

创城记

城市读本

厦门晚报社 联办
火炬高新区管委会

节后开工 厦企招聘热度高

数字化人才成为“香饽饽”，很多传统行业企业也加入争夺战

进入农历新年开工后的第二周，不少厦门企业仍在招聘人才，特别是数字化人才招聘的热度高、诚意浓。很多企业启动数字新引擎，开拓数字经济新市场，书写数字产业的厦门故事，都离不开人才这块基石，节后开工这段时间，很多企业的人力招聘主管成了最忙碌的人。

文/记者 张海军
图/记者 刘东华



“留厦来更精彩”引才推介会暨集美大学专场招聘会现场。

1 薪酬不低 部分岗位月薪可超2万元

“节后要招很多人，简历都看不过来了。”昨晚8点，厦门软件园企业快快网络的招聘总监洪世恩刚刚结束了一天的面试。经过几年的发展，这家公司的员工数量已经突破300人。他说，公司2023年的招聘需求偏重数字化领域的资深专家。由于投递的求职简历很多，公司很多中高层都参与到简历的筛选中。

“这是一个从量到质的转变。”洪世恩昨天面试了8个人，平均每个人的面试时间在30分钟以上，中间还要穿插一些与用人部门的沟通，他们的需求集中在

C++高级工程师、游戏原画工程师等岗位上，对应聘人员的能力要求相对较高。“在面试的8个人中，最终可能会录用的大概是3个人”。

星纵物联专注于智能物联网设备的研发、生产与销售，目前正处于发展的关键期。他们专门开辟了一个用于招聘的微信公众号。今年春节前，就算公众号负责人已前往外地，仍不忘及时发送与数字化人才相关的信息。在其产品研发序列上，星纵物联要招聘大量的岗位——AI算法工程师、系统软件工程

师、应用软件工程师、测试工程师、工业设计工程师。

记者注意到，这些数字化人才岗位的招聘薪酬不低，部分岗位薪酬可在2万元/月以上。2月3日，智联招聘发布《2023年春招市场行情周报》。数据显示，技术岗位投递热度明显升温。前端开发、芯片工程师等数字化人才的“硬核”技术岗位，简历投递量同比增速均超100%。这份报告还显示，节后第一周，厦门以10631元/月的平均招聘薪酬位居全国第九。

2 需求更广 国企金融机构也伸出橄榄枝

在厦门，数字化人才已经成为“香饽饽”，除了常规的科技企业求贤若渴，很多传统行业的企业也加入了人才争夺战。

网络安全工程师、应用架构师、JAVA开发工程师……这些天，建发集团在软件园二期竖起了巨幅广告：数字时代，同逐未来，招的就是数字化人才。

记者数了一下，建发集团正在热招的岗位多达16个。据记者了解，这些年，越来越多的数字化人才进入了建

发集团。他们旗下的钢铁、浆纸、汽车、农产品集团也大量招聘数字化人才。

一年多以前，王先生从一家金融企业的数字部门辞职，应聘到建发钢铁工作。他告诉记者，进入公司后，他参与了钢铁供应链数字化协同服务平台“建发云钢”。

除了建发集团，国贸控股、象屿集团等本地大型国企也是数字化人才就业的新方向。

银行业同样是厦门吸纳数字人才的新阵地。比如，职友网给出的厦门银行招

聘信息显示，量化交易员、大数据审核、流程管理岗、风险计量模型验证岗等都需要计算机、大数据分析、信息管理等专业毕业的数字化人才。2022年，兴业银行曾进行一次数字化人才社会招聘，包括业务管理、信息技术两大类岗位，招聘人数合计不少于800人。

有的金融机构已经把培养数字化人才作为发展的重要课题。比如，2022年，民生银行厦门分行与厦门大学合作建立大数据模型实验室，搭建人才选拔和业务合作平台。

易建联出手 投资厦门智能健身镜品牌

其投资领域涵盖机器人、消费等，且不是第一次投资厦企



本报讯(记者 张海军)近日，来自厦门家庭智能力量健身镜品牌IM-BODY的母公司“数智引力”宣布完成Pre-A轮1500万元融资，参与本轮融资的，除了老股东厦门上市公司奥佳华、交流电

机变频驱动器制造企业三基电气集团外，还有中国男篮代表性人物易建联。

根据融资信息披露，2020年12月成立于厦门的数智引力，是一家集硬件、软件、课程、服务为一体的运动科技公司。据官方介绍，IM-BODY围绕家庭健身的这一运动场景，强调“专业力量健身”的概念，从多种力量健身器材上汲取灵感，打造出品牌旗舰机POWERS，弥补了中高端家庭力量健身市场的空缺。另一方面，公司还创建了专业健身课程教研中心，结合家庭运动场景，研发专业室内课程，帮助用户提升健身效率，实现一站式居家健身的目标。

其实IM-BODY并不是易建联对厦门企业的第一次出手。易建联与妻子荆灵各持股50%的圣俊驹嘉(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)在2021年8月参与了对北京乐自天成的出资，后者旗下拥有潮玩品牌“52TOYS”、模玩社区“78动漫”，以及扭蛋线上电商平台“玩蛋趣”等多个业务板块。易建联还通过圣俊驹嘉与多家知名机构一起出资做LP(指股权投资中的有限合伙人)，合作方包括顺丰旗下的深圳顺丰投资、中金资本原董事长丁玮设立的博润资本等等，投资领域更是涵盖机器人、消费、企业服务赛道。



IM-BODY品牌的健身镜产品