

## 线上线下同频共振 筑牢网络安全防线

同安区网络安全宣传周启动

文/图 本报记者 卢漳华  
通讯员 黄静怡

“网安则国安，国安则民安”。7日下午，同安区网络安全宣传周启动仪式在乐海城市广场举行。紧扣今年网络安全宣传周“网络安全为人民，网络安全靠人民”的主题，同安区采用“线上”+“线下”混合式宣传模式，旨在动员全民广泛参与网络安全宣传教育活动，普及网络安全知识，增强网络安全意识，提升网络安全防范技能，营造全区共筑网络安全防线的浓厚氛围。

上半年，同安区网信工作中，多项指标名列全市前茅，全区网络安全形势呈现良好态势。



工作人员向市民普及网络安全知识。

## 寓教于乐 让宣传入脑入心

柔和连贯、动静相兼、节奏鲜明，精彩的功夫扇表演让人感受到艺术的内涵和武术攻防的境界；相声表演则以鲜活的案例、诙谐的语言、热情的互动，持续为现场氛围升温——秋雨绵绵，却丝毫不减活动现场的一派热情。

场上表演引人注目，场下宣传摊位也“忙”得不亦乐乎——同安区委政法委、厦门市公安局同安分局、同安区财政局金融办、祥平街道办事处等多家单位和部门，围绕校园、法治、青少年、金融、电信、个人信息等社会公众关注的热点问题制作宣传册，并发放给市民边走边学。

“网络安全无小事，现在诈骗信息太多了，防不胜防，多学习点网络安全知识，还是很有必要的。”市民陈聪毅表示，“现场活动丰富多样，寓教于乐，挺好的。”

“根据《网络安全法》，以下哪项应当符合相关国家标准的强制性要求？”“作为公司员工，你可以转发以下哪些信息？”——现场“你问我答”的有奖知识互动，将活动氛围推向高潮，市民纷纷举手抢答，不一会儿就将精美小礼品“收入囊中”。

同时，活动现场还举办了“守护网络安全，你我皆是‘守门员’”网络安全游园打卡挑战赛，共设5个关卡，每位市民观众领取一张挑战卡，集满6个印章即可兑换精美礼品。

“此外，我们还依托同安区官方微信公众号‘同安发布’开展网络安全知识线上有奖答题活动，希望通过线上线下同频共振，广泛宣传网络安全法规，普及网络安全知识，着力提升人民群众的网络安全意识和技能。”同安区委宣传部副部长、网信办主任叶叶彬表示。

近年来，同安区网信工作在市委、区委、区政府和上级网信部门的精心指导和大力支持下，积极推进网信体制机制建设、网络生态治理、网络舆情处置、网络安全保障等工作，全区各级党委（党组）网络安全工作责任意识不断强化，网络安全防御能力有效提升，市民的网络意识和防护技能不断增强，全区网络安全形势呈现出平稳、健康、积极向上的良好态势。

下一步，同安区将充分利用网络安全宣传周活动，持续普及网络安全知识技能，激发全社会共同维护网络安全的责任感，共筑网络安全防线。

2 持续发力  
密织网络安全防护网

“为倡导依法文明上网，构建清朗网络空间，在此，我们向全市广大网民朋友们发出如下倡议：树立法治意识，做政策法律的捍卫者……”网络安全为人民，网络安全靠人民。为此，本次活动还与同安、同安吧、厦门大鹭网、同安大城小事、厦门发生等网络平台负责人及网民代表签订共建网络文明倡议书，共建安全健康文明的网络环境。

同时，厦门网同安区融媒体中心工作站正式成立。“未来，厦门网将就舆情信息服务、媒体宣传、活动策划、新媒体运营等方面与同安区开展更深度合作。”厦门网相关负责人表示。

近年来，同安区网信工作在市委、区委、区政府和上级网信部门的精心指导和大力支持下，积极推进网信体制机制建设、网络生态治理、网络舆情处置、网络安全保障等工作，全区各级党委（党组）网络安全工作责任意识不断强化，网络安全防御能力有效提升，市民的网络意识和防护技能不断增强，全区网络安全形势呈现出平稳、健康、积极向上的良好态势。

下一步，同安区将充分利用网络安全宣传周活动，持续普及网络安全知识技能，激发全社会共同维护网络安全的责任感，共筑网络安全防线。

我市掀起向榜样学习热潮  
弘扬“中国好人”宝贵精神

本报讯（记者 卫琳）昨日，市委文明办召开厦门市学习宣传贯彻习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春重要回信精神座谈会，弘扬“中国好人”宝贵精神，掀起向榜样学习的热潮。

第四届全国“见义勇为”道德模范刘元飞、第六届福建省“诚实守信”道德模范陈雅勤、第七届福建省“敬业奉献”道德模范陈国信、2012年“中国好人”王忠武、2021年厦门市新时代好少年骆旭等道德模范代表参加座谈会。他们从各自的经历出发，认真交流了学习贯彻习近平总书记重要回信精神的心得体会，探讨如何更好地以自身作则发挥榜样力量，带动身边更多的人争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员。思明区、市教育局也就如何推动道德模范选树、宣传、学习谈了工作体会。

我市现有全国道德模范及提名奖获得者、“中国好人”、全国最美志愿者、全国新时代好少年等道德模范82人，福建省道德模范、“福建好人”、省最美志愿者、省新时代好少年等道德模范186人。

市委宣传部分副部长、市委文明办主任钟伟东表示，要深刻认识习近平总书记给“中国好人”回信的重要意义、丰富内涵和实践要求，用好各类媒体、各类阵地加强学习宣传，发挥好“中国好人”示范带动和激励引领作用，引导市民群众学习典范、争做典范。

我市持续推动“爱心厦门”建设  
新授牌52家爱心餐饮店

本报讯（记者 卫琳 见习记者 黄亦勇 通讯员 夏爱心）昨日，市爱心办举行全市“爱心餐饮店”授牌仪式，为“爱心餐饮店”代表授牌。

今年以来，市爱心办持续推动“爱心厦门”建设，发起“爱心餐饮”行动，在思明区莲花南路揭牌设立首家“爱心餐饮店”，主要为临时有支付困难、就餐困难的人员，需要帮助的军烈属、暂时面临生活困难的收入低微家庭、无助独居老人等困境人员提供帮助。“爱心餐饮店”公益项目启动以来，受到社会各界广泛关注，全市广大餐饮店踊跃报名。经各区爱心办多方考察、遴选推荐，市爱心办审核把关，我市在首家试点全家福餐厅莲花南路店的基础上，铺开建设52家“爱心餐饮店”，其中思明区、湖里区各10家，集美区、海沧区、同安区、翔安区各8家。

“爱心餐饮店”将制作统一的饭菜供应标识代码，在显著位置提供给需要帮助的客人选择。困境人员只需说出标识代码，就能获得一份快餐、面食、粥或素食等餐品。

市委宣传部分副部长、市委文明办主任、市爱心办主任钟伟东表示，“爱心餐饮店”除了要为困难对象提供优质、放心、安全的“爱心餐”，还要打造为汇聚爱心合力的重要载体，成为推动文明先行的实践窗口，涵养向上向善的爱心风尚。

市交通执法支队  
强化治理提升公路“颜值”

本报讯（记者 林钦圣 通讯员 洪玲）近日，记者从厦门市交通执法支队获悉，该支队积极落实道路养护“文明管养树标杆”专项行动，多措并举全力推进公路路域环境治理，重点整治各类公路路域乱象，营造干净出行环境，助力全国文明典范城市创建工作。

今年8月以来，市交通执法支队共查处污染公路146起，擅自占用挖掘公路、损坏公路设施等涉路施工案件8起。为有效治理车辆“滴撒漏”等污染公路的行为，该支队联合相关辖区渣土办，共同召集施工单位和建筑垃圾运输车辆开展安全文明施工集体约谈。同时，市交通执法支队通过加强路面巡查，及时查处路面扬尘污染行为。

此外，市交通执法支队还联合市交通局公路中心共同执法，对兴港路、马青路、建港路、角嵩路等重点路段开展“回头看、再巡查”，拆除非公路标志，恢复整洁顺畅的道路通行环境。

厦门市交通运输系统干部职工为  
一线驾驶员送上爱心慰问包

## 关心慰问一线的哥

本报讯（记者 林钦圣 通讯员 李凌云）近日，我市交通运输系统掀起一波“打个车”出行的潮流，通过“打个车”出行，为一线驾驶员送上爱心慰问包。服务文明的驾驶员还有机会获得“文明服务我践行”小红花表彰，可兑换耳机、水杯等礼物。

市出租汽车协会从6月中旬以来开展“形象代言打个车，文明互动共提升”活动，并倡导广大交通运输系统干部职工选择“打个车”出行，营造全社会共同关心关爱出租车驾驶员的和谐氛围。

厦门白鹤友谊公司的“哥”林双水前不久用5朵“小红花”兑换了一副耳机。林师傅说：“我并不知道乘坐的客人是交通运输部门的管理人员，没想到送完客后，收获了‘小红花’这样的惊喜，这是对我的嘉奖。行业管理部门的工作人员来到一线，跟我们进行面对面交流，这让我们感觉很温暖。”

截至昨日，市交通运输系统干部职工共送出爱心企业捐赠的慰问品2284份。

爱心企业捐4辆救护车  
价值约140万元，交付给4家医院

本报讯（记者 林建华）9月6日，4辆全新的救护车驶向我市医疗工作一线。这批价值约140万元的救护车，由厦门群鑫机械有限公司通过厦门中山医院基金会无偿捐赠，分别交付厦门大学附属第一医院、厦门医学院附属第二医院、厦门市妇幼保健院和厦门市中医院。

“每次看着救护车在大街小巷奔驰，我心中就有一股激动，因为有我一份力。”厦门群鑫机械有限公司总经理方俊雄说，此前已捐赠4辆救护车，加上本次捐赠合计8辆救护车用于全市急救工作。据介绍，该公司为国内运动健身器材行业的排头兵企业，每年盈利12%用于社会公益事业。截至2021年12月，捐助金额已达2800余万元。

## 热心公益 践行护童初心

全市中小学生手抄报大赛火热进行中，民生银行厦门分行和厦门国寿积极提供配套服务，始终如一关心下一代成长

本报记者 吕洋  
通讯员 黄洁婷 黄菲

拿起画笔，绘出心中的文明典范厦门。9月1日，在市委宣传部指导下，市委文明办、厦门日报社联合举办的“争创文明典范城市 争当文明小主人”全市中小学生手抄报大赛正式启动。大赛自启动以来，广大师生和家长积极响应，踊跃参加。

与此同时，在本次手抄报大赛活动中，还有两位特别的“大朋友”，他们热心公益，关注孩子成长。作为本次手抄报大赛的协办方，民生银行厦门分行和厦门国寿主动为广大市民提供配套服务，发挥自身资源渠道优势让更多的家长和孩子参与到手抄报的活动中来，为厦门市争创全国文明典范城市践行初心和使命。



在“小小银行家&amp;航天奇妙日”营地，孩子们积极探索航天奥秘。（民生银行厦门分行 供图）

民生银行  
“民生童行”借记卡  
在孩子心中撒下公益种子

“手抄报可以去哪里领呀？”最近，微信朋友圈不少家长都在留言询问。记者了解到，作为本次手抄报大赛的协办单位，民生银行将在厦的所有网点（岛内外6个区，共28个）为孩子们提供手抄报空白专用版面纸，家长们可到附近的民生银行网点领取。

中国民生银行一直以来非常关注下一代的成长与教育，于2020年与中国儿童少年基金会携手，联合发起家庭公益项目，该项目以“民生童行”公益联名卡为载体，倡导家庭公益理念，鼓励父母同行，在孩子们心中播撒下公益的种子。

据了解，“民生童行”联名卡是重点围绕亲子客群推出的集金融和公益属性的联名借记卡。家长办理“民生童行”借记卡后，孩子可注册成为中国儿童少年基金会公益志愿者，参与民生银行与中国儿童少年基金会共同组织的专属公益活动；参加活动后可获得公益组织官方认证的电子公益档案、积累公益时长，得到荣誉证书，为小朋友的每一次公益行动留下印记，让公益成为一种习惯。



今年国寿小画家活动“线上+线下”同步开展，给“小画家”们更大的展示舞台。（厦门国寿 供图）

厦门国寿  
“国寿小画家”  
创意作品征集活动火热开展

作为手抄报大赛的老朋友，中国人寿主办的第十二届“国寿小画家”少儿社会美育公益项目已经拉开帷幕。本届活动以“牵手国寿，童画未来”为主题，面向全社会3-16周岁青少年儿童开放，厦门地区赛事由厦门国寿携手厦门市学生资助中心、厦门市美术家协会联合主办。

值得一提的是，孩子们参加手抄报大赛创作的手抄报作品可同步参加“国寿小画家”活动，厦门地区孩子们的手抄报作品将有机会与全国选拔出来的优秀作品同台展示。

据了解，2011年，中国人寿寿险公司发起成立“国寿小画家”少儿社会美育公益项目，旨在通过少儿美术展览、艺术讲座、艺术公益等多种方式，充分发挥公司遍布全国城乡的营销服务网络优势，在全国范围内开展社会美育的普及和推广工作。今年是“国寿小画家”活动举办的第十二届，将围绕艺术美育、数字美育、综合美育、公益美育、社会美育五大维度进行整体布局，开启十大板块的综合性美育服务建设，面向少年儿童家庭开放线上、线下融合的荣誉平台，艺术家点评、线下艺术体验活动、乡村美育实践等服务项目，让美育教育更有深度。

## 小贴士

## ● 参赛要求

本次活动面向3-16周岁的少年儿童征集作品，即日起至10月15日，在线上报名之后，将纸质实物作品及报名表提交到中国人寿柜面，参与市级、省级线下评选。主题围绕“我的强国梦”“一起向未来”“万物皆可爱”“自然好有趣”“未来的颜色”“生长的时间”等主题进行创作。形式不限，软笔画、硬笔画、版画、水墨画、综合材料作品、书法作品形式皆可。

## ● 奖项设置

市级奖项设置：市级个人奖项设置共100名，按儿童组（3-11岁）和少年组（12-16岁）分设，一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖20名，并进入省级评选；市级优秀指导教师奖设置共5名；市级优秀指导教师奖设置共3名。

全国奖项设置：通过“国寿小画家”公众号平台提交的参赛作品，将根据全国“国寿小画家”优秀作品评选规则，由中国人寿保险股份有限公司总公司设置全国月度、季度、年度优秀作品奖，具体奖项以微信公众号公告为准。

## ● 活动报名方式

参赛者参加手抄报大赛的同时，创作的手抄报作品即可同步参加“国寿小画家”活动。第一步：线上报名上传作品。第二步：线下提交作品和报名表。

咨询电话：林老师 0592-5176023  
18559202920



扫码参与  
“国寿小画家”活动