

真金白银支持“专精特新”企业

我市举行“专精特新”中小企业对接会，现场发布“服务方案”和“服务白皮书”，助力企业强素质增能力提水平

文/本报记者 李小平
通讯员 吴小霖
图/本报记者 张奇辉

“专精特新”是中小企业发展的基本路径，也是国家扶持的方向。4日，2021年厦门市“专精特新”中小企业高质量发展精准对接会在金雁酒店举行，现场发布《2021年厦门市支持“专精特新”中小企业高质量发展服务方案》和《2021年厦门市专精特新中小企业高质量发展服务白皮书》，以“真金白银”助力我市“专精特新”中小企业高质量发展。我市70多家国家级专精特新“小巨人”企业代表、15家专业服务机构代表与会，同时还有500多家省、市级“专精特新”中小企业代表线上收看直播。



企业和服务机构在对接会现场交流对接。

深度培育“专精特新” 厦门多项数据居全省第一

走“专精特新”发展之路，培育一批“专精特新”中小企业，是党中央、国务院的一项重要发展举措，也是实现厦门经济高质量发展，促进产业转型升级的必由之路，更是提升中小企业竞争力的根本路径。日前，财政部、工业和信息化部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，为中小企业发展指明了方向，也启动了中央财政支持“专精特新”中小企业高质量发展的政策“按钮”。

我市高度重视“专精特新”中小企业发展，市工信局通过政策引导、资金扶持，促进上下联动，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，推动梯度培育优质企业，提升中小企业创新能力和专业化水平，助力实体经济特别是制造业做实做强做优，提升产业链供应链的稳定性和竞争力。

我市自2014年起持续加大投入，已培育了600余家“专精特新”中小企业。“小巨人”企业是“专精特新”

中小企业中的佼佼者，是专注于细分市场，创新能力强，市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。目前我市共有国家级专精特新“小巨人”企业79家，占全省总量的35.7%，位居全省第一，横跨生物医药、智能设备、轻工纺织、新型材料、电子电器、新一代信息技术等前沿行业。其中重点“小巨人”企业27家，占

全省总量的49.1%，位居全省第一。从工信部公布的第三批全国专精特新“小巨人”企业名单来看，厦门跻身全国各地市“专精特新”企业数量十强，位列第九。此外，还有省级“专精特新”中小企业124家，市级“专精特新”中小企业622家，成为推动厦门经济高质量发展的新锐力量。



2021年厦门市“专精特新”中小企业高质量发展精准对接会现场。

打好服务“组合拳” 构建完善公共服务体系

作为我市深度培育“专精特新”企业、促进中小企业经营管理者学习和运用现代管理知识、提高经营管理能力的有益举措，市工信局、市财政局联合开展为期半年的2021级厦门市专精特新“小巨人”企业高级研修班，并于近日带领我市42位专精特新“小巨人”企业高管及13位“小巨人”后备企业高管赴上海交通大学开展首期课程学习。通过邀请业内权威的专家学者，深度剖析了宏观经济形势给专精特新“小巨人”企业带来的发展机遇、“双碳”背景下企业行动方案、科技成果及企业转型升级等，微观上讲解了企业发展的项目经营管理之道等，宏观与微观相结合，同时，还实地参访专业研发机构，近距离感受科创转化魅力，既开阔了视野

又提升了实操能力，让广大参与企业受益匪浅。

为加快推动“专精特新”中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业，多元资金保障网正在进一步完善。据了解，今年我市已向工信部、财政部申请国家中小企业专项资金5115万元，用于支持我市“专精特新”中小企业高质量发展，其中66.5%用于企业自身通过持续的研发投入，增资扩产；7.4%用于点对点服务第一批重点“小巨人”企业；26.1%用于“专精特新”企业公共服务体系建设。

除了资金保障，此次对接会是市工信局服务我市“专精特新”中小企业，还实际举措。对接会上，厦门科技产业化集团有限公司、厦门市雅

雅科技有限公司等15家专业服务机构逐一亮相，根据各自特色，围绕政策服务、数字化赋能、技术创新、管理提升等方面，介绍服务“专精特新”中小企业的思路和具体举措。会后，15家服务机构与“专精特新”中小企业现场对接资源。接下来各方将就各自的需求及优势服务开展“点对点”对接，深化服务内容，共同构建“专精特新”公共服务体系。

对接会只是一个开始，市工信局相关负责人表示，接下来我们将构建更为完善的公共服务体系，加大扶持力度，助力中小企业强素质、增能力、提水平，加大培育一批具有产业特色的“专精特新”中小企业，提升产业链整体层次，推动全市中小企业高质量发展。

链接

服务扶持 最高50万元 市工信局点对点服务“专精特新”中小企业

为更好地服务我市“专精特新”中小企业，市工信局出台了《2021年厦门市支持“专精特新”中小企业高质量发展服务方案》，编制《2021年厦门市专精特新中小企业高质量发展服务白皮书》，为其送上专享“服务礼包”。市工信局遴选了15家服务机构，为国家级专精特新“小巨人”企业、省市级“专精特新”中小企业提供创新和技术、数字化赋能、工业设计、融资对接、管理咨询、培训、法律维权等20项免费或优惠的点对点专业服务，以支持“专精特新”中小企业高质量发展及提升管理水平。

即日起，我市“专精特新”中小企业可登录“慧企云”服务商城(fw.xmsme.cn)进入“专精特新服务专区”，在线选择相应的服务机构和服务项目，可享受的服务总价值最高50万元。



扫码获取 服务白皮书

加速我市餐饮零售行业回补 “筷乐”餐饮狂欢节启动

本报讯(记者 沈彦彦 通讯员 林文坚)“双十一”即将到来，我市线上线下促消费，加速餐饮零售行业回补。11月6日，由厦门市商务局指导，厦门市商业联合会和阿里巴巴本地生活、湖里万达商圈共同举办的“寻味厦门‘双十一’筷乐餐饮狂欢节”在厦门湖里万达举行启动仪式。

本次活动发挥阿里巴巴本地生活饿了么、口碑等平台的聚合作用，借力“双十一”购物节，全链条为餐饮商户促消费搭建线上线下融合的推广流通平台，全方位创新“到店团购”和“到家外卖”等模式，加大优惠力度，多措并举为餐饮零售行业加速回补赋能助力。

“寻味厦门‘双十一’筷乐餐饮狂欢节”线上线下发力，线上专属会场，导入商家爆款团购、外卖菜品；线下则聚合商家，搭建优惠平台。值得一提的是，李佳琦、薇娅等淘宝直播头部主播也计划参与本次活动，帮助厦门餐饮商家卖货，开放包括火锅、自助餐、饮品、烘焙、异国料理、中餐、快餐小吃七大品类。

市商务局副局长陈跃进表示，此次活动抢抓“双十一”消费节点，旨在帮助受疫情影响的餐饮行业畅通“最后一公里”，助推消费潜力释放。

我市银行业保险业 举行技能竞赛

本报讯(记者 吕洋)上周末，“厦门市第二十七届职工技术比赛(A类)银行综合服务技能竞赛”和“2021年厦门市人身险业务技能竞赛”的两场决赛在厦门城市职业学院举行，来自我市20家银行机构、13家保险机构的精英展开层层竞技，分别角逐出多个团体及个人奖项，展现了我市银行和保险从业人员发挥专业技能、弘扬工匠精神的精神面貌。

其中，由厦门市总工会、厦门市金融工会主办的“厦门市第二十七届职工技术比赛(A类)银行综合服务技能竞赛”主要考核银行对公柜面人员的业务技能，分为综合业务知识竞赛和业务技能操作竞赛两个项目，经过前期全辖2600多名从业人员的激烈角逐，最后20家银行的151名精英进入11月6日的决赛。决赛采用线上答题、系统自动评分的方式，共评选出14个人奖项、8个团体奖项。最终，建设银行厦门市分行的钟月婷荣获个人竞赛一等奖，并被授予“厦门市金融五一劳动奖章”；建设银行厦门市分行荣获团体成绩第一名。

昨日举行的“2021年厦门市人身险业务技能竞赛”是由中国金融工会指导、厦门市金融工会主办的保险业务技能竞赛，分为保险基础知识竞赛和人身险综合业务操作竞赛两个项目。来自13家保险机构的57名精英从全辖400多名人身险业务从业人员中脱颖而出，参与决赛。决赛共评选出9个人奖项、5个团体奖项。最终，民生人寿厦门分公司的宋伟东荣获个人竞赛一等奖，并被授予“厦门金融五一劳动奖章”；民生人寿厦门分公司荣获团体成绩第一名。

厦门市金融工会相关负责人表示，希望通过技能竞赛进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强厦门市金融行业一线员工业务素质和服务质量，打造专业化的职工队伍，提升金融系统的服务能力和水平。

推动制造业数字化转型

美的集团来厦分享智能制造应用实践及解决方案

本报讯(记者 吴君宁)日前，美的集团成员单位美云智数联合厦门火炬高新区智能制造服务中心、厦门知识产权协会等单位，在我市举办“灯塔智造 引领未来”中国制造业数字化转型高峰论坛。聚焦厦门制造业现状，结合美的“灯塔工厂”实践经验，美云智数专家团队向我市200家企业代表揭秘“灯塔工厂”和美的智能制造应用实践。

记者了解到，近年来，我市“产业数字化”加速前行，纵深布局数字经济发展规划，从企业实际需求出发，采用新一代信息技术进行企业网络化、智能化改造，夯实数字产业基础，助推产业升级，持续释放厦门制造业数字经济生产力。

如何借鉴可落地的经验？美的集团美云智数制造云事业部总经理高一分享了美的沉淀53年的制造业生产经验。他表示，美的2012年开始数字化转型，先后历经了数字化1.0、互联网+、数字化2.0、工业互联网、数智驱动五个阶段，共投入上百亿元资金推进数字化转型，逐步累积下10年数字化管理实践，并构建工业互联网平台，紧密围绕企业研发、生产、制造、供应、营销、物流、售后全链条，持续释放潜在业务价值。

据介绍，美的经验不仅对内应用，还通过“懂制造业的全价值链云专家”——美云智数对外输出服务，目前已经广泛应用于纺织鞋服、能源、汽车、地产等40多个细分行业，汇聚6万多家中小企业，以“咨询+产品+实施”服务于恒安集团、建发集团、宁德时代、安踏等福建企业。

近千万消费补贴，来了！

“同心同行·助GO同安”2021第二届同安消费节即将启动

三大主线活动

拼实惠
同安fun心购

拼低价
购车到同安

拼真心
商家大让利

近千万元消费补贴 助力经济提速奔跑

文/本报记者 卢漳华
通讯员 黄静怡

在不久前的疫情防控歼灭战中，同安人民众志成城，守望相助，同心抗疫取得胜利，把生活的魔方拧回原位。为了加速商业引擎，让经济提速奔跑，同安区即将启动“同心同行·助GO同安”2021第二届同安消费节。本届消费节，同安区政府将统筹发放近千万元消费补贴，全面助力同安经济加速恢复生机与活力。

据了解，本届消费节将推出“拼实惠 同安fun心购”“拼低价 购车到同安”“拼真心 商家大让利”三大主线活动，串联起同安五大商圈，联动百余商家超百货、知名商户、品牌车企等共同参与，为辖区居民百姓带来近千万元的优惠福利。

同安区工信局相关负责人表示，希望通过“政府补贴、商家让利、平台互动”的方式，加速同安疫后经济恢复，激活消费动力，升级消费结构，实现拉动市场消费和居民消费品质提升的双赢目标。本次活动由同安区人民政府指导，同安区工业和信息化局、同安区总工会主办，海西晨报社承办。

为充分释放积极信号，有力提振市场信心，此次消费节以助力线下消费经济复苏为核心，融合“消费补贴发放+线下消费”的促消费模式，打出“线上+线下”双向联动组合拳，助力同安经济按下“快捷键”。

记者了解到，本次消费节将统筹发放“消费券”“汽车助购金”两大消费补贴，合计近千万元。其中，“消费券”将于“双十一”“双十二”及

元旦三大节点，通过银联云闪付、饿了么平台发放，包含百货消费券、堂食消费券、超市消费券、外卖消费券等。“汽车助购金”则联动同安辖区内的二十多家车商共同参与，购车者在享受车商年底优惠活动的同时，还能享受到政府发放的“汽车助购金”，“汽车助购金”发放时间将从11月中下旬持续至12月底，发完即止。

主办方介绍，本届消费节延续了此前发放真金白银消费补贴的举措，并且在去年的基础上加大了补贴发放力度，旨在通过消费补贴这一催化剂，点燃消费者的消费欲望，强化“安心消费又得实惠”理念，引导本地居民迈出门消费，同时吸引城市周边居民来同安消费，呼吁大家通过实际行动支持同安，助力同安经济加速恢复生机与活力。

上百场特色促销活动 打造消费新亮点

主办方透露，本届消费节除了发放近千万元消费补贴外，为了让更多的市民能够多角度、多层次体验消费节活动，还将推出“拼实惠，同安fun心购”“拼低价，购车到同安”“拼真心，商家大让利”三大主线活动，活动将串联起同安五大商圈，网罗同安各色美食、优质商贸资源，号召辖区

内各大商场、超市线上线下同步发起促销活动，联合各大业态开展上百场特色促销活动，活动涵盖吃喝玩乐住行娱乐

等方方面面，以优惠的活动、优质的服务提升群众的获得感、幸福感，全面推介同安优质资源。

此外，本届消费节还将推出“驱GO同安——汽车消费节”“云GO同安——约吧，山海银城”“夜GO同安——元旦跨年购”“乐GO同安——爱运动，购起来”四大主题活动。活动将采用政府搭台、商家唱戏、媒体助力的模式，聚集多方资源，着力搭建商旅文娱结合引导消

费的平台，丰富同安区各类消费场景，为居民带来更丰富、更多样的消费体验。

同安区工信局相关负责人表示，此次消费节将通过开展一系列专题促消费活动，推动节日消费、行业消费、夜间经济、促销活动成为同安区消费新亮点，在优化提升区域营商环境的同时，以消费高质量增长带动同安经济高质量发展，实现消费回暖、经济复苏和企业共赢。

古雷开发区 4300吨乙烯单体 发货销往台湾

本报漳州讯(特派记者 黄树金 通讯员 薛敏灵)日前，在厦门港古雷港区码头，装载着古雷石化公司4300吨乙烯单体的“绿宝石”号轮船，顺利驶离古雷口岸并驶往台湾，标志着古雷开发区对台乙烯销售全流程正式启动。

古雷炼化一体化项目作为海峡两岸合资合作的重大石化产业项目，今年8月底乙烯裂解装置成功投料试车，经过两个多月的奋战，终于实现首船乙烯单体销往台湾，货值达3000多万元，从而打通“古雷—高雄”石化产品通道，将有利于提高古雷石化公司的盈利能力和市场竞争力，推动海峡两岸石化产业融合。

古雷石化公司相关负责人表示，考虑到当前乙烯销售一直受船舶运力紧张的限制，为保证台湾石化化工原料的供应，2020年底古雷石化公司未雨绸缪，全面开展市场调研，在市场化原则下完成对台销售合约签订。在发货前，古雷海关、边检、海事、口岸办、商务局、古雷石化及相关码头公司等各部门在做好疫情防控的前提下，主动靠前服务，实施“无接触”查验方式，对企业前期危险化学品危险源控制、危险化学品分类鉴定、产品取样送检等业务提前介入指导，确保安全、高效、合规，保证在一船一议文件批复时，所有通关手续办妥，为古雷石化公司首批乙烯单体顺利销往台湾提供了大力支持和帮助。