

时间:8月7日至9日 地点:中山路步行街

# 连续三夜 诚邀您来中山路过节

8月7日至9日,第二届厦门日报社·民生银行新媒体粉丝节将火热上演

挑战“学习强国”答题、与天猫精灵互动、与智能机器人“小潮”玩耍……本周五至周日,连续三晚到中山路步行街,参加第二届厦门日报社·民生银行新媒体粉丝节,就能将最好玩、最新潮的互动游戏一网打尽。

尤其令人期待的是,厦门日报社的新成员将闪亮登场,其中有旨在讲好厦门故事的“学习强国”厦门学习平台和“厦门日报”学习强国号,也有展现厦门人杰地灵自然生态的“慧泉”天然山泉水,欢迎市民游客来到现场见证,与我们在线上线下一起“动”起来,感受老城区焕发出的新活力。

厦门日报记者 林路然

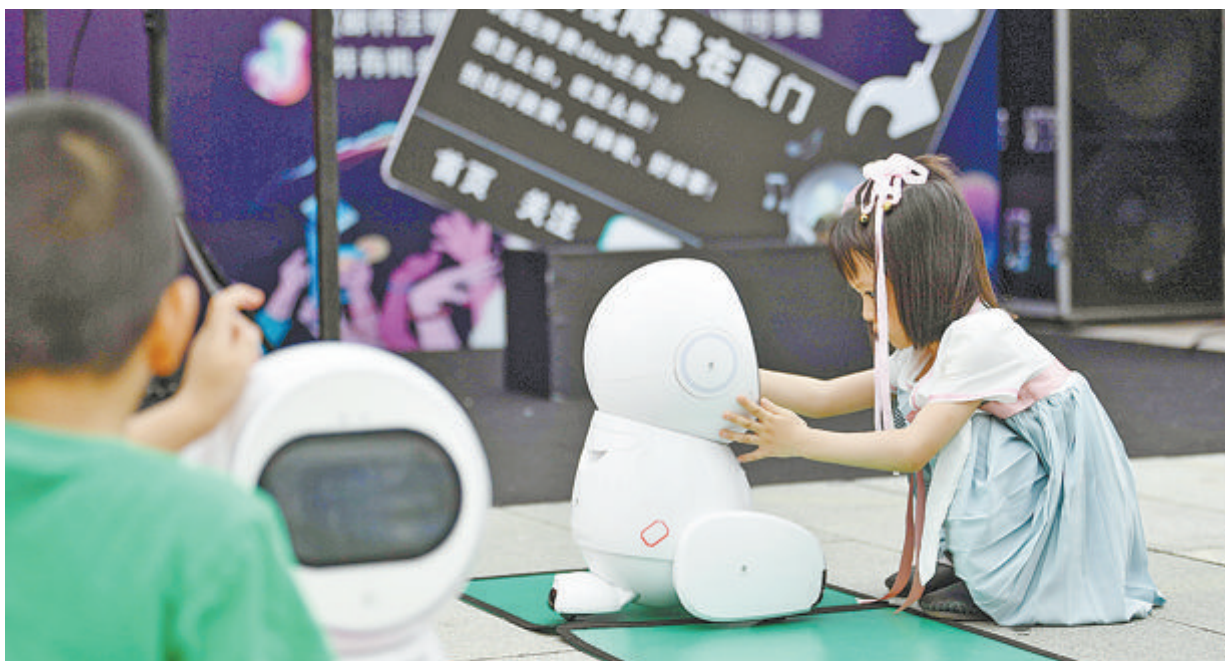
## 相关链接

### “慧泉”遇海堤 好水泡好茶

好水泡好茶。粉丝节现场,“慧泉”天然山泉水将首次亮相,与市民喜爱的放心好茶“海堤茶叶”一起升温沸腾。

“慧泉”天然山泉水产自同安区莲花镇澳溪村,这里被南宋理学家朱熹誉为“安乐村”。村里常年饮用从山上引来的甘冽山泉水,经检测,澳溪村山泉水水质达到“偏硅酸性矿泉水”界限指标要求,特别适合烧开后泡茶。

在市审计局的牵线下,厦门日报社联手澳溪村股份经济合作社,引入高端净水设备,对澳溪村观音岩泉水进行开发。



首届粉丝节上,孩子们与智能机器人亲密互动。(资料图)

### 挑战答题竞赛 观赏书画篆刻展

粉丝节上,“学习强国”厦门学习平台和“厦门日报”学习强国号,将正式上线。“学习强国”厦门学习平台是由市委宣传部主管主办、厦门日报社承办的福建省首个市级学习平台。“厦门日报”学习强国号是全国城市党报首个学习强国号,标志着厦门日报社加快媒体融合、转型发展,着力打造全媒体放能传播专家又迈出坚实一步。

说到“学习强国”,不得不提比学

赶超的答题赚分,现场将推出“学习达人”挑战答题赛。大家可以来现场,与其他高手同场竞技。只要参与答题,就有机会获得限量定制纪念品,如果突破记录,还能赢取现金。

学习新思想主题书画篆刻展也十分精彩。厦门书法界和篆刻界的数十位艺术家,将书写“学习”金句。“只争朝夕,不负韶华”等耳熟能详的金句将在艺术家们的手中被赋予磅礴的气势和灵动的姿态。

### 路演+带货 欢迎一起来夜市打卡

这是一场夏日之夜的集市。活动将邀请众多小微企业、商户、网红达人到现场,现场还将有快闪、茶艺、汉服等路演。此外,主办方将发放丰厚的优惠福利,读者粉丝和游客们到场便有机会赢取。

本届粉丝节将依托强大的全媒体平台,配套举行各类喜闻乐见的公益宣传活动,包括文明创建、垃圾分类、消防安全、金融反诈骗、全民健身等,有的单位还将搬来专业工具,带来AR、VR、无人机等高科技酷炫设备,精心编排游戏和表演,让游客尽享厦门越夜越精彩的生活。

活动期间,厦门日报社旗下电商品牌,如网上购房超市联展、晚报放心购、百家村街店、书画院文创、报业国旅&厦门喵、两岸斗茶以及众多合作企业,将掀起一场场主播探店、网红带货的高潮,涉及文创、美食、日常生活、旅游等方面,活动届时将在抖音、爱逛两大平台直播呈现,为读者、粉丝们带来惊喜。

### “小潮”变戏法 天猫精灵等您召唤

粉丝节上还有一群有趣好玩的“朋友”来做客。

多款样貌别致质感十足的天猫精灵等候您的召唤,只要对它说声“在厦门”就能得到它的“问候”,开启厦门日报微电台。据悉,全年无休的厦门日报微电台已于日前上线,涵盖了新闻、闽南话课

堂等栏目。备受欢迎的《夜读》栏目除了用“在厦门”口令召唤,现场对天猫精灵说声“我回来”,也能想听就听。

去年在读者节出尽风头的“小潮”这次也来了,现场它将展示“百变魔法”,或变身成魔镜,测测您像谁,或化作诗人,一秒作诗。



## 既要自身练内功 也要外部强强联合

思明区政协委员建议,多举措推进文化行业复苏,多方面帮企业渡难关

### 影视行业 放映好片新片,恢复食品零售

老片多新片少,上座率限制,加上禁止售卖零食饮料等,复业后的影院仍处于亏损状态。思明区政协常委吕韶凤建议,一方面恢复影院食品零售业务,另一方面鼓励影院多放映一些好片、新片、大片,以内容吸引影迷。同时,引导影视企业加强电影与互联网的融合,让企业强强联合。

思明区政协委员张思鹭建议,鼓励影院开展一些活动,如影迷见面会、活动预热等,多方面宣传,增强观影吸引力。

### 体育行业 需求旺盛,防控与发展两手抓

体育行业发展方面,吕韶凤认为,

疫情防控期间,人们对体育培训、健身等仍有很高的需求,可利用产业恢复契机,鼓励辖区体育行业大力发展。目前,游泳培训需求旺盛,可实行封闭式管理,防止人员过度密集,禁止陪同家长进入,但可设置监控视频,方便家长在大厅查看。

根据厦门疫情防控形势,各类体育场馆设施可以考虑恢复疫情前的运营模式。对社会免费开放的学校场馆,也应该照常开放,方便附近居民健身。

### 教育行业 培训机构练内功,提高教学质量

吕韶凤和张思鹭认为,疫情防控期间,线上教育有一定优势,但线下教育也不可缺少。如今房租较低,这对线下教育机构复苏或者扩张都是很好的机会。

教育培训行业还应进一步改进教学方法、加强师资培训、提高教学质量,为未来发展做好准备。此外,企业可以在疫情防控期间适时练好内功,如场馆改造、升级等,做好准备,应对之后可能出现的消费高峰。

### 【市民有话说】

上期话题《再次发放消费券 进一步刺激消费》

陈先生:厦门疫情防控较好,市民对市场的信心还是很强的。

张先生:政府可以给企业提供免息贷款,帮企业解决资金难题。

### ■影院恢复营业。

近期,我市电影院有序恢复营业,但复映没有解决影院亏损的问题。思明区政协委员建议,要多举措推进文化行业复苏,多方面帮助企业渡难关。

文/记者 戴懿 实习生 马啸凌 图/刘东华

