

融合新契机 台商追寻“诗和远方”

晨报记者 陈翠仙 潘薇

日前,厦门市文化旅游会展产业发展大会召开,努力建设新时代文化旅游会展名城。大会的召开,让台湾从业者看到了许多发展的机会,也增强了发展文旅产业的信心。筹建观光片场、打造智慧农场……众多的机遇催生了一系列文旅项目,许多台商在大陆开始追寻“诗和远方”。

筹建“霹雳”观光片场

风度翩翩的素还真、正气凛然的一页书、沉默寡言的叶小钗……上周末,在2019厦门国际动漫节动漫游戏嘉年华活动中,有不少动漫爱好者装扮成台湾霹雳布袋戏系列作品中的角色。霹雳布袋戏在大陆拥有大批粉丝,跟随大陆文旅融合发展的浪潮,霹雳国际多媒体股份有限公司也计划在大陆建设观光片场。

该公司两岸文创园区开发部顾问陈沐民告诉记者,自1988年霹雳布袋戏出品以来,已经播出了2400多集,是台湾动漫产业知名IP。“许多大陆观众,是看着我们的作品长大的。”说起这点,陈沐民表示十分开心,他告诉记者,他们经常来大陆参加漫展等活动,“霹雳布袋戏”这一IP也在大陆催生了众多衍生品,他们也希望在大陆有更加多元的发展方式。

大陆观众的热情以及文旅结合的契机,让霹雳布袋戏这一IP看

到了发展的新契机,利用IP创造流量,发展文旅产业是一个新路径。陈沐民表示,接下来他们计划在大陆打造观光片场。

“目前我们的片场在台湾雲林县,是全球最大布袋戏制作中心,但是没有对外开放。”陈沐民说,布袋戏虽然是传统技艺,想要历久弥新同样需要不断创新传播方式,而发展文创产业也是其中一项措施。

陈沐民表示,通过观光片场,游客不仅可以了解霹雳布袋戏的制作流程,也可以了解布袋戏这一传统文化,在创造商业价值的同时,也为传承和推广中华传统艺术做贡献。陈沐民介绍,除了观光片场之外,他们也考虑筹建霹雳布袋戏的主题乐园以及主题民宿等。

开发文旅项目 贴近民众需求

在曾厝垵里,一家台式民宿马克客栈受到了众多游客的关注及入住体验。老板陈清隆在民宿圈小有名气,被大家称为马克大叔。在大家看来,他是一位懂得享受生活的人,2008年就来到这里,从数码业跨行旅游业,他凭着台湾经验一手打造了客栈。

如今,厦门发展文旅产业如火如荼,陈清隆也发现厦门的网红旅游景点越来越多。他直言,想要让游客们对厦门有深刻印象,开发的项目需贴近民众生活需求,要带有特色的文化内涵。“从四年前我就开始构想富有两岸特色的文旅项目,在海沧院前社与合伙人一起打造了凤梨酥观光工厂,后来又在村里打造带有闽南古厝味道的民宿,我也与村里人一起努力,慢慢营造一个闽台文化生态村的氛围。”

陈清隆的文旅规划理念与一群台胞不谋而合,今年,又有多位台商加入其中,包括擅长烘焙的蔡明雄、庄立农,在农业领域富有经验的郑明和及在漳州开

设纺织厂的台商彭及铭,大家各司其职,一起去建造心中的柏拉图乐园。“现在我们几位台胞都住在院前社了,大家不仅是工作伙伴,也是邻居,平时一起泡泡茶、聊聊天,总能产生不少的想法去进一步规划落实。”陈清隆笑着说道。

打造智慧农场 台胞乐享生活

到了周末,院前社显得格外热闹,在凤梨酥观光工厂迎来不少中小學生前来体验。负责运营管理的彭及铭每次总会与学生们一起体验,互相交流。他希望,能延伸观光工厂的内涵,让大家不仅仅是来体验手作,也能了解台湾文化,因此在展厅里摆设了不少台湾特色产品。“我们团队里有两位烘焙老师,他们都有几十年的烘焙经验,既会制作台湾特色糕点,也会结合时下的流行趋势去创新糕点,我们定期聚会试吃,开发适合手作的产品,让观光客或者市民能有更多的选择,这也很有意思。”彭及铭说。

此外,由郑明和负责规划的智慧农场将成为他们打造闽台文化生态村的重要部分,跑遍大陆多个省市的郑明和,决心要打造富有生活味道的智慧农场。

来大陆已有十多年的郑明和,2004年来福建寻根,在南安石井找到了大陆的宗亲,十分激动,从此他与大陆族群的交流不断深入。在台湾高校教授生态学的郑明和,也将农业技能发挥到极致。他说:“我从台湾高校退休后,便来到大陆进行农业种植辅导,跑遍了很多乡村,进行农业种植技术的传授及农产品深加工等,但来到厦门院前社,我的脚步就离不开不了。”

在这里,郑明和与团队的伙伴一起规划了龙永智慧农场,他带来了农业技术及特色种子,认真地进行规划、种植,如今在院前社逐渐呈现了农场的雏形。“我们将打造科普示范基地、种苗孵化区、教学基地等农场项目,希望游客及住在周边的民众,来到这里,也能进行DIY农场体验,让大家看到最特别的瓜果,享受农业文化生活。”郑明和说。

S9B18012

相关新闻

两岸专家建言 厦门会展旅游业发展



“现代旅游会展综合体的建设与运营”研讨会在厦门举行。
记者 潘薇 摄 P19B177299

晨报讯(记者 潘薇)近日,2019厦门国际会展周的重要活动之一,厦门会展青年沙龙第七季——“现代旅游会展综合体的建设与运营”研讨会在厦门佰翔五通酒店举办。众多两岸会展业界的大咖,通过分享他们在会展展馆建设和会展运营方面的丰富经验,为厦门发展会展业建言献策。

厦门市会议展览事务局副局长杨少菁介绍,会展业是厦门市现代服务业的重要组成部分,在提升城市国际影响力、推进城市经济转型、产业升级等方面起到了强大的黏合催化作用,突出产业特色 and 市场需求,厦门市积极建设提升会展设施,努力打造集会展、商贸、物流、文创、休闲娱乐、交通枢纽为一体的具备国际化运营水平的大型会展产业综合体,形成了国际会展中心片区、佰翔会展中心片区、翔安会展片区的三大会展产业聚集区,全面提升了厦门会展综合竞争力,高标准建设国际会展名城。

未来厦门会展业如何做出特色?不少业者给出了自己的看法。全国会展业标准化技术委员会副主任刘海莹表示,“会展综合体这个概念,首先是从产业开始,从项目开始,从会展的项目到会展的产业逐步升级。佰翔会展聚集区是厦门三大聚集区之一,从功能上看比较齐全,但内部设施的配套上还有进一步改善空间。只有

通过不断使用和不断完善才可以更好地适应市场的需求。”他认为,会展需要加入各种业态,发展多业态是应时之需,多业态包括商业、餐饮、旅游、体育、娱乐等等,只做会议和展览,可以说没有什么发展前景。

安益国际集团总裁涂建国则分享了2014年台湾高雄是如何在资源匮乏情况下打造出一个新的会展中心,并在建成之后加以运营。“我们提出多角化的经营概念,用精品化的服务为导向的经营模式,包括周边的服务等等。同时也专门为展览的会议提供个性化的服务,做到创新的经营模式。”涂建国说,现在高雄展览馆中心出租率平均年成长率15.2%,会议中心出租率平均年成长率23.7%,可以确保这个展览中心到目前为止运营得非常好。

他表示,通过了解城市特色和优势去建设,并利用城市的力量去吸引展览业落地举办,自然就会带动这个城市会展业的发展。“厦门也是如此,紧抓区位优势,用国际的经验、创新概念的导入、全球的资源来整合多元的平台,必然会成为两岸会展城市的代表。”涂建国说道。

本次活动由厦门市会议展览事务局指导,厦门市会议展览业协会主办,厦门佰翔五通酒店、厦门佰翔会展中心承办。
S9B15007



台湾霹雳布袋戏在两岸吸粉不少。
(资料图片)