

文旅大餐

精彩纷呈邀您品尝

国庆假期我市景点景区及热门打卡地推出特色活动

国庆假期去哪儿玩?我市多个景区景点及热门打卡地推出精彩纷呈的活动,请随本报记者一同来看看,都有哪些活动可以选择。

文/记者 刘佳盈
图/记者 陈立新

温馨提醒

疫情防控为先 安全文明出游

根据国家卫生健康委发布的消息和疫情防控相关政策,市文旅局提醒广大市民游客:疫情防控为先,安全文明出游。

- 1.就地过节减少聚集。
- 2.落实疫情防控要求。
- 3.增强安全防范意识。
- 4.避免落入低价陷阱。
- 5.签订合同保障权益。
- 6.文明旅游理性维权。

国庆假期,如您在厦旅游遇任何旅游服务质量问题,可拨打厦门市便民服务热线0592-12345投诉。



■集美鳌园

赏烟花看马戏品水果 玩乐不停嗨一周

国庆假期,方特梦幻王国将“空间站”搬来厦门,让市民游客近距离领略中国载人航天魅力,学习航天知识。同时,一系列经典游乐项目火热不减,绚烂城堡烟花秀假期7天连续绽放,市民游客参与现场博饼活动还有机会赢取方特酒店免费住“王中王”大奖。

呆萌可爱的海狮献上一身绝艺,超萌国宝宠粉吃播,兽王白虎威猛扑食……国庆假期,灵玲国际马戏城推

出“7+3”玩法,7大动物场馆加3大演艺剧场,带来萌态百出的动物与精彩歌舞杂技表演,供市民游客选择观看。

今年,周边游大受欢迎,我市周边的各类乡村休闲游也在国庆期间推出活动,吸引市民游客打卡。厦门集美果乐园首届水果狂欢节来袭,国庆7天现场水果畅吃,还有水果剥皮与水果套圈等多项趣味比赛,可以让您感受贴近自然的亲子欢乐时光。

感受特区精神嘉庚文化 氛围浓厚享欢乐

国庆假期还有不少“文化大餐”上桌。10月2日,厦门经济特区纪念馆开展“欢度国庆·畅游‘鹭江’”活动,邀请6岁-12岁儿童到特区发祥地湖里,赴一场乘风破浪之约。本次活动除了参观“大厦之门敢拼会赢——厦门经济特区建设历史陈列”等,还有“我心中的鹭江号”彩绘互动环节,让孩子们了解特区

历史、感悟特区精神、赓续红色血脉。

“嘉园迎国庆 浓浓敬老情”集美鳌园寻坊记之国庆重阳篇也将在10月1日至4日举行线下活动。本次活动设置“同心·闽南童玩齐欢乐”“同乐·红歌嘹亮大家唱”“同行·行走嘉庚之路”“同知·嘉庚知识大比拼”等环节,用嘉庚元素打造特色文化活动。

旅行消费趋势预测 厦门为热门目的地

本报讯(记者 许纳芳)昨日,饿了么联合飞猪发布国庆假期相关旅行消费趋势,厦门成为热门目的地城市。

数据显示,去年国庆假期,厦门地区以酒店、景区为就餐地址的游客外卖订单环比去年9月1日至7日(下同)增长超三成;从游客来源上,泉州、上海和福州是前三名。消费趋势预测,今年国庆假期,相关游客数量将继续增长,厦门、杭州、成都、广州等城市成为热门目的地。

去年国庆假期,沙茶面是外卖的首选,在游客点沙茶面的外卖订单环比增长超过六成;厦门本地优质的海鲜美食也颇受游客欢迎,海鲜外卖订单环比增长约7成;近年在厦门逐渐兴盛的茶餐厅文化,也蔓延到游客外卖,从茶餐厅送到酒店、景区的游客外卖订单环比增长6成。

跟团游私家团定制游 最受“银发族”欢迎

本报讯(记者 郭舒晨)10月4日是重阳节,携程近日发布《2022新一代银发族出游趋势洞察》。数据显示,截至9月,今年60周岁及以上年龄游客的人均旅行消费同比上涨23%。其中,60岁至65岁的初老群体涨幅最大,超过三成,跟团游、私家团、定制游是最受“银发族”欢迎的三种旅游产品。

携程相关业务负责人介绍,55岁至65岁的准老年、初老群体旅行最为活跃,消费占比达到整体老年群体的一半以上,同时客单价也高于65岁以上的老年游客;而65岁以上的用户则更看重行程省心及产品性价比,更信赖实体门店、偏爱反季节组团出游是他们的特点。

共同践行

社会主义核心价值观

- | | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 国家 | 富强 | 民主 | 文明 | 和谐 |
| 社会 | 自由 | 平等 | 公正 | 法治 |
| 公民 | 爱国 | 敬业 | 诚信 | 友善 |



中共厦门市委文明办 厦门晚报社(宣)

最美不过夕阳红 温馨又从容

重阳敬老

《中华人民共和国老年人权益保障法》规定,每年农历九月初九为老年节,倡导老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐。



中共厦门市委文明办 厦门晚报社(宣)