



天翼高清
全国上亿
用户的选择

激情再次燃烧

当“电视之星”(俄罗斯世界杯比赛用球)从天空划过,足球将再一次点燃地球。明晚起,32强亮相,64场鏖战,是足球与地球的激情碰撞,更是球星和球迷的集体狂欢。

从今天开始,厦门晚报将与您相伴,畅享激情燃烧的足球盛宴。

本报世界杯专版将推出前方战报、每日球星、我是黑马、射手榜、观赛指南、嘴上风暴等栏目,让您对世界杯赛场内外一览无余。

另外,由本报主办的厦门企业(七人制)足球赛也将与世界杯同步举行,同样是32队参赛,64场比赛,这是厦门球迷自己的世界杯赛,本报世界杯专版也将对赛事进行全方位报道,期待您的关注。

(易云霆)



俄罗斯世界杯 充满中国元素

明晚,俄罗斯世界杯将拉开大幕。本届世界杯将是一次充满“中国元素”的世界杯。从球迷到赞助商,从吉祥物到小龙虾,就连开球时间都很中国。正如白岩松在前方采访时所说:“俄罗斯世界杯,中国除了足球队没去,基本上其他的都去了。”

球迷:超四万张购票排名第九

根据国际足联公布的数据,中国球迷是亚洲球迷中购票最多的,在没有主队的球迷里排第二。中国球迷通过官方渠道购买了超4万张球票,在总榜单上排名第九。

赞助商:中国企业组团出击

2018年世界杯,国际足联的第二级赞助商有5家企业,除了百威、麦当劳外,另外三家是来自中国的蒙牛、海信和VIVO;第一级别的赞助商中有来自中国的万达。

吉祥物:“扎比瓦卡”由浙江造

2018年俄罗斯世界杯的吉祥物:一只名叫“扎比瓦卡”的西伯利亚平原狼,组委会授权一家浙江企业制造。

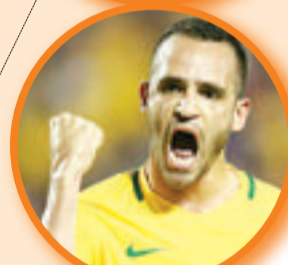
美食:小龙虾征服国外球迷的胃

打入世界杯的还有中国的小龙虾。10万只湖北小龙虾搭乘中欧班列前往莫斯科。小龙虾将和中国产的酸奶、冰淇淋等一起征服国外球迷的胃。

时间:为中国球迷“定制”

本届世界杯赛中国球迷不用每场都熬更守夜了。俄罗斯世界杯揭幕战和决赛的开球时间均为北京时间23点,而小组赛的时间也大多在北京时间晚上。

(综合中新网 搜狐体育)



▲北京国安外援奥古斯托入选巴西世界杯阵容。共有12名中超外援入选了各自世界杯国家队。



智能光宽带 就是快

当日装



当日修



慢必赔



服务区域: 全市范围内