

# 用诚信和勤勉 实现成功人生

传承家风亲子活动持续报名中,老人拍完全家福后送来锦旗致谢



“拍合照观影留千秋,扬家风祖训传万代。”近日,市民许庆督老人给厦门晚报送来锦旗,感谢晚报举办“家风传承·亲子成长记录”评选活动,让他们一家不仅拍摄了三代同堂的全家福,更感受到了家风传承的温馨与幸福。

记者 吴笛



■许庆督(前排右一)的全家福



■许庆督给本报送来锦旗。

## 女儿推着他登上长城 外孙女感受爱的传承

在北京旅游时,为了圆许庆督登上长城的梦想,大女儿特意买了轮椅,一路推着他上山。当时正在读小学的外孙女黄曼琪也在一旁帮忙。那次北京之旅,给了曼琪很大触动。回来以后,她写了一篇作文,题为《爱的传承》,文中写道:“在这次爱心的旅行中,我感受到了妈妈对外公的感恩与报答,我一定以妈妈为榜样,传承好家风,走好我的人生路。我会怀一颗感恩之心,长大也会孝顺父母。”

儿女个个事业有成,孙子孙女也懂事乖巧。许庆督说,家风家训是他给子孙最好的财富。他还将自己的家风故事记录下来,写了一本名为《流年光华》的自传,希望子女们能将许氏家风传承下去,做诚实守信、懂得感恩的人。

许庆督说,厦门博爱金彩童星的摄影师和工作人员服务热情周到,给他留下深刻的印象。他希望未来晚报可以联合更多优质商家,为市民提供更多展示家庭的机会。

### 链接

## 拍美美亲子照 赢3000元大奖

“家风传承·亲子成长记录”评选活动以亲子主题照片(或全家福)为主,专家评选团会对参赛家庭进行公平公正评选,最终评选出一二三等。其中一等奖两名,奖“亲子和谐基金”3000元;二等奖4名,奖“亲子和谐基金”500元;三等奖30名,获奖家庭将获精美礼品一份。

活动报名费99元。厦门博爱金彩童星摄影有限公司作为赞助单位,将为所有参评家庭成员拍摄亲子照(或全家福)。参与家庭将获价值888元的“家风亲子摄影套系”。

## 通过言传身教,培养子女成才

许庆督幼年因患小儿麻痹症,落下左腿残疾。但他刻苦学习油漆手艺,后来又开了间印刷工艺店。他的店名沿用了祖父的招牌“信成”,希望通过诚信经营,实现人生的成功。

诚实守信,是许庆督的经营理念,也是父辈留下的家训。

**报名方式**

报名热线:  
0592-2963921

现场报名:湖里区大唐世家一期兴隆路500号429室(塘边公交站,肯德基上方)

为了鼓励孩子们用功学习,许庆督承诺,如果考试成绩达到一定名次,就带他们到鼓

浪屿玩。其实,因为行动不便,他连莆田老家附近的景点都很少去。但为了兑现承诺,他硬是独自带着4个孩子来鼓浪屿,当时最小的孩子才7岁。

除了诚信经营,许庆督还特别勤勉,几乎每天都要加班工作,只为了给子女创造更好的生活条件。他常和子女们说,要通过勤奋努力来改变自己的人生。而他也通过言传身教,成为孩子们最好的榜样。

许庆督退休后,子女们经常带他和老伴出去旅游。大儿子带他们到曾经就读的浙江大学,大女儿带他们到曾经进修的中央音乐学院,通过这种方式表达对父母的感激之情。

# 学用微信小程序 变身“识花达人”

上周老年微信班男学员28人,老友叹“第一次看到这么多男同学”

## 邻居推荐来上课,女儿陪课“保驾护航”

得知林桂英要参加老年微信班,女儿担心她刚开始跟不上,特地请假陪她过来。林桂英说:“我来上课有女儿‘保驾护航’,而报名是邻居介绍推荐的。”原来,她的邻居宋惠兰是上一期微信班的学员,上课后觉得效果不错,就推荐并帮她报了名。

## 男学员人数远超女学员,学习热情一样高

本期微信班来了41名学员,其中男学员28名、女学员13名。83岁的学员余基瑞参加过2015年第一期微信班,之后多次参加新的微信班继续“深造”。他说:“上了这么多次课,这是我第一次在微信班看到这么多男同学,大家的学习热情都很高。”

81岁的吴明海帮80岁的陈月薇报了名。60多年前,两人同在卫校上学,60年后,他们在老年微信班又一次成了同学。陈月薇说:“听了老同学的推荐,觉得微信班很值得来。我儿子说,有啥学不会的,回去他也能再给我‘巩固提高’。”

70岁的吴修芳和叶仙梅夫妇带着孙女一同来上课。叶仙梅说:“白天时间我们得帮忙带孙女,但又不想错过微信班,就带她也来一起熏陶熏陶。”好在他们的孙女特别懂事,上课时不哭不闹,两人得以紧跟老师步伐,专心学习。

## 新增小程序教学 老友学会“微信识花”

本次微信班课程中,新增了使用微信小程序的内容,老师教大家使用小程序“识花君”来识别花草。

一进入小程序,手机相册内的花朵和现拍的花朵纷纷亮出身份,还有详细的介绍。学员叶仙梅说:“这真是太方便了,接下来相册里的花我就都能认识了。”学员洪美德说:“这个小程序真有用,以后在公园、小区看到好看的花,我们就不用再问,直接‘微信识花’就行。”

作为老年微信班的联合主办方,厦门移动不仅致力于为市民提供优质便捷的移动通信服务,也通过厦门移动全球通俱乐部,向用户提供全方位的增值服务。记者了解到,厦门移动十分重视老年群体,除了提供老人机、智能语音遥控器等贴近老年客户需求的产品外,也希望通过开展老年微信班公益培训,传递对老年群体的关爱。



6月8日,由厦门晚报社、市老年基金会、中国移动厦门分公司联合主办的全球通俱乐部老年微信班继续开班。

这一期微信班十分热闹,来了40余名老友。资深学员余基瑞说:“这是我第一次在微信班上看到这么多男同学。”值得一提的是,本次课程新增了使用微信小程序识花的内容,学员学会后直呼太方便。

记者 沈淑婷