



2020 厦门年度车暨年度风云汽车经销商

评 / 选 / 特 / 辑

厦门日报

B03

2021年1月26日 星期二
责编:苏丽娜 美编:庄良华



2020 厦门年度新车 一汽-大众全新数字高尔夫



全新数字高尔夫一改以往经济型车给予消费者的“中庸”印象,在保持了原有高尔夫车型所有经典元素的基础上,运用时下热门的贯穿式行车灯,连屏等设计,使整车动感十足。特别是全新设计的数字座舱,采用全触控布局,提供

多种智能网联功能,更可通过语音进行操控,让智能化不再是高端车型的专属,性价比十足。全新数字高尔夫还提供多种个性化配置可供自由选择,消费者可自行选择外观套件、颜色、轮圈、内饰等配置,为其赢得不少口碑。

自2020年11月上市以来,全新数字高尔夫两个月交付量已突破万辆。在车市下行、A级两厢车市场出现负增长的大背景下,高尔夫仍然以出色的交付量大幅领先竞争对手,稳居细分市场第一,跑赢行业增速,无愧年度最佳新车。



2020 厦门年度最受欢迎中级车 广汽丰田雷凌



全年销量2662辆,力压兄弟车型,拿下2020年厦门车型销量排行榜第一名。在日系车厦门销量集体下滑的背景下,广汽丰田雷凌表现可谓亮眼。

2020年,雷凌在换代车型的基础上,推出了满足新能源牌照的双擎E+版本和更年轻的运动版车型,进一步巩固了其作为经济型轿车热门之选的地位。

在全新TNGA架构的加持下,广汽丰田雷凌在驾控性能、油耗表现、隔音静谧性、安全性等方面更上一层楼。特别是在安全性方面,雷凌相比其他竞品车型,在中配车型上就已全面配备了最新的Toyota Safety Sense 智行安全系统,更有效保障驾乘人员安全,助力雷凌荣获2020 厦门年度最受欢迎中级车大奖。



2020 厦门年度最受欢迎中高级车 广汽本田雅阁

继2019年夺得厦门中高级车冠军后,2020年广汽本田雅阁再度以1329辆蝉联,展现出十足的竞争力。该车集日系设计与品质于一身,科技与豪华并存,燃油经济性和运动并存。广汽本田雅阁以“黑科技”的i-MMD混动技术,重新定义了中高级轿车的标杆。

得益于第三代i-MMD先进的

混动技术,雅阁混动车型在带来激情驾驭的同时,还提供了低于传统汽油车的平均油耗表现,可谓时下最完美的车辆动力解决方案之一。不仅如此,现款广汽本田雅阁还针对上一代车型隔音表现不足、智能化差等弱项做出针对性加强,兼具实用性的同时,驾乘高级感大幅提升,处在同级领先水平。



2020 厦门年度最受欢迎豪华车 奔驰 C 级



数据显示,2020年奔驰C级在厦共报牌2089辆,继续蝉联豪华轿车报牌榜榜首,成为厦门奔驰品牌2020年再度夺冠的重要拼图。进入产品末期时还有如此佳绩,实属难能可贵。

销量出色的背后除了奔驰出色的品牌力外,颜值、配置无不是奔驰C级获胜的关键因素。奔驰C级

拥有宽宏大气的设计,演绎宛若天成的动感魅力。通过棱角分明的设计,将灵动与舒适浑然挥洒。

而在内饰设计方面,精致动感的内饰引领潮流。采用现代的设计,优质的材料和高级的构造品质,使出行充满乐趣。某种意义上说,奔驰C级在豪华感的营造上几乎无人能及。



2020 厦门年度最受欢迎紧凑型 SUV 新宝骏 RS-5

创新设计、科技水平高、空间表现好是支撑新宝骏RS-5赢得2020年度最受欢迎紧凑型SUV大奖的三项重要组成因素。

新宝骏RS-5整车设计颇具概念感,带给消费者前所未有的科技出行新体验。同时,RS-5搭载的斑马3.0车机系统操作流畅,大幅领先同级竞品,

甚至提供卡拉OK等娱乐功能,使空间充满乐趣和温度。

空间表现上,新宝骏RS-5虽然车身长度仅有4570mm,但相比同尺寸车型,拥有更加出色的乘坐舒适度及装载表现。值得一提的是,新宝骏RS-5还连续两年获得多项中国量产车性能大赛单项冠军,动态性能出众。



2020 厦门年度最受欢迎中大型 SUV 长安福特探险者



随着“7座车型6年免检”措施的正式实施,中大型SUV市场去年迎来多款重磅新车。全新福特探险者硬派的外观和极具智能化的内饰,获得了此次评选专家团队的广泛好评。

相比竞争对手,探险者是唯一采用50:50后驱平台打造而来中大型SUV产品,为车辆带来更具豪华、运动的用车感受。此外,探险者

还是唯一采用2.3T涡轮增压发动机的车型,动力表现同级领先。

数据显示,全新福特探险者自2020年6月底上市以来,共销售近2万辆,成为35万元以上合资中大型SUV的热销车型。新车也帮助了福特在华实现全年销量60.26万辆,同比增长6.1%的好成绩。这也是自2017年以来,福特汽车在华全年销量首次实现同比增长。



2020 厦门年度最受欢迎豪华 SUV 宝马 X3

2020年,宝马在中国市场共交付77.74万辆,成为国内销量第一的豪华品牌汽车制造商,创下了自1994年进入中国市场以来最好的销售记录。在这之中,宝马X3功不可没,2020年,宝马X3共销售13.4万辆,占宝马销售总量的17.23%。

原汁原味,是宝马X3获胜的关键因素。与同级竞争产品相比,X3

并未进行加长处理,而是通过更具人性化的设计,满足了消费者日常用车的使用需求。机械素质同样更胜一筹,宝马X3拥有更出色的动力表现,更运动的底盘支撑,更精准的方向盘手感,俘获了专家评审团的芳心。

值得一提的是,宝马还针对性能车迷,首次推出X3M车型,为驾驶者提供了更加硬核的车型选择。



2020 厦门年度最受欢迎自主品牌车 五菱凯捷



凯捷是五菱品牌升级后对高端市场的首次尝试。相比此次参与竞争的其他候选车型,凯捷创新性的车型定位是其获胜的关键。

凯捷定位大4座MPV,采用“2+2+2”的6座布局模式,内部可根据乘客需求,在6座与4座之间自如切换。当车辆切换为4座布局时,凯捷可变身为一辆超大空间的4座MPV,为后排乘

坐者提供极其奢华的空间乘坐享受。

此外,五菱凯捷还在车辆研发方面下足功夫,不仅采用全球顶尖供应商硬件,同时在研发过程中通过对国际领先产品,营造出越级的产品体验。

权威数据显示,凯捷自上市以来,稳居中国MPV销量榜前三,其受欢迎程度可见一斑。



2020 厦门年度最受欢迎新能源车 比亚迪汉

汉是首款搭载比亚迪刀片电池技术的新能源车型,新车自上市后累计销量突破4万辆,成为2020年下半年中高端轿车市场表现最亮眼的车型之一。

比亚迪汉在三电系统领先行业的同时,设计上也让人眼前一亮。汉采用Dragon Face 2.0设计语言,简约的线条勾勒出极具辨识度的家族式前脸,配合文字“汉”的车标,中国味

十足。与此同时,比亚迪汉也在内饰方面提供相比同价位产品更加高级的用料,以及更加丰富的智能硬件。

性能方面也颇有建树,汉EV四驱高性能旗舰型百公里加速仅需3.9秒,还实现了32.8米的全球同级别新能源车百公里制动最短距离,80公里/小时的中国中大型轿车麋鹿测试最佳成绩,各项数据比肩世界一流水准。



2021 厦门年度最值得期待新车 全新奔驰 S 级



作为旗舰级豪华轿车的代表。全新奔驰S级一改以往严肃、庄严的设计思路,采用了最新的家族设计语言,赋予一种耳目一新的豪华感。新车内饰设计颇具看点,特别是中控区域最抢眼的12.8英寸OLED材质多媒体显示屏,其搭载了奔驰最新的MBUX信息娱乐系统,系统支持指纹识别、面部识别和AR导航等功能。

此外,全新奔驰S级还配备了各项行

业领先的科技配置。并在安全方面,提供业界首创的后排侧面安全气囊系统。

相关数据显示,现款奔驰S级上市至今,约有1/3的销量来自中国市场。而更高级的迈巴赫S级,中国市场销量几乎占到全球总销量的70%。如此高的占比,反映了S级在中国市场的超高人气。全新奔驰S级的推出势必将继续这股热潮。

本版文/本报记者 高磊

五菱凯捷 大四座家用车 开创大四座家用车新时代

五菱凯捷 荣获厦门日报“2020年度车评选” 最受欢迎自主品牌车

1.5T 6MT 手动精英型	1.5T CVT 自动精英型	1.5T CVT 自动尊贵型	1.5T CVT 自动旗舰型
85,800元	95,800元	106,800元	116,800元

购车尊享凯捷暖心礼遇

家庭换新礼 置换补贴5000元

分期购车礼 零息贷+24期0利息/36期超低利息 零压贷+首付低至1.8万元 无忧贷+日供低至5元

*以上分期购车礼三选一。详细上汽通用五菱授权经销商(最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司所有)

详询厦门地区五菱汽车连锁直营销售服务体系各门店

机场店: 5730508 集美店: 7621850 同集店: 7369030 翔安店: 7880750 尊享礼遇 扫码即享
同安店: 7135050 海沧店: 6581607 东孚店: 5612957 杏林店: 13559258313

