

共享石界新生态 第22届中国厦门国际石材展览会

石力呈现 商机无限

● 厦门石材展既吸睛又吸金
● 今天是最后一天,欢迎市民逛展

文/本报记者 吴君宁
图/本报记者 卢剑豪

自7月30日开幕以来,第22届中国厦门国际石材展览会现场迎来了络绎不绝的各地客商、展商、设计师等,展馆内涌动的人流激发着石材市场的活力。今天,石材展将圆满落幕,下午四时前,感兴趣的市民还可前往逛展。

业界人士在展会上相识、相约、相聚、相谈……厦门石材展不再仅是石材贸易平台,而是作为行业发展的风向标,成为行业第一手资讯的集散地,展商们发现新市场、结交新朋友,收获不少订单和潜在客户,纷纷抢订来年展位;客商获得新产品新趋势,参会者们满载而归。



石材展上参观者络绎不绝。

A 展会效果超出预期

昨日展会现场,随处可见客商或咨询各类展品,或和销售人员进行手机的计算器讨价还价、谈笑风生,不少展商表示“展会效果超出了预期”。

“既展示了品牌,又认识了很多行业客户,每天都可加到许多微信好友,这是以后进一步洽谈合作的基础。”康利石材营销副总监宋典仁表示,康利从厦门石材展诞生开始就连续参展,积累了不少客户,这几天他们还打算带着新认识的客户到公司位于水头的工厂参观。

“厦门国际石材展对中国石材走向世界做出了重大贡献。”环球石材总裁熊仕威表示,近几年的厦门石材展从过往的“展石材”向“展设计、展艺术”发展,影响力越来越大。本届展会上,环球石材延续一贯的展会设计理念,以装饰石材系统解决方案为

主题,选取经典工程为蓝本,融入具有较高加工技术难度的欧式建筑产品。

展会的成功,与组委会的精心策划招展密不可分。为提高展会实效,主办方今年起全面启动“核心买家计划”。这是一种精准、高效的非盈利撮合机制,通过对数量庞大的买家群体进行识别和维护,建立具有决策权和推荐权的动态核心买家群体。

首批约500家核心买家单位与厦门石材展品牌供应商在线下相聚,一系列地产集团,建筑、装饰、园林工程、设计院、设计师事务所都前来厦门参展。

此外,今年近400家境外石材及机械企业亮相“云上厦门石材展”,主办方打造“线上展示,线下引流”的双线展会效应,将“厦门时间”从4天延展至365天。

B 环保意识深入人心

“明显感觉到会展业在快速复苏,四天展会人山人海。”东星集团现场工作人员表示,展会效果在意料之外,前来的采购员、经销商、零售意向十分明确。

连日来,东星集团的“绿碳足迹”主题展位人气颇旺,往来客商络绎不绝,洽谈合作氛围火热。他们打造出一条光与影交错的城市应用长廊,通过绿色建材、建筑空间与应用实例,表达人与自然、城市和谐共存的理念。

“可持续主义盛行的今天,石材行业正朝着绿色低碳、科技化方向转型升级。”东星集团副总裁蔡小郭表示,他们践行低碳理念,加速绿色转型升级,通过绿色技术创新更好地做出转型示范,输出可持续的绿色建材。

今年许多参展商和东星集团一样,都把目光落到“绿色”“低碳”等环保理念上。在“双碳”背景下,

面对空前严格的环保要求,记者走访厦门石材展发现,行业正在交出一份不俗的答卷。

在鹏翔石材展位,一面面错落有致、纹理富有变化的预制混凝土肌理外墙(再生石外墙),吸引了两位广东客商的目光。“生动富有张力。”他们评价说,这刷新了他们对混凝土肌理外墙的审美认知。

“相对于传统的建筑外墙材料,再生石外墙施工周期短并且可以定制各种造型肌理。”福建鹏翔实业有限公司国内业务经理潘晓东告诉记者,为响应国家“双碳”战略发展和建筑节能环保政策要求,他们的人造再生石外墙都是采用矿山碎石料和废弃石粉进行循环再加工制作,既节约施工材料,同时也降低了能源消耗及环境污染,并与多家大型地产开发商形成了深度合作,将持续专注于工装市场。

关爱儿童

我市启动暑期儿童关爱服务活动 提升孩子自救互救能力

本报讯(记者 翁华鸿 通讯员 张谢池 王丽彬)昨日,厦门市妇联、市机关事务管理局、市未保办等部门,联合启动“鹭岛儿童心向党 用心用情伴成长”暑期儿童关爱服务活动,市、区将同步开展一系列暑期儿童安全防护课程及趣味游园活动。

暑假期间,面对复杂的水域、交通、家庭环境影响,儿童的安全隐患问题较多。昨日,市妇联、市机关事务管理局、市未保办等部门,计划在暑假期间开展儿童安全防护课程及趣味游园活动,6个区也将针对不同主题开展30多场儿童安全及防灾减灾课程。此举旨在通过寓教于乐、互动实操、游戏体验等方式,让家长及孩子在玩耍、学习、游戏、体验中提升自身应急避险意识,提高自救互救能力。

此外,全市各级妇联还将启动“鹭岛儿童心向党 童喜迎二十大”主题实践活动;精准对接家长家庭教育需求,持续开展“送法进万家 家教伴成长”主题宣传活动;深化暖心帮扶,继续开展“春蕾”助学活动,用好社会组织公益项目,对新业态就业职工子女、困境儿童等群体实施关爱帮扶和爱心救助。

近年来,全市各级妇联把儿童安全教育作为暑期活动的重中之重,内容涵盖防溺水、交通安全、居家防护、女童保护、心理健康等,受到广大好评。今年暑假期间,持续开展暑期儿童关爱服务活动,是全市各级妇联认真落实市委市政府有关暑期儿童托管服务等文件精神,发挥各方所长,通过家校社协同,面向儿童开展品德教育、益智科普、安全防护、照看陪护等关爱服务,用心用情陪伴儿童健康成长,促进儿童全面发展。

宣讲进工地 亲子共沐书香

本报讯(记者 袁舒琪)建筑工人既是国家的建设者,更是家庭的顶梁柱。近日,由民政部、国务院国资委共同指导,中建集团主办,中建一局承办的2022年全国农村留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”活动(第十场)暨中建一局2022年留守儿童关爱保护百场宣讲活动(第二场)在厦门举行。

活动现场发起“关爱留守儿童,亲子共沐书香”亲子共读倡议和“我是法定监护人”承诺,并举行“保护未成年人云签名”活动,现场的嘉宾及工人朋友们踊跃参加,一起践行做未成年人保护者的使命。被邀请到场的留守儿童们,还精心排练表演了《感谢爸爸妈妈》等节目。

市建设局相关负责人表示,希望所有奋战在建设一线的工人朋友加强与当地“儿童主任”、与在家照护孩子的长辈亲属的沟通联系,共同呵护孩子健康成长,并希望中建一局党委和工会持续做好关心支持留守儿童关爱保护工作。

关爱退役军人

老战士走访红色基地

厦门市退役军人事务局组织军休干部疗养 本报讯(通讯员 王东渝 记者 黄婉钧)近日,厦门市退役军人事务局组织军休干部前往被誉为闽北苏区“红色首府”的武夷山市大安村,开展“传承红色基因,走进红色大安”疗养活动。

在新四军赤石暴动烈士陵园,身着红军服装的老战士们迅速集合,队列整齐。面对鲜红旗帜,在市退役军人事务局副局长林虹的引领下,全体老战士举起右拳,庄严重温入党誓词。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲……”在大安村,老兵们一同重走长征路,在路上自发合唱起《七律长征》等红歌,抒发内心对党的热爱、对红军的崇敬以及对革命坚定不移的信仰。

活动中,老战士一同上党课、走访红色基地、观看《老兵永远跟党走》等影片,分享学习心得。大家纷纷表示,此次活动让他们得到了再学习再教育,越发坚定了矢志不渝跟党走信念。

关爱老人

鹭江街道 便民餐厅昨开业 60岁以上老人享受优惠价

本报讯(记者 吴燕如 通讯员 洪彦)昨日中午,位于思明区菜场街16号的鹭江街道便民餐厅正式开业。街道特别邀请了50位辖内60周岁以上居民前来免费试吃。现场,好邻里结伴一边吃着可口的饭菜,一边话仙,现场氛围十分温馨。

萝卜炖牛腩、清蒸鱼、四季豆炒木耳……在思明区菜场街16号,鹭江街道便民餐厅的餐桌上摆满了十几道荤素搭配的家常菜。84岁的独居老人陈奶奶挑选自己喜爱的菜后,边吃边说:“年纪大了做饭不利索,一个人吃也挺孤单的。现在有了便民餐厅,不用再为吃饭问题发愁了。”一旁的70岁独居老人洪奶奶补充说:“自己一个人吃,菜色比较单调,这里菜色多,又卫生,对我们老人家还有优惠,真是太好了!”

鹭江街道便民餐厅现场工作人员说,米饭和汤无限量提供,每人按2元收取。菜品则是无论荤素一起称重结算,居民想吃多少就取多少,避免浪费。其中,辖区60周岁以上老人可凭有效身份证件享受优惠价每50克2.58元。在满足60周岁以上老人用餐需求的前提下,辖内其他居民用餐按每50克2.98元的市场价进行收费。据悉,便民餐厅由古龙央厨负责运营,引进智能炒菜机设备现场制作餐点,每周菜品将根据老人喜好定期更新。

鹭江街道相关负责人说,街道现有60周岁以上户籍老人近1.4万人,辖区居民对老年食堂需求较大。通过开设便民餐厅,呼应百姓需求。接下来还将探索志愿服务助餐模式,比如鼓励辖内老人到便民餐厅开展志愿服务,获取积分兑换免费午餐等。

“近邻”力量聚合力 垃圾分类见成效

业委会多番协调、居民全力支持,国贸新城小区垃圾投放点换新颜



改造后

国贸新城小区建起智能垃圾屋,投放点周围干净整洁。(本报记者 张江毅 摄)

改造前

业委会缺位,物业管理不善,垃圾投放点十分脏乱。(业委会 供图)



投放点位重装亮相 业委会多轮协调建垃圾屋

今年5月,在各方的不懈努力下,国贸新城小区的第二座智能垃圾屋终于正式落成。记者看到,垃圾屋通过红外线探测仪控制投放窗口感应关闭,屋内安装了紫外线灯、空调除臭消杀设备,屋外还设有洗手池、公共视频等。整个垃圾屋干净整洁,四周被绿意环绕,现场也闻不到垃圾发酵发臭的异味。

不过,就在一年多前,小区还时常面临大量与垃圾有关的投诉。前埔北社区党委书记、主任陈毅斌告诉记者,此前,由于小区业委会缺位,物业管理不到位,小区的3个旧垃圾投放点管理不善,垃圾箱

有时堆在小区道路旁或大门中间,蚊虫滋生,臭气熏天,极大影响了附近居民的生活质量,其中还有一个垃圾投放点位于地下车库出入口旁,有时会影响到车辆的行驶视线和转弯范围,造成了一定安全隐患。2020年底,小区新一届业委会选举成立,为彻底解决垃圾投放点问题,有效提升居民生活质量,街道、社区联合小区业委会多次召开业主大会等协调会议,征求小区业主意见,将小区垃圾投放点合并为2个。2020年4月,第一个投放点率先得到优化提升。

“大家都不愿意把垃圾投放点设在自

全面推行定时定点 多方合力多措并举

“现如今小区环境好了很多!”晚上7点,小区居民蔡秀芳走到小区侧门,把家中一天制造的垃圾轻松扔进智能垃圾屋中。“以前楼下的垃圾桶又脏又乱,我家住六楼都会爬进老鼠,现在已经基本看不见了。”她高兴道,两座垃圾屋落成以来,大大改善了小区卫生与居住环境,臭味消失不见,蚊虫鼠蚁也不再猖獗,业主群里,邻居们都纷纷点赞。与此同时,近期开展的垃圾分类定时定点投放工作,也获得了蔡秀芳的好评,“尽管只能在固定时间扔垃圾,有点麻烦,但小区实实在在变得更干净了,我们住着舒服又高兴。”

今年6月,莲前街道全面推行垃圾分

类定时定点投放,5月,国贸新城小区就已经采取逐步引导的方法进行尝试。王健告诉记者,小区与街道办合作,通过发文宣传、在大门设立公共电视、播放垃圾定时定点投放宣传视频等方式,使定时定点投放垃圾的意识深入人心。“先在一个垃圾屋试行定时定点投放,另一个垃圾屋24小时开放。等大家适应一段时间,再同时开展。”王健介绍,垃圾分类督导员在督导时段加大宣传力度,使居民逐步养成垃圾分类和定时定点投放的好习惯。

同时,街道、社区、物业和业委会紧密联系,对部分不遵守定时投放规定的居民,采取业主群内礼貌性劝导、视频曝光,

家楼下,点位问题迟迟无法达成共识。”国贸新城小区业委会主任王健回忆,在为第二个垃圾投放点选址时,经历了数番波折。其间,街道、社区、业委会决定现场办公,邀请持不同意见的业主代表一起在小区内边走边看,边看边议,共商小区垃圾投放点的设置及改造方案。经过几轮艰辛的讨论和协商,终于,2021年12月小区业主大会表决通过,将原本在地下车库出入口旁的垃圾投放点移至小区侧门旁,并在街道、社区的帮助下,推动建成如今的智能垃圾屋。

上报社区网格员及执法部门等不同举措,强化垃圾分类定时定点投放意识。一段时间以来,居民投放垃圾的时间变得集中,垃圾在小区停留的时间更少了,管理变得严格,分类准确率也有所提高。

在今年6月底的一次全区垃圾分类第三方考评中,国贸新城小区获得了100分——与去年4月的57分相比,进步巨大。“全体业主太给力了!”“谢谢业委会和物业的努力!”“国贸新城有你们真幸福!”陈毅斌向记者展示业主群中的聊天记录,他说,这都是来自居民的声音,大家共同守护小区,形成了团结的共识,正是这种“近邻”的力量形成合力,才有了小区现今由乱到治的变化。

文/本报记者 柯笛
实习生 王梓宸

昔日臭气熏天、滋生鼠蚁的垃圾投放点“摇身一变”,成了装有多种现代化设备的智能垃圾屋,并开展定时定点投放。近两个月来,在莲前街道前埔北社区国贸新城小区,垃圾投放点优化提升,垃圾滞留时间大大缩短,不仅改善了小区人居环境和卫生状况,居民幸福感也明显提升。

在街道、社区、物业、业委会的共同努力下,小区居民左邻右舍互相理解支持,将无形的“近邻”力量聚成合力,共建共治共享有形的垃圾分类工作成果——一年时间,国贸新城小区垃圾分类评分从不及格提升到100分,不仅收获了大量居民群众的肯定,也是“近邻”治理垃圾分类的最好答卷。

分出新时尚 共创绿生活

厦门全面推进垃圾分类工作进行时