

## 美的冰箱微晶系列全球首发 开启智能保鲜时代

本周二，“你好，智能保鲜时代”美的冰箱品牌之夜暨微晶系列冰箱全球首发布在厦门五缘湾音乐岛举行。发布会现场，美的冰箱提出了智能冰箱“回归保鲜、健康和营养”的战略布局，发布了全新品牌定位“全球智能冰箱领导者”，并以售价13999元-34999元的美的智能保鲜冰箱高端旗舰——微晶系列冰箱，强势占位智能保鲜时代。

2018年，美的智能保鲜冰箱在智能冰箱市场占有率高达35.9%。在人机交互、智能应用等技术占据明显优势的同时，美的冰箱站在行业高度重新审视未来的战略，发布了全新品牌定位——全球智能冰箱领导者，以及核心科技支撑——智能保鲜。

微晶系列不仅搭载了“微晶一周鲜”



科技，更另外配备了“智能控湿”、“PST智能杀菌”两大智能保鲜科技，更是连获德国红点奖、艾普兰奖、好产品奖、金选奖等国际四项大奖奖项，其选用的军用级纳米拉丝面板及典雅的“冰川银”玻璃面板，由屡次荣获德国红点设计大奖的中外工业设计大师联袂设计，与高端精致的品质生活可谓相得益彰。（记者 黄琪）

## 富力·凤凰谷：品牌发布会圆满落幕

6月9日，富力·凤凰谷2018时代旅居钜著发布会在厦门艾美酒店举行，吸引了众多嘉宾前来品鉴由富力地产打造的山谷盛会。

富力地产厦门公司兼漳州公司总经理庄晓冬首先分享了富力地产深耕福建取得的成绩，以及富力对城市发展、产品、服务的执着追求。他表示，富力地产未来将继续为福建带来更多城市精品项目。

漳州富力·凤凰谷营销总监黄淦则介绍了富力集团根植城市的品牌理念，以及富力·凤凰谷的项目价值。据介绍，

富力·凤凰谷规划打造万豪国际酒店、风情闽南水街、亲水河畔咖啡屋、温泉中心等，该项目将推出建筑面积约40—55平方米的洋房产品，配备观景阳台及SPA专享区；建筑面积约600平方米的独栋墅居产品，拥有大面积的主卧、前后双庭院及SPA专享区。

活动当天，还举行了世界500强企业富力集团与全球酒店巨头万豪酒店的签约仪式。此外，主办方还以情景歌舞剧表演的形式，生动展现业主未来在富力·凤凰谷的诗意生活。

（记者 黄毅辉）

## 厦门数联举办首届小程序沙龙分享会

日前，厦门数联场景科技有限公司针对建材行业，举办了以“拥抱小程序，掘金新经济”为主题的首届小程序沙龙分享会，帮助大家更好地了解和使用小程序。

小程序自去年1月9日上线以来，在移动互联网圈持续掀起热潮。在身边应用无处不在的时代，无需下载用完即走的特性，大大减轻了用户手机的内存负担。此外，小程序还具有有效的社交属性，也将

在微信电商平台扮演极为重要的角色。

此次，厦门数联专门邀请了两位在小程序方面拥有资深经验的赵逸明老师和陈玉树老师，向与会的近50位建材行业企业家介绍小程序的价值以及未来的发展潜力，并进行一些经典案例分享。而据专家介绍，随着功能的持续更新，小程序的应用场景越来越广泛，其展现出来的盈利能力也愈发强大。（李林邦）

## 泰禾集团举办城市发展论坛

上周六下午，由泰禾集团举办的“对话任志强 论道大厦门”城市发展论坛在厦门人民会堂举行。活动当天，任志强以《房地产发展趋势》为主题，分析了厦门房地产市场及时下热门的租赁市场。

活动现场，泰禾集团还与观众一同分享了泰禾厦门湾和红树湾项目。泰禾·明昇厦门湾项目抓住了时下文旅地产的热点，以打造具有国际影响力的滨

海旅游度假胜地。项目拥有中国罕有的24公里黄金海滩、2460万年火山国家地质公园等资源。

而泰禾红树湾院子，择址九龙江入海口，拥有红树林畔、背山面海等资源。同时，该项目占据台商投资区压轴8公里海岸线，可享红树湾大道、龙池大道、同城大道、轻轨等便捷交通。周边五大公园环绕，十分宜居。（杨婷）

## 八支高水平男篮将决战集美

联发杯海上丝绸之路国际篮球赛本周日揭幕

厦门篮球爱好者可以在家门口欣赏高水平的球赛了。6月17日（本周日），由厦门市篮球协会主办，联发集团冠名的联发杯海丝篮球邀请赛将在杏林体育馆揭幕，并于6月21日举行决赛。

本次邀请赛是以加强同“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区开展多层次、多领域的文化、体育等交流为目的的国际性赛事，共有8支高水平队伍参赛。

除厦门大学男篮和集美大学男篮外，还有澳大利亚、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、中国台北等7个海上丝绸之路经济带沿线的国家和地区的球队。

联发集团福建区域公司总经理曾永春表示，作为一家全国房地产百强企业，联发集团在布局全国、建筑品质人居的同时，也很重视体育文化的传播，把体育因子扩散到全国各地。（记者 易云霆）

## IOI棕榈天峰300平方米样板房开放



棕榈天峰阳光风景。

上周，位于集美区的IOI棕榈城举办棕榈天峰空中会馆媒体见面会，300平方米样板房也于当天开放。

IOI棕榈天峰营销中心以“高山流水遇知音”为设计灵感，设计出富有现代东方韵味的山水元素，将山、水、湾、海、城的气质浓缩至室内。

站在IOI棕榈天峰空中会馆，可一览原生态集美湖域、环湾湖道、私家环湾景观带以及水上园博苑等270度景观，视野开阔。据悉，IOI棕榈天峰为棕榈城旗下高端家族系列经典作品。（杨婷）

**爱家一招**

**以利亚·舒适家 美国百诺肯净水器**

**18.9吨 超大合格净化量**

**P5250UC**

门店地址：红星美凯龙A8005  
A8109一店、A8109二店  
嘉禾路211号之109—东方明珠店  
吉家家世界广场A004 电话：5595642

## 不要让自己的身体当过滤器 百诺肯教您如何选购净水器

垂询电话：0592-5595642

器来保障饮用水安全，已刻不容缓。消费者该如何购买净水器呢？

### 一、关注额定总净水量

额定总净水量的多少，是衡量净水器好坏的一个重要指标。消费者在购买时，应进入百度搜索“卫生许可公众查询”，从卫生部的批件中可查询到产地及额定总净水量。如百诺肯净水器P5250UC合格净化量达18.9吨，相当于1000桶桶装水，四口之家可以用5-8年（3天/桶）。

### 二、关注出水是否保留有益物质

市面上净水器的品类很多，消费者在选择时，应问清出水状况，如RO反渗透膜出水是纯净水，不含矿物质和微量元素。百诺肯净水器采用美国专利滤

料KDF55，有效去除漂白粉、氯、重金属、细菌、硫化氢等自来水中的有害物，保留有益的矿物质和微量元素。

### 三、关注净水器何时失效

判断净水器何时失去净化效果是重中之重。走进百诺肯净水器的任何一家门店，每个销售人员都会严格告诉您净水器的合格净化量是多少吨，而不是告诉您滤芯可以用几年，避免净水器达到使用寿命，使您喝到脏水。

### 四、专业、强大的售后服务团队

净水器的售后维护尤其重要。在厦门，美国百诺肯净水器有着强大的售后客服团队，18年来一直默默服务着厦门的每个用户，用品质和服务赢得了客户的心。



### 以利亚·舒适家云集众多品牌

- **净水器1**：美国通用电气（GE），1878年创立了爱迪生电灯公司年；美国500强的企业。
- **净水器2**：美国百诺肯净水器，开创于1988年，美国原装进口的产品。
- **过滤器**：德国汉斯希尔，开创于1943年，德国原装进口。
- **电热水器**：德国斯宝亚创，开创于1924年，德国原装进口。
- **燃气热水器**：德国威能，开创于1874年，德国原装进口。
- **垃圾处理**：美国爱适易，开创于1927年，是世界500强艾默生电气公司旗下公司。

## 2017年度 海西家居建材行业领军品牌

**YUKA 裕家家居**

**FOTILE 方太 高端厨电领导者**

**格力 家用空调 中央空调**  
400-883-9899 0592-5530299

**大自然地板 Nature**

**迪奔石材 DIBEN STONE**

广告