



参加活动的高校师生登上象屿游轮看厦门看象屿。(本组图/象屿集团提供)

为国育才 加快建设人才和创新高地



发布会现场。

人才是象屿集团高质量发展的第一资源和最宝贵的资本;象屿集团的高质量发展,也为高素质人才提供了更多的发展平台。近年来,象屿集团坚持党对人才工作的全面领导,围绕提升产业链供应链稳定性和竞争力、服务中国制造业高质量发展等经济领域突出需求,下大气力全方位培养、引进、用好人才,为企业和区域经济发展提供人才支撑。

象屿集团人力资源负责人表示,企业在人才引进和培养上应当主动作为、不等不靠,发挥主体作用。象屿集团全新雇主品牌“心相遇·行有成”,与“计利天下 相与有成”的企业使命相呼应,核心特质为“成为梦想”“成就自信”“陪伴成长”,旨在通过“卓越起点”“阳光氛围”“潜力激发”“高效公平”“驾驭能力”“幸福保障”等六大价值支柱,将学生端、员工端与企业端的成长、成功与成就紧密相连,为价值创造者畅通成长渠道、搭建发展平台,以吸引有相同文化价值观的优秀人才理解象屿、认可象屿、加入象屿,共创美好未来。

发布会上,员工代表、实习生代表和人力资源合作伙伴

的不同亲历、观察,全方位客观诠释象屿集团坚持认可和赋能,坚持育人和立人,致力于与员工共同奋斗,共同成长,增强员工的幸福感、获得感和归属感,构建休戚与共的事业共同体。

正在数字化运营岗实习的王同学对象屿集团多措并举的培养体系就有着愉快的初体验。她表示,短短三个月实习期,既有导师辅导机制、学习发展体系、系统前瞻的实战培训、富有挑战的发展平台,也有集团层面的实习生培养计划,“能有效帮助我们这些年轻人缓解就业焦虑,赋能年轻人把握经济发展方向,更新择业观念,以更高水平就业实现自我价值。”

去年12月在厦门举行的“全国行业职业技能竞赛——全国工业经济应用创新职业技能竞赛供应链管理赛项”上,4位来自象屿集团的“95后”员工从1699名参赛者中脱颖而出,分获一、二、三等奖。他们当中年龄最小的只有22岁,加入象屿集团仅5个月,就站上了国家级领奖台。这正是象屿集团持续加快建设人才和创新高地,推动“人才强企”的一个缩影。

为厦引才 厚植高素质人才发展沃土



为共建签约高校颁发“最佳校企共建奖”。

象屿集团根植厦门,从厦门岛西海岸的小小滩涂上起步启航,走出厦门,走遍全国、走向世界,仅用22年位列财富世界500强,如今已阔步进入前200位,折射出厦门这方就业创业热土的独特魅力。今年是鼓浪屿列入世界文化遗产名录五周年,这座唯一被列入世界遗产的岛屿,高度代表了厦门高素质高颜值现代化国际化的城市形象和内涵。象屿集团立足百年未有之大变局,选择在鼓浪屿举办雇主品牌发布会,足见对高素质人才的渴求和期待。

发布会上,不少师生登上象屿的游轮,通过海上看厦门、看象屿,沉浸式体验厦门生态宜居环境、优良就业环境,对象屿集团服务国家战略、服务区域发展的国企担当也有了更直观的理解;在鼓浪屿上,游览串联山

海人文、汇集品质消费的“象屿C端露营地”,进一步感受到象屿集团以创新引领、生态优先,为人民群众创造的美好生活场景。

特意从省外报名赶来参加的应届毕业生陈同学表示,过去对象屿集团的认识,更多是世界500强、国有企业、国际化企业等标签化印象,但此次满满行程,生动感受和了解了象屿集团雇主品牌的内涵和背后故事,也更加喜欢厦门这座爱才助才的城市,同时对自己未来择业、择城更有很大帮助,不虚此行。

据象屿集团人力资源合作伙伴智联招聘分析,在沿海城市人才竞争中,厦门的毕业生简历投递增幅达到328.9%,是长三角与华南地区增长最高的城市之一,意愿来厦工作的学生越来越多,象屿集团这类厚植家国情怀、勇担社会责任、锚定世界一流的新型国企成为首选。

为企业育才 科学推动干部队伍年轻化



发布会现场。

近年来,象屿集团积极加大专业性、创新性人才的引进力度。2021年重点引进国际化、数字化等核心岗位人才。团队整体呈现出年轻化、高学历、高素质的发展趋势。

“干部队伍年轻化工作,事关象屿未来的长远发展。”象屿集团人力资源负责人介绍,集团已出台“六五”战略规划期间的梯队建设行动方案,针对全集团高管队伍、中层队伍、中高层干部后备梯队,各重点投资企业核

心班子提出年轻化建设目标。为实现这一目标,象屿集团坚持从实战中选拔干部,以能力为导向、以业绩为依据,坚持为在一线、特殊岗位和战略项目中有担当、有成绩的人提供更多机会,在同一平台、同一机会中竞争择优,使优秀年轻干部脱颖而出。自去年10月以来,象屿集团已连续举办20余场年轻干部座谈会,集团党委书记、董事长张水利到场出席,与年轻干部共同分析研讨商业案例,倾听、回应象屿新生

代的声音。在这一用人导向的激励下,一批批象屿人主动请缨深入一线,远赴我国中西部、东北地区和印尼等重点拓展、人才急需地区,到国家、企业最需要的地方去,在广阔天地里书写出“逐梦象屿行无疆”的责任担当。

为适应新的人才发展格局,象屿集团也在同步构建和完善人才评价机制,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系。象屿集团人力资源负责人表示,干部队伍建设是一个持续的过程,必须要有客观的跟踪评价体系,才能够真正做到用好人才、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才,实现“能者上、庸者下、劣者汰”。

未来,象屿集团将继续面向科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求,深入实施人才强企战略,进一步打通完善人才引进、培养和选拔机制,持续加强各层级的干部梯队建设,打造一支统一思想、统一文化、统一理念的优秀人才队伍,为象屿集团的高质量发展,为厦门率先实现社会主义现代化提供坚实的人才保障。

全新升级 南炮台海防公园 正式开园

位于漳州开发区,增加海防文化馆、军事主题儿童素质拓展基地等设施



公园与南炮台遗址连为一片。



南炮台海防公园正式开园。

本报漳州讯(文/图 特派记者 黄树金 通讯员 郑游楚 陈怡颖)昨日上午,漳州开发区举行南炮台海防公园开园并对外开放仪式。全新升级的南炮台海防公园,为广大的市民游客增添一处海防教育的胜地,也丰富漳州开发区群众的文娱生活,将助力漳州开发区的“海防文化高地”建设和港产城融合发展。

1 与南炮台遗址连为一体 景观资源丰富

据悉,南炮台海防公园与南炮台遗址连为一体,还依托海防长卷、海天灯塔等现有景观资源,新旧结合,体验项目增多,内容丰富。公园在南炮台遗址原有资源的基础上,融入“海防历史教育”与“军事主题素质拓展”系列项目,增加海防文化馆、军事主题儿童素质拓展基地、森林卡丁车赛道等多种寓教于乐的设施。南炮台海防公园

将讲好民族抗争复兴史,讲好英雄的壮怀激烈故事,讲好央企的创业报国史,讲好我国向海图强的故事。

据了解,下一步,漳州开发区还将在“海港城市、海防文化、海滨生活”为特征的“三海文化”基础上,逐步打造以生态文化、海滨休闲、海防特色为主题的文旅区,与双岛岛合力构建“一岛三区”的文旅格局。

2 具有典型历史文化标志 将打造海防教育优质品牌

仪式上,漳州市委常委、漳州军分区大校政治委员李宜良表示,南炮台遗址在一定层面见证了中华民族的抗争史、发展史、复兴史。招商局创立150年来,一路筚路蓝缕,栉风沐雨,逐步成长为优秀央企,漳州开发区建区30年来,白手起家,一步步成长为东南沿海的希望之地,南炮台海防公园的开园让广大市民铭记历史,讲好开发区故事。

漳州开发区党委书记、管委会主任黄强中表示,今年是中国人民

解放军建军95周年,全民国防教育是建设巩固国防和强大军队的基础性工程,也是筑牢全体公民精神长城的重要手段。南炮台海防公园具有典型的历史文化标志和国家海防符号,多年来,漳州开发区始终重视南炮台的保护和修缮,今年在原有基础上进一步增设国防教育体验项目,打造为独具国防特色的主题公园,漳州开发区将一如既往注重加强国防教育,持续增强全区国防观念和爱国拥军热情。

名片

南炮台遗址

南炮台遗址坐落在漳州开发区石坑社区屿仔尾东南临海突出部的镜台山上,故又叫屿仔尾炮台,与厦门胡里山炮台北北相对,互为犄角,扼守着九龙江出海口,拱卫着祖国东南大门,素有“天南锁钥”之称。

南炮台始建于1840年,系闽浙总督邓廷桢于清道光二十年(1840年)春,配合民族英雄林则徐在广东开展禁烟运动,为御侮备战而建。在鸦片战争、抗日战争中南炮台屡创战功,历经180余年的岁月沧桑,至今仍傲然挺立,是漳州重要的军事古迹。南炮台遗址至今保存着完整的炮台城墙、克虏伯大炮、克虏伯炮弹、主炮台、辅炮台等文物,再现了当年的烽火岁月。

南炮台海防公园

项目一期总建设面积约8522平方米,总投资约240.7万元,公园在南炮台遗址原有资源的基础上,融入“海防历史教育”与“军事主题素质拓展”系列项目,增加海防文化馆、军事主题儿童素质拓展基地、森林卡丁车赛道等多种寓教于乐的设施。



南炮台海防公园内的休闲设施。



南炮台海防公园增添许多体验设施。

广聚英才 逐梦象屿

象屿集团发布全新雇主品牌

启动2023届秋季校招

本报记者 郭睿
白帆点点,鼓浪声声。7月29日,全国60几所高校师生约350人,应财富世界500强象屿集团青春梦想之约,跨越山海,相聚美丽鹭岛,畅游厦门西海湾象屿重点产业集群,体验象屿生态惠民服务利民的多元幸福场景,感受厦门引才聚才、象屿惠才助才的热烈氛围。

这是象屿集团贯彻党中央、国务院稳就业、保就业决策部署,贯彻厦门市委、市政府工作安排,积极助力高校毕业生就业,落实新时代人才强市战略的一次具体行动。在市委组织部的关注指导下,象屿集团于当天正式发布全新雇主品牌,启动2023届秋季校招,并积极宣传厦门市推出的“留厦六条”等硬核人才措施,携手高校、地方合力促进高校毕业生就业、服务厦门社会经济发展。