联合厦门公交集团、轨道集团、金龙集团、联通公司等企业,提出了系统布设和车辆改造技术方案,完成沿途基站、道路条件的实地勘察。

大唐移动介绍,整个项目建成投用后除了具有防止碰撞、节能降耗、停靠更准确、调度更优化等优势外,还有应急接管的优点,L2层级自动驾驶车辆仍然配备驾驶员,但一旦驾驶员出现突发状况无法正常驾车,系统将自动平滑接管车辆,为乘客提供更高层次保障。

集美学生“潮玩街区”初现端倪 云城万科里9月即将绽放



位于厦门市集美区集美大道与杏林湾交汇处、华侨大学西门,万科里一期原址上正在紧锣密鼓的施工。据悉,这是厦门万科商业2018年又一力作,云城万科里二期与重装升级的一期定位为“潮玩街区”,将于9月正式亮相。

3.3万 m^2 ,分为三期开发。

项目半径2公里范围内拥有华侨大学、理工学院、工学院、软件学院等多所高校,汇聚6万名学生主力消费人群。不仅如此,周边恒大帝景、滨水小区、万科云城等小区林立,还分布有中科院、稀土研究院、地质实验室、创新创业大厦等科研/办公场所。在项目核心辐射商圈内集聚大型社区、高校、文教、科研及办公人士等10万常住人口,未来预计增长至15万人。

习缓行带+潮玩新街区+美好生活区”于一体的多业态复合型乐活街区。

作为一个开放式的街区商业,从区域功能划分上,云城万科里分为四个区域:街头文化区,为大学生提供课余多元化的潮流活动;社交餐饮聚集地,为大学社群提供“餐饮+社交聚会”的多功能餐饮;活力小吃街,解决学生聚会无聚会中心的痛点;美好生活区,旨在为周边社群提供便利、欢乐、舒适、丰富的生活。

街区命名是源自于传播最广的两句闽南语谐音。“哇嘎里共”意为“我跟你讲”,而“虾米碗糕”则是“什么东西”的意思。哇嘎里共街,为年轻人讲八卦、交流情感、休闲聚会的潮玩街区,汇聚潮玩俱乐部、街头涂鸦、滑板、街舞、嘻哈各类潮流品牌;虾米碗糕街为美食街区,网罗中菜、西点、咖餐、烧烤、小吃以及各色网红美食店,在这里年轻人可以寻找自己喜爱的美食品牌,是休闲聚会的不二之选。

不难看出,云城万科里打造的潮玩街区,将会为广大学生客群提供有趣的生活方式。目前项目二期正处于紧锣密鼓的招商阶段,9月份将会揭开它的神秘面纱。

A 深耕集美文教区 聚焦核心客群

作为万科在南中国的第三座云城,厦门万科云城集居住、办公、商业于一体。其中,在商业配套方面,引入的是特色商业产品线“万科里”,体量

B 定位“潮玩街区” 打造“乐活”生活

相较于其他万科里注重于社区配套服务功能,3.3万 m^2 的云城万科里则是冲破原有产品线的藩篱,以“美好欢聚地,潮玩新街区”为概念,主要面向18-35岁的消费客群,打造一个集“学

C 融入闽南特色 两大潮街“接地气”

云城万科里二期两条潮流主题街区极富闽南特色,即“哇嘎里共街”和“虾米碗糕街”,闽南区域以外居民可能对此充满好奇,而作为闽南当地人看到这里必定会莞尔一笑。

招商热线:0592-6150165